

TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO

VIDA NUEVA

SEDE MATRIZ



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN

TEMA

**ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN ALFARERA
EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILI MEDIANTE UN MODELO
DE ASOCIATIVIDAD PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO**

PRESENTADO POR

TELENCHANA PAUCAR CRISTIAN GEOVANNY

TUTOR

ING. TIPAN CHIGUANO CESAR AUGUSTO MG.

FECHA

SEPTIEMBRE 2023

QUITO – ECUADOR

Tecnología Superior en Administración

Certificación del Tutor

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Aplicación Práctica con el tema: “Estudio para la creación de una planta de producción alfarera en la parroquia la Victoria del cantón Pujilí mediante un modelo de asociatividad para mejorar la calidad del producto”, presentado por el ciudadano Telenchana Paucar Cristian Geovanny, para optar por el título de Tecnólogo Superior en Administración, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de septiembre de 2023.

Ing. Tipan Chiguano Cesar Augusto Mg.

C.I.: 1714562889

Tecnología Superior en Administración

Aprobación del Tribunal

Los miembros del tribunal aprueban el Proyecto de Aplicación Práctica, con el tema: “Estudio para la creación de una planta de producción alfarera en la parroquia la Victoria del cantón Pujilí mediante un modelo de asociatividad para mejorar la calidad del producto”, presentado por el ciudadano Telenchana Paucar Cristian Geovanny, facultado en la carrera Tecnología Superior en Administración.

Para constancia firman:

C.I.:

DOCENTE TUVN

C.I.:

DOCENTE TUVN

C.I.:

DOCENTE TUVN

Tecnología Superior en Administración

Cesión de Derechos de Autor

Yo, Telenchana Paucar Cristian Geovanny portador de la cédula de ciudadanía 050369071-1, facultado en la carrera Tecnología Superior en Administración, autor de esta obra, certifico y proveo al Tecnológico Universitario Vida Nueva usar plenamente el contenido de este Proyecto de Aplicación Práctica con el tema “Estudio para la creación de una planta de producción alfarera en la parroquia la victoria del cantón Pujilí mediante un modelo de asociatividad para mejorar la calidad del producto”, con el objeto de aportar y promover la cultura investigativa, autorizando la publicación de mi proyecto en la colección digital del repositorio institucional, bajo la licencia Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de septiembre de 2023.

Telenchana Paucar Cristian Geovanny

C.I.: 050369071-1

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de vivir, por estar conmigo en cada paso que doy y sobre todo por poner a personas que han sido un apoyo elemental en mi carrera profesional.

A mi esposa Nataly por estar conmigo apoyándome en los momentos de alegrías, tristezas y por todas las demostraciones de cariño, amor y comprensión muchas gracias por tu apoyo incondicional en esta etapa de mi vida.

A mi querida hija Maythe por ser un motivo primordial ya que por ella es el esfuerzo tan grande que hago para darle un futuro mejor gracias mi princesa por cada sonrisa, cada beso que siempre me brindas.

Gracias a todas las personas que he tenido la dicha de conocer y que me han brindado su apoyo abnegado, con sus consejos, ánimos y acciones que han contribuido en mi formación profesional y que se ve reflejado en este proyecto.

Agradecimiento

A Dios por ser el pilar fundamental para terminar mi carrera con éxitos por darme paciencia, sabiduría y perseverancia para lograr la meta deseada.

Al Instituto Tecnológico Universitario Vida Nueva, a la Carrera de Tecnología Superior en Administración, y a todos los Ingenieros que impartieron sus conocimientos durante nuestra trayectoria de estudio dentro del Instituto gracias a ustedes se pudo concluir este trabajo de una manera excelente.

A los alfareros de la Parroquia la Victoria del Cantón Pujilí, que nos brindaron todo su apoyo para el proceso de dicha investigación.

A todos ellos gracias por su constante apoyo.

Tabla de Contenido

Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
Antecedentes	14
Justificación	16
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Marco Teórico	18
La Administración	18
Concepto	18
Importancia de la Administración	19
El Proceso Administrativo	19
Planeación Dentro de la Administración	20
Importancia de la Planeación	20
La Organización dentro de la Administración	20
Importancia de la Organización	21
Actividades Importantes de la Organización	21
El Emprendimiento	21
Importancia del Emprendimiento	22
Desarrollo del Emprendimiento	23
El Emprendedor	23
Características del Emprendedor	24
Perfil del Emprendedor	25

Motivaciones de un Emprendedor	25
Gestión Administrativa y Financiera	26
Importancia de la Gestión Administrativa y Financiera	27
Objetivos de la Gestión Administrativa y Financiera	27
Gestión de Proyectos	28
Marco de la Gestión del Proyecto	29
Objetivos de la Gestión del Proyecto	29
Asociatividad	30
Características	31
El Trabajo de la Asociatividad	31
Objetivos de la Asociatividad	32
Ventajas de la Asociatividad	32
Desventajas de la Asociatividad	33
Plan de Negocio	33
Importancia del Plan de Negocios	34
Estudio del Mercado	34
Importancia del Estudio de Mercado	35
Objetivos del Estudio de Mercado	35
Elementos del Estudio de Mercado	36
Análisis de la Localización	37
Ingeniería del Proyecto	39
Procesos Productivos	39
Distribución de la Planta	39
Requerimientos del Proyecto	39
Objetivos Estratégicos	40

Estrategias	40
Descripción de Funciones	40
Estudio de Análisis del Impacto Ambiental	40
Estudio del Mercado	41
Importancia del Estudio de Mercado	41
Objetivos del Estudio de Mercado	41
Metodología y Desarrollo del Proyecto	43
Problema	43
Fuentes de Información	44
Fuentes de Información Primaria	44
Tipos de la Investigación	44
Método Empírico	45
Técnicas de la Investigación	45
Entrevista	45
Encuesta	46
Observación	46
Población	46
Programación y Desarrollo del Trabajo de Campo	47
Tabulación de Datos	47
Propuesta	50
Estudio Técnico	50
Objetivos	50
Objetivo General	50
Objetivos Específicos	50
Tamaño del Proyecto	50

Análisis de Localización	50
Macro Localización	50
Micro Localización	51
Proceso Productivo	52
Estudio del Impacto Ambiental	54
Impacto Ambiental	55
El Suelo	55
El Aire	56
El Agua	56
Flora y Fauna	57
Medidas de Mitigación del Impacto Ambiental	57
Medidas de Mitigación para Atenuar los Impactos Negativos del Proyecto	57
Propuesta Administrativa	58
Razón Social	58
Características del Producto	59
Conclusiones	60
Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	65

Resumen

El presente trabajo titulado “Estudio para la creación de una planta de producción alfarera en la parroquia la Victoria del cantón Pujilí mediante un modelo de asociatividad para mejorar la calidad del producto” realiza un análisis en cuanto a la producción de objetos artesanales en este sector. El objetivo general de este proyecto fue determinar la factibilidad para la creación de la planta de producción alfarera mediante un modelo de estudio para mejorar la calidad de sus productos, que brinde mejores alternativas en base a la fabricación de diferentes objetos de barro; que permita satisfacer las necesidades de los clientes, mejorar la calidad del producto y con ello obtener una mejor economía, para el cumplimiento de estos objetivos se procedió a realizar un estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico y financiero los mismos que han permitido demostrar que el proyecto es rentable y factible, para ello se utilizaron diferentes métodos y técnicas que permitieron la obtención de información básica para la ejecución de la presente investigación, al plantear esta Propuesta de Asociatividad se buscará satisfacer la demanda de productos, con el propósito de mejorar la calidad de los mismos, en conclusión con la Propuesta de Asociatividad la vida de los artesanos cambiará satisfactoriamente ya que ellos tendrán un trabajo seguro y un sueldo fijo lo cual ayudará a que estas familias tengan una mejor rentabilidad económica.

PALABRAS CLAVE: ASOCIATIVIDAD, PRODUCCIÓN ALFARERA,
ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TÉCNICO, ESTUDIO ECONÓMICO.

Abstract

This work named "Study for the establishment of a pottery production plant in La Victoria parish of Pujilí canton through an associativity model to improve product quality" conducts an analysis regarding the production of artisanal objects in this area. The general objective of this project was to determine the feasibility for the creation of the pottery production plant through a study model to improve the quality of its products, providing better alternatives based on the manufacturing of different clay objects; to meet customer needs, improve product quality, and thereby achieve better economic outcomes. To achieve these objectives, a market study, technical study, and economic and financial study were conducted, demonstrating that the project is profitable and feasible. Various methods and techniques were used to gather basic information for the execution of this research. With the proposal of Associativity, the aim is to meet the demand for products, with the purpose of improving their quality. In conclusion, with the Associativity Proposal, the lives of artisans will change satisfactorily as they will have secure employment and a fixed salary, which will help these families achieve better economic profitability.

KEYWORDS: ASSOCIATIVITY, POTTERY PRODUCTION, MARKET STUDY, TECHNICAL STUDY, ECONOMIC STUDY.

Introducción

Desde siglos pasados la asociatividad se ha desarrollado en diferentes actividades sean estas manuales o a base de máquinas, con el fin de día tras día satisfacer las necesidades de los consumidores, es por ello que la humanidad ha ido buscando alternativas para satisfacer dichos requerimientos, que a través de nuevas tecnologías se logre la utilización adecuada de recursos, procesos y del tiempo, convirtiéndose en fuente de trabajo y de ayuda a la sociedad sobre todo generando ingresos económicos para las familias.

La Propuesta de asociatividad que se presenta, es contribuir al desarrollo artesanal de la Parroquia la Victoria, logrando de esta manera implementar conocimientos técnicos y acciones conjuntas para mejorar la calidad del producto y la eficiencia de los artesanos que se dedican a esta labor, para esta manera tener una adecuada comercialización de sus productos, logrando obtener ingresos rentables que reflejen el crecimiento económico sea este individual o colectivo.

El tipo de metodología que se utilizará en la investigación será el método inductivo, el cual permitirá conocer y obtener análisis ordenados y coherentes de los problemas que se presentarán en la Asociación Alfarera la Victoria, también se considera el método deductivo que permita conocer situaciones generales que lleguen a identificar los niveles de competitividad que tienen los artesanos en objetos de barro.

En las técnicas de recolección de datos tenemos la información primaria, en la cual se utilizaron las encuestas y entrevistas dirigidas a las y los artesanos de los diferentes barrios de la Parroquia.

Antecedentes

El oficio de alfarero es posiblemente la profesión artística más antigua de la Humanidad debido a la necesidad de almacenar agua y alimentos y por consiguiente a la fabricación de utensilios y recipientes domésticos, tal es así que se menciona en el libro del Génesis de la Biblia que Dios fue el primer alfarero cuando creó al hombre de la tierra.

Los primeros artesanos especializados aparecieron en Mesopotamia, a quienes se les atribuye la invención de las herramientas para trabajar mejor la arcilla, como el torno de alfarero y el horno para cocerla.

En este contexto, la parroquia la Victoria del Cantón Pujilí, por su actividad y producción es la capital alfarera de la provincia de Cotopaxi, que se encuentra ubicada a 10 Km. al occidente de Latacunga y a 5 Km. al norte de Pujilí, su cabecera cantonal, los inicios de la alfarería en ese sector se dan en el barrio El Tejar, ya que allí se establecieron hace algunos años unos extranjeros de la Misión Andina, los mismos que construyeron una fábrica de alfarería donde dieron trabajo a algunos de los pobladores del lugar, con el transcurrir del tiempo fueron aprendiendo las técnicas y procesos para la elaboración de vasijas, maceteros, tejas vidriadas, alcancías, etc. De allí en adelante este arte se ha ido pasando de generación en generación entre esta población para que no se pierda la actividad de la cerámica que caracteriza a esta parroquia estableciendo talleres propios en los que predominó la producción juguetera para luego extenderse con la fabricación y venta de tejas y tejuelos incluyendo piezas las de tipo utilitario y decorativo como las tinajas, pundos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, etc.

Con el afán de ofrecer una mayor variedad de productos con excelente calidad que represente ganancia para el Alfarero y que no afecte su salud, se han introducido técnicas modernas especialmente en la elaboración, acabado y pintura de los objetos de tipo decorativo que hoy en día tienen aceptación en cualquier parte de nuestro país y fuera de él.

Con este proyecto se determinará la factibilidad de creación de una planta de producción para los alfareros y así obtener una estandarización en las técnicas de elaboración para garantizar una mayor producción, que goce de calidad y buen precio y así lograr la satisfacción del cliente y del comerciante.

Justificación

El desarrollo de la presente investigación es muy importante porque la elaboración de objetos de barro constituye una actividad tradicional por parte de las personas del Barrio el Calvario, estas artesanías son muy practicadas en el mismo y además forma parte de la vida laboral de las personas que no cuentan con un trabajo estable y de esa manera ayudan a sus hogares, se debe reconocer que su desarrollo fue a base del esfuerzo de cada uno de los mismos, es por eso que esto representa un aporte importante a la economía de esta comunidad ya que la misma carece de asociatividad de las personas y de espacios físicos, y también tienen los hornos de leña que les afecta a su salud y los de su familia.

A nivel macroeconómico se estima que el artesano cuenta con ingresos económicos inferiores al salario básico, pero si se logra crear esta asociatividad en este lugar y con las habilidades de todos los alfareros se constituirán en una fortaleza importante para la economía barrial. Es por eso que se considera indispensable la creación de un modelo de estudio para que genere acciones, tengan una vida saludable y que mediante esto tengan una buena organización en la actividad artesanal, también mediante esta propuesta de creación se obtendrá un producto de buena calidad y se tendrá mayor rentabilidad económica en los hogares de las personas.

La propuesta planteada por el autor cuenta con un amplio conocimiento en el área Administración y en la materia de Emprendimiento Social, también cuenta con los recursos y conocimientos necesarios para desarrollarla. A pesar de que no existe material documental sobre este tema aplicado al Barrio el Calvario, el desarrollo del marco teórico se ejecutará en base a la información veraz y concreta obtenida mediante la observación directa, y con la información proporcionada por las personas de ese sector y mediante la aplicación de encuestas.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de la planta de producción alfarera, mediante un modelo de estudio, para mejorar la calidad de sus productos.

Objetivos Específicos

- Elaborar la etapa de gestación, donde analiza la asociatividad de la parroquia la Victoria.
- Desarrollar la etapa de estructuración de reglamentos, estatutos, y estructuras orgánicas para la asociatividad.
- Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante la enseñanza de técnicas de acabados en sus artesanías.

Marco Teórico

La Administración

La administración, aparece desde cuando existió la humanidad, esta teoría se desarrolló con lentitud impresionante, sin embargo, a partir del siglo XX surgió la administración como un desarrollo importante de innovación. Los conocimientos sobre la administración se inician en la Revolución Industrial en el siglo XIX, cuando comenzaron a surgir las empresas grandes, las mismas que requerían de nuevas formas de organización y prácticas administrativas, es decir la gran empresa a escala industrial era algo nuevo y novedoso.

La historia de los seres humanos puede describirse a través del desarrollo de las organizaciones sociales, es por ello que en la actualidad los países son desarrollados en una sociedad pluralista de producción de bienes y servicios en general.

Concepto

Se manifiesta a la administración como "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia" (Chiavenato, 2010).

Para Taylor (2010) es un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos. La administración es una disciplina u organismo de principios, teorías, conceptos que comprende funciones y actividades que los administradores deben llevar a cabo para lograr los objetivos de una organización, es por ello que a la administración se la puede definir como un proceso que permite planificar, organizar, dirigir, y controlar el trabajo de los elementos de una organización.

Es así que la administración es considerada importante en todas las empresas, organizaciones y asociaciones porque una persona que sabe dirigir puede llevar a las

empresas al éxito, para tener una buena gerencia las asociaciones deben estar organizadas para tomar las decisiones correctas mediante este proceso obtendremos una administración efectiva y continúa optimizando de la mejor manera los recursos económicos, humanos y materiales

Importancia de la Administración

La administración es indispensable e importante en una organización porque proporciona el aumento de la productividad, también ayuda a optimizar los recursos materiales y económicos de una empresa, puesto que bajo las aplicaciones correctas de normas y principios facilita el adecuado crecimiento de las mismas, con el fin de lograr la eficiencia y el desarrollo de los pueblos para alcanzar resultados efectivos y los éxitos deseados.

El Proceso Administrativo

Son aquellas actividades que el administrador debe tener en orden y mediante ello aprovechar los recursos humanos, materiales técnicos y económicos, con los que cuenta una organización.

Figura 1

Etapas del proceso administrativo



Nota. Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo. Reproducido de Etapas del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control, por Gestipolis, 2021 (<https://gestipolis.com/etapas-del-proceso-administrativo/>).

Planeación Dentro de la Administración

Es la función que tiene por objetivo fijar la realización completa de una acción que se va a seguir, mediante la aplicación de principios que orientará la secuencia de las mismas mediante la determinación y números de procesos para su realización.

A continuación, veremos los pasos para tener una ordenada Planeación:

- La Planeación implica selección de metas.
- Establecer objetivos para las sub – unidades, divisiones y departamentos.
- Preparación de programas para alcanzar de una forma sistemática.
- La Planeación toma en cuenta su viabilidad.

Importancia de la Planeación

Se debe tener en cuenta que para lograr alcanzar las metas u objetivos de una organización se debe tener claras las acciones administrativas, es así que la planeación es de suma importancia porque al no contar con la misma esto implica riesgos, desperdicios de esfuerzos y recursos que lo único que se demostraría con ello es que se maneja una administración improvisada esto afectará directamente a las metas establecidas para el desarrollo de la empresa, también es importante porque:

- Respalda el desarrollo de la empresa mediante metas y objetivos.
- Reduce los niveles de riesgo que puede tener la empresa a futuro, pero no los elimina.
- Existe toma de decisiones basada en hechos no en palabras.
- Aprovecha todas las oportunidades que existen en su entorno.
- Permite que el empleado busque alternativas al tomar decisiones

La Organización dentro de la Administración

Esta segunda etapa del proceso Administrativo consiste en establecer la estructura necesaria para sistematizar adecuadamente los recursos materiales, humanos y técnicos,

mediante la jerarquización y agrupación de actividades con el fin de simplificar las funciones de los empleados y trabajadores de la empresa.

Importancia de la Organización

La organización es de gran importancia porque mediante ello se puede conseguir un proceso administrativo continuo que siempre está en constante cambio ya sea proceso de productos o servicios estas son razones suficientes que beneficiará a la organización, también ayudará a los trabajadores para desempeñarse eficientemente en las áreas que se les dispongan y mediante esto mejorará las relaciones laborales, reducirá los costos de producción e incrementará la productividad.

Actividades Importantes de la Organización

Existen varias actividades de organización dentro de una empresa que busca el mejoramiento de los procesos y funciones de cada departamento es así que las personas que laboran dentro de la misma las deberán cumplir cada una de ellas que a continuación mencionaremos:

- Dividir el trabajo para cada área o departamento.
- Ordenar todas las obligaciones que tienen cada uno de los departamentos dentro de una empresa.
- Aclarar los requisitos del puesto.
- Seleccionar y ubicar a las personas en cada uno de los puestos asignados.
- Proporcionar facilidades adecuadas y los recursos necesarios.

El Emprendimiento

Timmons (2006) en su investigación plantea que el emprendimiento es una habilidad de crear y construir algo de la nada, es como una actividad propia del ser humano, liberación de energía para la construcción de una empresa que implica tomar riesgos calculados para evitar la falla, este necesita de un grupo que complemente habilidades y talentos del líder.

Se puede identificar a los emprendedores como “una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios” (Alcaraz, 2010). Todo esto quiere decir que un emprendedor tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza

En síntesis, se puede mencionar el emprendimiento es la actitud y aptitud que conserva una persona para lograr los objetivos mediante nuevas ideas, la misma que le permite emprender, para mediante ello realizar nuevos proyectos, es decir llegar más allá de donde ya ha llegado, esto hace que una persona insatisfecha comience a emprender y a enfrentar nuevos problemas que pueda resolverlos de una manera adecuada convirtiéndolos estos en nuevas oportunidades.

Figura 2

El emprendimiento



Nota. Gestión Organizacional, Emprendimiento. Adaptado de Políticas públicas, por Flacso, 2023 (https://www.flacso.edu.ec/maestrias/maestria_en_politicas_publicas).

Importancia del Emprendimiento

El emprendimiento en los últimos tiempos tiene gran importancia en la vida de varias personas, porque mediante esto se puede crecer económicamente, ser independientes y con

ello tener una mejor calidad de vida. En diferentes países existen entidades que promueven la creación de nuevas empresas o negocios mediante grupos de profesionales que tengan conocimiento para ofertar, vender, crear algún producto o servicio.

Para ello las personas deben tener un espíritu emprendedor mediante la creatividad e innovación, y así tendrá una mejor oportunidad de negocio o un mejor nivel de empleo que otras personas no las tienen, para esto un trabajador debe aventurarse a ser un empresario teniendo en cuenta que no ganará lo mismo que lo hace un asalariado que mes a mes tiene un ingreso para sobrevivir.

El emprendimiento es un camino porque mediante el mismo podemos crecer económicamente, ser independientes para tener una mejor calidad de vida, y también para vencer las expectativas de las personas y de nosotros mismos.

Desarrollo del Emprendimiento

El emprendimiento es una secuencia o proceso que ayudará al emprendedor a tener una buena planificación, las mismas que se detallan a continuación:

- La idea. - Se debe realizar un previo análisis sobre las necesidades que cada persona tiene, al igual que también debemos verificar la demanda actual del mercado, observando cada una de sus carencias.
- Visión. - Es la aspiración que tiene cada emprendedor a futuro ¿Qué quiero ser?
- ¿Qué quieres que sea tu emprendimiento a futuro?
- Misión. - Es la razón de ser del emprendiendo. ¿Por qué existimos?
- Metas. - Son los objetivos que se plantea el emprendedor.

El Emprendedor

Se nombra emprendedora aquella persona que crea algo nuevo y novedoso mediante su propia iniciativa. Para ello la misma debe poseer una gran necesidad de logro eficiente y tener la oportunidad de pensar diferente a este individuo se lo describe con varios términos

como, descubridor, flexible, innovador, creativo, dinámico, eficiente.

Para ser una persona emprendedora tiene que ser positivo, pero no sólo para sí mismo también debe generar un positivismo en toda la empresa en los empleados y trabajadores que se encuentran a su alrededor.

Características del Emprendedor

Para comenzar a crear un negocio se requiere de energía, positivismo y concentración en los objetivos planteados, día a día se debe tener amor a lo que se hace. Las características del emprendedor son:

Liderazgo. El emprendedor debe liderar su empresa, guiándola hacia el éxito para ello debe involucrar a los colaboradores en su proyecto empresarial, creando un ambiente de pertenecer al grupo para que todos luchen por el mismo objetivo y meta, ayudando a la empresa a salir de momentos difíciles.

Mucha Energía y Ganas de Trabajar. Al momento de iniciar un negocio es necesario tener energía y capacidad de concentrarse en los objetivos. El funcionamiento de un negocio propio es intensivamente trabajoso que laborar con otra persona. En un trabajo se debe tener ganas y ánimo para ocuparse diariamente para que las metas se cumplan.

Autoestima. Los valores, conocimientos, emociones y aptitudes que tienen cada una de las personas le da el poder, la confianza y la tranquilidad para actuar y enfrentar desafíos que se presenten en la vida laboral. Se debe tener positivismo en sí mismo.

Competitivo. El espíritu competitivo es obligatorio, porque la competitividad hace necesarios planteamientos creativos y emprendedores para tener éxito empresarial.

Tomador de Riesgos. El que no arriesga no gana para comenzar un negocio se necesita tomar decisiones riesgosas y hacer frente a las consecuencias porque toda oportunidad tiene riesgos.

Perfil del Emprendedor

Ser emprendedor no es una tarea fácil, porque debemos partir de varias experiencias de distintos emprendedores, porque ellos poseen características que los distinguen de los demás las mismas que son:

- Personalidad realista por realizar bien las cosas.
- Les gusta demostrar lo que sabe y que puede realizar.
- Tienen capacidad de concentración para buscar soluciones a los problemas.
- Les gusta enfrentar los riesgos y planificar los mismos.
- Son optimistas y positivos al realizar las planificaciones de nuevos emprendimientos.
- Buscan ofrecer un producto o servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la sociedad.

Motivaciones de un Emprendedor

Una empresa se crea cuando existen motivaciones, las mismas pueden determinar la actitud al momento de desarrollar la actividad empresarial también pueden ayudar a fortalecer y reforzar los puntos débiles estas motivaciones son:

- Solucionar una situación personal: este tipo de motivación ayuda a las personas a determinar una insuficiente reflexión acerca del proyecto.
- Crear su propio puesto de trabajo: en esto puede existir incompatibilidad al momento de realizar el proyecto.
- Aumentar el nivel de renta: las necesidades ayudan para que el proyecto se realice de una buena manera, y mediante ello se debe tener un lugar en donde la persona emprendedora se sienta a gusto.
- Desarrollar una empresa en toda su extensión: al poner en práctica una idea empresarial se debe enfrentar el proyecto en forma tranquila.

Gestión Administrativa y Financiera

La gestión administración se refiere a la búsqueda y logro de los objetivos y metas planteadas, que permite a las organizaciones mejorar sus procesos y optimizar recursos ya que de ella dependerá el éxito o fracaso de las unidades productivas.

Expone Dolante (2001) a la Gestión Financiera como la administración de servicios financieros para el cumplimiento de la gestión institucional, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos de autogestión, mientras otros autores la definen como un conjunto de “diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado. Se asume como dirección y gobierno, actividades para hacer que las cosas funcionen, con capacidad para generar procesos de transformación a la realidad” (Chiavenato, 2010).

Mediante los conceptos emitidos la gestión administrativa y financiera colabora al desarrollo de la idea de investigación, ya que esta es un conjunto de actividades mediante las cuales el gerente y el presidente de la empresa u organización desarrollan estrategias que les permitirá coordinar los recursos disponibles para conseguir los objetivos deseados.

Figura 3

Gestión Administrativa y Financiera



Nota. La Gestión Administrativa. Reproducido de rendición de cuentas 2016, por IESS, 2001 (<https://www.iess.gob.ec/documents/10162/9298910/RENDICION+DE+CUENTA+CSC+-+NARANJAL+PLANTILLA>).

Importancia de la Gestión Administrativa y Financiera

En la actualidad la Gestión Administrativa y Financiera es de gran importancia dentro de las empresas y organizaciones, porque se la considera como un liderazgo de equipo para cumplir con la misión institucional y gracias a la misma se toman decisiones de una manera más coordinada en donde el administrador financiero tiene responsabilidad directa sobre el proceso de control, también es importante porque ayuda a tener una adecuada planeación financiera para que un negocio funcione a largo plazo.

Objetivos de la Gestión Administrativa y Financiera

Los objetivos de la Gestión Administrativa y Financiera son los siguientes:

- Tener una buena gestión financiera y administrativa.
- Alcanzar los objetivos organizacionales y tener una buena estabilidad financiera.
- Lograr altos índices de rentabilidad mediante la búsqueda de financiamiento e inversiones.
- Tomar decisiones adecuadas en el ámbito financiero y administrativo.

Gestión de Proyectos

Se puede entender este concepto como una “actitud de los sujetos, caracterizada por su tendencia a prever las diferentes intencionalidades cotidianas, organizándolas como bloques articulados de acción, delimitados en el espacio y el tiempo, a los cuales integran sus diferentes recursos” (Miranda, 2004). Mientras que Baca (2006) considera que es la búsqueda a una solución inteligente al planteamiento de un problema pendiente a resolver entre varias o algunas necesidades humanas.

Mediante los conceptos investigados se puede mencionar que gestión de proyectos es la rama de la administración que planifica, controla y ejecuta el proyecto que se va a realizar antes de que el mismo se inicie para ello se deben asignar de una mejor manera los recursos económicos, materiales y humanos, porque mediante esta gestión se permitirá medir el progreso del mismo para alcanzar los objetivos propuestos, además con esto se conseguirá saber ¿cómo debe realizarse? ¿Quién es el encargado? y ¿porqué se va a realizar el proyecto?

Figura 4

Gestión de proyectos



Nota. Gestión de Proyectos. Reproducido de Gestión de la Calidad del Proyecto, por Administración de Proyectos, 2013 (https://mce-tsu-401.blogspot.com/2013/04/gestion-de-la-calidad-del-proyecto_7.html?m=1).

Marco de la Gestión del Proyecto

Para que una empresa funcione de manera correcta debe tener un conjunto de variables y elementos que le ayuden a coordinar de una mejor manera el proceso del mismo.

Los elementos que se pueden definir son:

- **El entorno:** Es donde la empresa opera, esto está definido por el incorporado de variables que describen la situación socioeconómica de la organización, el entorno puede ser sistemático de acuerdo al entorno en donde se ubique.
- **Los objetivos:** Estos deben ir de acuerdo a las aspiraciones y metas que tengan la empresa u organización.
- **Planes estratégicos:** Estos planes determinan los procesos al momento en que se está realizando el proyecto. La estrategia es un compromiso para cumplir una meta esta puede ser a corto o largo plazo.
- **La estructura organizativa:** Es como se encuentra conformada la empresa es decir las líneas de jerarquía que tiene (centralizadas descentralizadas o matriciales).
- **Los grupos de personas:** Son aquellos empleados y trabajadores que participan en las actividades de la empresa demostrando sus actitudes y la capacidad física de trabajo que tienen cada uno de ellos.

Objetivos de la Gestión del Proyecto

- Disponer de componentes para definir, evaluar, controlar y entregar los resultados deseados.
- Interpretar los planes estratégicos de la empresa y la posición relativa del proyecto.
- Preparar el plan de diseño desarrollo, control y entrega del proyecto.
- Utilizar técnicas derivadas del análisis del ciclo de vida del proyecto.

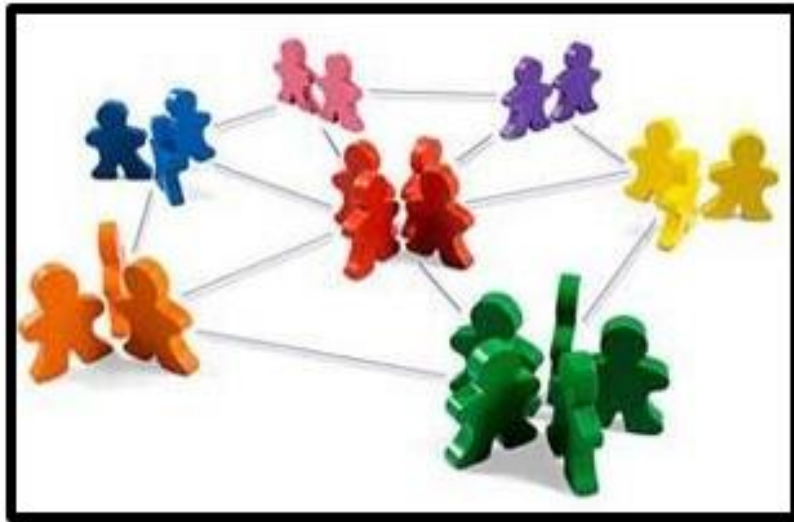
Asociatividad

Se menciona que es un “mecanismo de relación y acción conjunta organizada y con cierto grado de permanencia, entre distintos actores - empresas, personas u organizaciones- interesados en unir voluntariamente sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes y obtener beneficios que no podrían alcanzar individualmente” (Macías, 2010).

Manifiesta Vegas (2008) que es una propiedad de una ley de composición, según la cual pueden asociarse varios factores de un sistema ordenado y sustituirlos por el resultado de la operación parcial efectuada por ellos, sin modificar el resultado final.

Figura 5

Asociatividad



Nota. La Asociatividad. Reproducido de Comunicación y Confiabilidad Humana por predictiva, 2008 (<https://predictiva21.com/comunicacion-confiabilidad-humana/>).

La asociatividad es un mecanismo de cooperación de un grupo de personas o de pequeñas empresas que generan alianzas estratégicas para buscar un objetivo común, para esto se debe buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, para ello se puede involucrar a personas empresas instituciones públicas y privadas, si se la utiliza como una estrategia para desarrollar algo nuevo y novedoso.

Características

La asociatividad es un conjunto de personas, que realizan alianzas estratégicas para la creación de grandes o pequeñas empresas. Las características de los asociados son:

- La incorporación a una asociación es voluntaria es decir ninguna empresa o persona es forzada a formar un grupo.
- La asociatividad no es Joint Venture en el cual las decisiones de cada participante deben estar en función de las necesidades de los demás, en este caso cada empresa o persona tiene su independencia y decide qué hacer con los recursos obtenidos con el proyecto.

El Trabajo de la Asociatividad

A continuación, se detallan las etapas y métodos del trabajo de la misma:

Análisis de la Cadena Productiva y del Mercado. Mediante este paso se podrá identificar las características de los productos que se podrá ofrecer de acuerdo a las necesidades del mercado y de los clientes de manera que se pueda obtener mayor rentabilidad para la asociación.

Constitución del Grupo Asociativo Potencial. Esta etapa se iniciará con la elaboración de un análisis de las fortalezas, oportunidades y debilidades y amenazas de la Asociatividad, en donde se utilizará métodos participativos para solucionar los problemas existentes dentro de la agrupación.

Análisis de Competitividad de los Participantes. En esta etapa se conocerá los niveles de competitividad de cada participante de la asociación mediante un diagnóstico de las debilidades de los artesanos, además de la inversión para alcanzar una excelente calidad en los productos.

Determinación de Compromisos y Reglamento Interno. El elemento principal de una asociación es formalizar los derechos y deberes de cada uno de sus integrantes, esto se

debe legalizar en un documento llamado estatuto y reglamento interno.

Planificación Estratégica y Plan Operativo del Proyecto. Para este paso se debe involucrar a los integrantes de la asociación, y mediante ello considerar una planificación estratégica que en donde se incluirá: misión, visión, objetivos de la asociación, para ello se debe establecer líneas de acción y responsabilidades.

Estructura de la Sociedad Organización Interna. Para esta etapa es necesario organizar la Asociatividad dependiendo de las capacidades y habilidades de cada uno de los artesanos.

Objetivos de la Asociatividad

Las empresas o personas se asocian para cumplir un objetivo o meta, para esto se debe buscar personas que tengan valores y habilidades.

- Implementar acciones conjuntas para mejorar la competitividad en los diferentes tipos de mercados, aumentando la producción a través de una asociación entre los artesanos que tienen una actividad en común.
- Mejoramiento de los procesos productivos del grupo asociado aplicado diversas estrategias para aumentar el poder de negociación.

Ventajas de la Asociatividad

- Incremento de la producción y productividad en una empresa.
- Mantener el trabajo en equipo para que las empresas asociadas compartan los recursos.
- Mayor poder de negociación.
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos.
- Reducción de costos.
- Mejora la gestión de la cadena de valor.

Desventajas de la Asociatividad

- Los artesanos que ofrecen una pequeña cantidad de productos no obtienen un buen precio al venderlos.
- La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no ofrecen ningún descuento.
- Las agencias ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos no solo a individuos.

Plan de Negocio

García (2006) menciona que el Plan de Negocios integra de las diferentes áreas funcionales de la empresa como Finanzas, Marketing, Producción, Recursos Humanos, etc. Para ello debe producirse un programa calendario en el cual los recursos limitados se asignen a cada una de las actividades en forma óptima, para ello no se debe demandar ni muchas tareas ni demasiados recursos; o por el contrario puede ser complejo para poder alcanzarlo.

Un plan de negocios provee la información necesaria para valorar un negocio o una empresa y mediante ello implantar los parámetros generales para ponerlo en marcha, también se establecerá la naturaleza del negocio los objetivos y las acciones, la implementación de un Plan de Negocios no solo depende de una idea excelente debemos demostrar que es viable desde el punto de vista económico y financiero.

El Plan de Negocios puede contener varios formatos, pero en todos incluyen un resumen que se describe en forma concisa el concepto de negocio, la situación actual y los factores claves para su éxito.

La ventaja de un plan de negocios es que facilita la interpretación de los distintos factores en donde se va a desarrollar las actividades de la empresa, teniendo en cuenta la complejidad y dinámica de los mercados existentes en la actualidad, ninguna asociación puede crear y competir sin tener en cuenta las distintas variables que intervienen y verificar si el emprendimiento es factible.

Importancia del Plan de Negocios

La importancia del Plan de Negocios permitirá al empresario conocer y entender de manera correcta las reglas del mercado, al momento de realizar un análisis exhaustivo del mercado en donde competirá su empresa, servirá para prevenir errores e identificar los puntos críticos y mediante ello alcanzar el éxito deseado.

Al desarrollar un buen Plan de Negocio permitirá mostrar con mayor claridad el funcionamiento de la organización y buscar financiamiento en una institución financiera, bajo este horizonte de mercado se encuentran los mercados y las compañías las mismas que se encuentran obligadas a planear su negocio y mediante ello visualizar el comportamiento de cada una de ellas a través del tiempo.

El Plan de Negocios es un documento de suma importancia en donde se describe la idea básica con la que se fundamenta una asociación o un negocio, en este documento se describe las consideraciones relacionadas con un inicio y con una operación futura, mediante ello se podrá pensar sobre el futuro del negocio.

Estas necesidades surgen de la metodología y gestión, de introducir un instrumento en la cual se permite concretar estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros sean estos a corto o a largo plazo.

Estudio del Mercado

Para Sapag (2011) el estudio de mercado constituye una fuente de información de mucha importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios, para una correcta formulación y preparación del proyecto más de uno debe considerarse cuatro estudios de mercado: el proveedor, el competidor, el distribuidor y el consumidor.

El estudio de mercado consta de la determinación y cuantificación de la oferta y demanda, el análisis de precios el estudio, la comercialización, el objetivo principal de esta

investigación es verificar la posibilidad de crear una Asociatividad para la construcción de una Planta de Producción Alfarera.

De tal modo que una vez concluida la investigación se podrá percibir de cierta manera, el riesgo que tendrá y la posibilidad de éxito o fracaso de la Asociación en el caso de este proyecto; recordando de esta manera la base de una buena decisión siempre serán los datos veraces y confiables.

El estudio de mercado es el encargado de decidir si el proyecto es realizable o no, convirtiéndose entonces en el precedente para la realización de estudios técnicos, ambientales, económicos y financieros.

Importancia del Estudio de Mercado

El estudio de mercado es importante porque permite medir la rentabilidad de un negocio, mediante esto se obtiene información importante para llevar a cabo el proyecto. Este estudio constituye un antecedente para ayudar a los inversionistas, a tomar una decisión para una determinada inversión, esto vendría a determinar un resultado que puede estar equivocado, puesto que de este depende el comportamiento de las variables que coincidan con el proyecto.

Objetivos del Estudio de Mercado

- Definir claramente la demanda.
- Conocer la oferta actual y potencial.
- Establecer los productos que se pueda vender.
- Saber cómo venderlo.
- Conocer los gustos y preferencias de nuestros clientes.
- Conocer y contrarrestar a la competencia.
- Evaluar los resultados de las estrategias.
- Determinar el precio del producto.

Un estudio de mercado no solo sirve para determinar la oferta, la demanda, el precio o el medio de comunicación, es la base primordial para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto.

Elementos del Estudio de Mercado

Producto. El producto es “un bien (tangibile) que cubre alguna necesidad específica de un grupo de consumidores” (García, 2001).

El producto es un conjunto de características, beneficios y usos los mismos que le dan la capacidad para ser usado. También puede ser una idea, un bien o un servicio, el mismo que existe para intercambio o para la satisfacción de los consumidores.

El producto es la base central de la oferta que crea o realiza toda empresa u organización, para presentar a un mercado y satisfacer las necesidades y deseos con el fin de cumplir los objetivos.

Precio. El precio es “la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o un servicio, cuando la oferta y la demanda estén en equilibrio” (Baca, 2010).

El precio es la cantidad de dinero que se necesita para adquirir un producto, el mismo que se encuentra determinado por las relaciones de la oferta y la demanda y que tiene como límite los costos de producción.

Los precios en los productos o servicios son factores de producción que forman un sistema general y actúan como indicadores de la producción y haciendo más coherentes las decisiones de agentes económicos de acuerdo a las circunstancias el precio de un bien puede aumentar o disminuir.

Plaza (Comercialización). Baca (2010) plantea a la comercialización como una actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

La comercialización es la base fundamental de una empresa en un mercado, porque se puede producir un artículo de calidad al mejor precio, pero si no se tiene una buena comercialización o los medios adecuados para llegar al cliente la empresa ira a la quiebra.

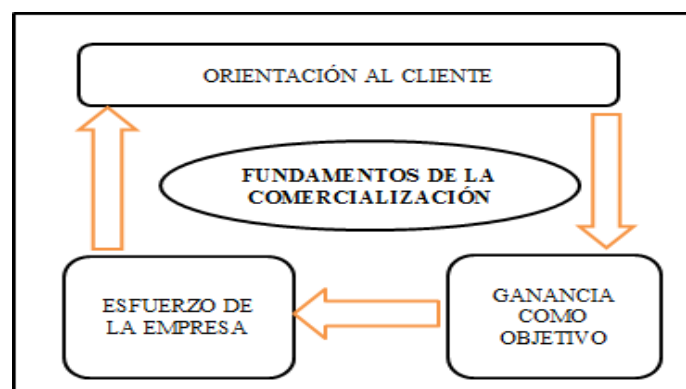
La comercialización no es fácil puesto que debe conferirle al producto los beneficios de lugar y tiempo para mediante ello colocar al bien o servicio y sitios y momentos adecuados, para dar al cliente o consumidor la satisfacción que espera al comprar.

Análisis de Precios. La autora García (2019) indica al precio como una equivalencia monetaria del valor que los consumidores asignan a un producto. Se tiende a establecer el precio independiente de los factores y se olvida que es un factor estratégico para el posicionamiento en el mercado, el precio depende del producto y de la percepción del valor que tenga sobre él el consumidor.

El precio es un valor monetario que se le da a un producto en un mercado, mediante los parámetros de materia prima, mano de obra y recursos económicos.

Figura 6

Análisis de Comercialización



Nota. Elaboración de un mapa de sus fundamentos de la comercialización. Adaptado de Introducción A Wireshark, por Scribd, s.f.

(<https://es.scribd.com/document/491520349/Introduccion-a-Wireshark>).

Análisis de la Localización

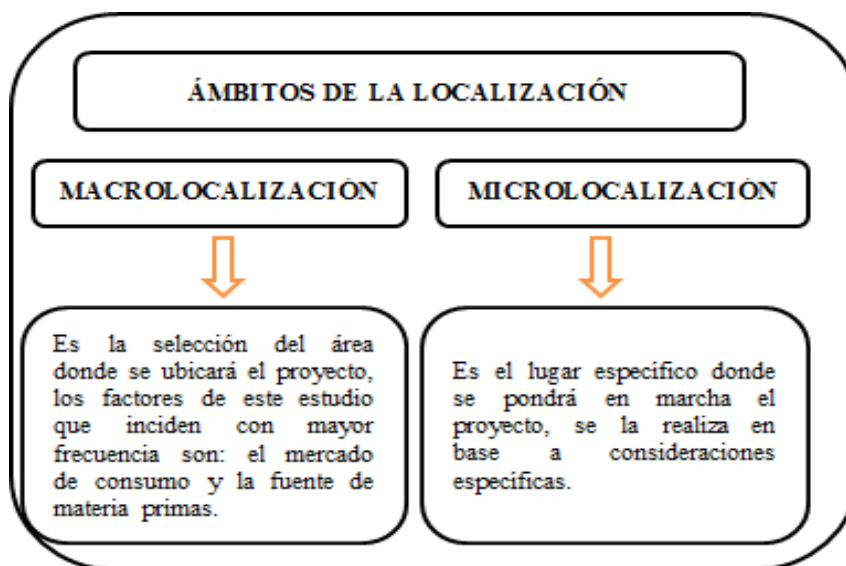
Se menciona que “La localización que se elige para el proyecto puede ser

determinante en su éxito o fracaso, por cuanto de ello dependerá la aceptación o rechazo” (Nassir, 1998). La localización del proyecto se define mediante dos ámbitos: el de macro localización donde se elige la región; y el de micro localización que determina el lugar específico donde estará instalado el proyecto.

La localización de un proyecto contribuye en gran medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad. El objetivo que persigue es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y rapidez del mismo es fundamental para que el proyecto sea a corto o a largo plazo, porque una vez instalada la Planta de Producción, no es cosa simple cambiar de domicilio.

Figura 7

Localización



Nota. La localización. Reproducido de Localización del Proyecto, por Aula Fácil, 1998 (<https://www.aulafacil.com/cursos/organizacion/gestion-de-proyectos/localizacion-del-proyecto-119692>).

Para una localización óptima del proyecto, se debe tomar en consideración factores cuantitativos (costos de transporte de materia prima, producto terminado, costo y disponibilidad de terreno) y factores cualitativos (factores ambientales, cercanía del mercado,

cercanía de las minas de barro, facilidad para eliminar los desechos, etc.)

El objetivo fundamental, es determinar la ubicación más idónea o ventajosa del negocio, de tal manera que se puedan minimizar los costos de inversión y los gastos que se tendrá durante el funcionamiento de la asociación.

Ingeniería del Proyecto

Procesos Productivos

Los procesos productivos de una organización permiten llevar a cabo de manera eficiente la elaboración de los productos, mediante ello proporcionar un flujo constante de materia prima y el uso efectivo del tiempo.

En los últimos tiempos las empresas dependen de una gran cantidad de proveedores que facilitan buena parte del proceso productivo.

Distribución de la Planta

Esta distribución consiste en el lugar físico donde se llevará a cabo el proceso de fabricación, este lugar debe responder a los requerimientos de los procesos como:

- El área local, con buen ambiente.
- Las características del techo, pared y pisos.
- Seguridad para los trabajadores y empleados.
- Excelentes instalaciones eléctricas
- Adecuada ubicación de la maquinaria.

Requerimientos del Proyecto

Son las necesidades que permite que exista una adecuada distribución de la planta de acuerdo con los procesos productivos y a la ubicación de la maquinaria, para la puesta en marcha se tomará en cuenta lo siguiente:

- La mano de obra
- La materia prima

- La tecnología

Objetivos Estratégicos

Son aquellos resultados globales que la empresa espera alcanzar en el desarrollo de la misma apoyándose en la misión y visión, esto hará que todas las áreas de la empresa se involucren para resolver los problemas o acciones.

Estrategias

Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para especificar los objetivos, las políticas y los planes de una organización, para la asignación de recursos y orientar los planes en ejecución.

Una buena estrategia debe integrar las metas, las políticas de una organización, las estrategias deben conectar a la visión, misión y a las probables tendencias futuras.

Descripción de Funciones

Este es el último paso dentro de la organización, las funciones departamentales se establecen mediante niveles jerárquicos, en este paso se define de manera concreta lo que debe realizarse en cada área de la empresa.

Estudio de Análisis del Impacto Ambiental

En estas últimas décadas existe gran preocupación por los impactos ambientales que pueden generar los diferentes proyectos, las consecuencias ambientales pueden presentarse en el ámbito nacional e internacional, las políticas o proyectos pueden representar variedades de impactos ambientales dependiendo del sector en donde se encuentren ubicados causan grandes daños ambientales.

La evaluación de impacto ambiental (EIA) es un procedimiento técnico-administrativos que sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo.

Los estudios ambientales son de creciente aplicación en todos los proyectos, dando lugar a nuevas técnicas un estudio ambiental comprende de los siguientes pasos:

Examen previo, para saber si el proyecto requiere de un estudio de impacto ambiental.

Estudio para identificar los impactos claves y su magnitud e importancia.

Estudio del Mercado

El presente proyecto Propuesta de Asociatividad para la Creación de una Planta de Producción Alfarera, permitirá identificar varios instrumentos de análisis necesarios a través de un estudio de mercado para determinar la demanda de los posibles consumidores.

Con esta práctica empresarial se ha comprobado que varios proyectos de estudios se desarrollan mediante un plan uniforme, es así que el estudio de mercados es una herramienta indispensable que permitirá conocer a que mercado se va a dirigir los productos y hábitos de compra de los consumidores, esto permitirá al emprendedor tomar las decisiones correctas para el lanzamiento de un nuevo producto.

Esta investigación permitirá recabar información suficiente de parámetros importantes, que se tomará en cuenta la determinar si esta propuesta de Asociatividad es factible, también con ello se determinará el número de clientes potenciales o futuros, canales de distribución, precios, previsiones a corto plazo, etc.

Importancia del Estudio de Mercado

El estudio de mercado es de gran importancia porque nos permite conocer la oferta actual, determinar el segmento de mercado, establecer precios, estrategias de comercialización y definir claramente la demanda, esto permitirá determinar si la Asociatividad tendrá acogida en la Parroquia la Victoria.

Objetivos del Estudio de Mercado

- Identificar el total de artesanos existentes en la Parroquia.
- Identificar los tipos de productos que realizan

- Analizar sus ingresos económicos.
- Conocer su horario de trabajo.
- Aprobación de la Asociatividad.

Metodología y Desarrollo del Proyecto

Este proceso proporciona un marco teórico práctico, el mismo que parte de una investigación científica que inicia con el descubrimiento y el planteamiento del problema hasta la fase de solución y presentación de la investigación. Para alcanzar los objetivos anotados anteriormente se ha tomado en cuenta las siguientes etapas:

Problema

En la actualidad los procesos que se desarrollan para la creación de un objeto de barro, en los hogares de cada uno de los artesanos de la Parroquia la Victoria no cuentan con las técnicas de moldeado, cocinado y pintado adecuado, porque al ser una actividad de tradición familiar se vuelve difícil aplicar técnicas nuevas de producción, es por ello que los artesanos necesitan de asesoramiento adecuado, por lo tanto factores como la eficiencia y la calidad se encuentran ausentes en estos productos. Por otro lado, también está latente la inadecuada explotación del barro que a largo plazo estos terrenos se convertirán en suelos erosionables y la materia prima (barro) se deteriorará con el paso del mismo.

Otro problema existente en este sector es la falta de Asociatividad, porque los artesanos al trabajar individualmente no entregan a tiempo los pedidos de las artesanías y si los hacen el producto no es de muy buena calidad, porque no cumple con los procesos establecidos, es por ello que los clientes se sienten insatisfechos, es ahí cuando la competencia tiene oportunidad de atrapar al comprador o cliente.

Por lo mencionado en párrafos anteriores es necesario solucionar esta problemática a través de una Propuesta de Asociatividad para la Creación de una Planta de Producción Alfarera en la Parroquia la Victoria, mediante esto se dará soluciones claras, precisas y productivas, también se perfeccionará los procesos de producción y comercialización para poder competir en mercados nacionales e internacionales y así mejorar la rentabilidad de las familias Victorenses.

Fuentes de Información

Las fuentes de información son importantes en el proceso de investigación, puesto que tienen relación con la obtención de la información, de ello depende la confiabilidad y validez comprobatoria del estudio.

Mediante esta información se prueban las hipótesis, se responden a las preguntas de investigación y se logran cumplir con los objetivos de estudio originado en el problema, para recolectar datos se habla de dos tipos de fuentes primarias y secundarias.

Fuentes de Información Primaria

En la presente investigación se obtendrá la investigación de mercado mediante los siguientes instrumentos y técnicas: la encuesta (cuestionario) esto se lo hará con la finalidad de recolectar datos, analizar e interpretar los resultados con la finalidad de que el artesano de la opinión y saber si está de acuerdo en formar las Asociatividad. La observación (ficha de observación) mediante esto se observará como los artesanos trabajan individualmente en cada uno de sus hogares y mediante esto verificar si existe un espacio físico adecuado para sus productos. Finalmente, la entrevista esto se realizará a los artesanos y a los clientes con el fin de identificar que productos son los más acogidos, en que épocas del año, el precio unitario y por docenas.

Tipos de la Investigación

Para el desarrollo de este proyecto de Asociatividad, se utilizará el tipo de investigación explicativa, puesto que trata de responder el porqué del objeto que se investiga.

También se utilizará esta investigación puesto que permitirá determinar las causas del porque no existe una Asociatividad en la Parroquia la Victoria.

Para el desarrollo de este proyecto de Asociatividad, se utilizará el tipo de investigación explicativa, puesto que trata de responder el porqué del objeto que se investiga.

También se utilizará esta investigación puesto que permitirá determinar las causas del

porque no existe una Asociatividad en la Parroquia la Victoria.

El método deductivo es aquel que va de lo general a lo particular es decir parte de verdades previamente establecidas, como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y así comprobar su validez.

El método inductivo va de lo particular a lo general, es decir es aquel que parte de analizar hechos particulares para llegar a conclusiones de hecho general

El método analítico consiste en la separación de un todo descomponiéndolo en partes para luego analizarlas una a una, el método sintético ayudara a llegar a conclusiones exactas uniendo las partes de un todo y de esta manera se tomarán decisiones correctas.

Los métodos citados anteriormente vendrán a constituir un aspecto importante dentro de la investigación propuesta, por medio de ellas se identificarán variables particulares y generales, para de esta manera llegar a conclusiones aptas para la investigación, estos métodos serán implantados dentro de las etapas del estudio de mercado.

Método Empírico

Este método facilita que las relaciones esenciales y las características del objeto de estudio sean accesibles mediante los procedimientos prácticos con el objeto de estudio en los cuales se aplicara la información obtenida para ingresar a campos inexplorados.

Técnicas de la Investigación

Las técnicas que se aplicarán para esta observación serán la encuesta, la entrevista y la ficha de observación.

Entrevista

En la presente investigación aplicaremos la entrevista a 2 artesanos de la Parroquia la Victoria y mediante esto diagnosticaremos de una manera amplia la demanda de precios ofertas y de la comercialización de los productos en el cantón y la parroquia. También se investigarán lineamientos de estudio técnico, el capital que utilizo el mismo para emprender

su negocio, quienes son sus proveedores y sus clientes.

Encuesta

Es aquel procedimiento de investigación, en la cual el investigador recopila datos por medio de un cuestionario muy bien diseñado. Los datos se lo obtienen realizando un conjunto de preguntas entendibles este cuestionario se aplica a un grupo de personas, mediante estas encuestas se pueden conocer las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

Observación

En la investigación se empleará la observación porque acudiremos a la casa del artesano a observar cómo realiza estos objetos, si la materia que utiliza es la adecuada, también se observara el tiempo que realiza los objetos y el monto pagado por los mismos.

Población

La población es la cantidad de personas que viven en un mismo sector en este caso vendrá a ser los artesanos activos de la Parroquia la Victoria, los cuales van a ser el objeto de estudio, esta población posee características en común lo que da origen a los datos que se utilizarán para la investigación.

Tabla 1

Población

Barrios	Números de artesanos
Barrio Centro	8
El Calvario	10
El Tejar	14
El Paraíso	12
Mulinlivi	16
TOTAL	60

Nota. Datos levantados Recaudado en la parroquia.

Programación y Desarrollo del Trabajo de Campo

Para la recopilación de información relacionada con las fuentes primarias, es necesario realizar un cronograma y detalle de los recursos, los mismos que presentan las actividades de la siguiente manera:

Tabla 2

Proceso de información y materiales a utilizar

Encuestador	Lugar	Hora	Materiales
		Desde las	
Telenchana	Parroquia la Victoria	09h00 Am	Cuestionarios Agenda de
Cristian	(Sector rural)	Hasta las	trabajo Esferos
		16h00 Pm	

Nota. Datos del proceso de información para su cuestionario.

Tabulación de Datos

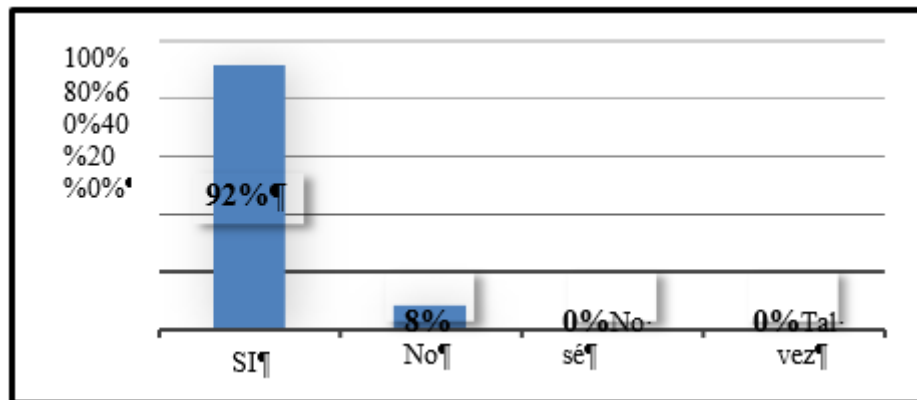
¿Conoce usted lo que es una Asociatividad?

Tabla 3

Conocimiento sobre la Asociatividad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	92%
No	5	8%
No sé	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	60	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta para la variable, con sus frecuencias.

Figura 8*Conocimiento sobre la Asociatividad*

Nota. Datos tomados para su tabulación de los datos.

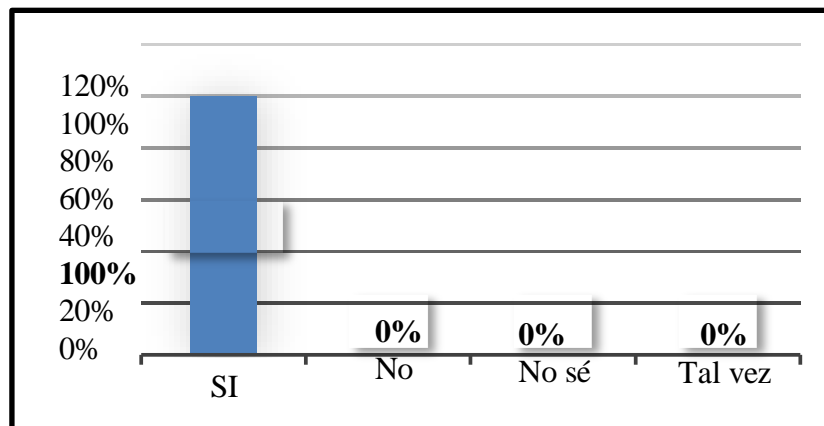
De la muestra tomada el 92% de los alfareros conocen lo que es una Asociación por ende el proyecto es factible y luego de eso participen en la creación de dicha planta, y el 8% no sabe de lo que se trata, pero también dio su propio criterio de que se asocien las personas.

¿Se considera usted un alfarero de la parroquia?

Tabla 4*Se considera un alfarero de la parroquia*

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	100%
No	0	0%
No sé	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	60	100%

Nota. Datos tomados para su tabulación de los datos.

Figura 9*Creación de una planta de producción alfarera*

Nota. Datos direccionados para la creación de una planta de producción alfarera.

Según los datos observamos que el 100% de las personas encuestadas se consideran alfareros puestos que en esta parroquia existen dos actividades principales como la elaboración de objetos hechos a base de barro la cual trabajan de manera empírica y otros en la rama de la agricultura.

Propuesta

Estudio Técnico

Para la presente propuesta de asociatividad para la creación de una planta de producción alfarera en la parroquia la victoria del cantón Pujilí, se realizará el estudio técnico, el mismo que se encaminará a la optimización de los recursos disponibles, así como la materia prima, mano de obra y demás parámetros que serán necesarios durante la vida útil del proyecto.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de la planta de producción alfarera, mediante un modelo de factibilidad, para mejorar la calidad de sus productos.

Objetivos Específicos

- Elaborar la etapa de gestación donde analizare la asociatividad de la parroquia la Victoria.
- Desarrollar la etapa de estructuración de reglamentos, estatutos y estructuras orgánicas para la asociatividad.
- Ampliar las posibilidades creativas de los artesanos, mediante la enseñanza de técnicas de acabados en sus artesanías.

Tamaño del Proyecto

El tamaño del presente proyecto se encuentra basado en la información recolectada mediante las encuestas, el mismo que hace referencia a la determinación de la capacidad de producción que tendrá la producción alfarera para la elaboración de objetos de barro.

Análisis de Localización

Macro Localización

Los alfareros de la parroquia la Victoria para la elaboración de objetos hechos a base

de barro se localizarán en la República del Ecuador, que es un país ubicado en el noroeste de América del Sur. Limita por el Norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico, en la provincia de Cotopaxi, en el cantón Pujilí.

Figura 10

Ubicación de la Planta



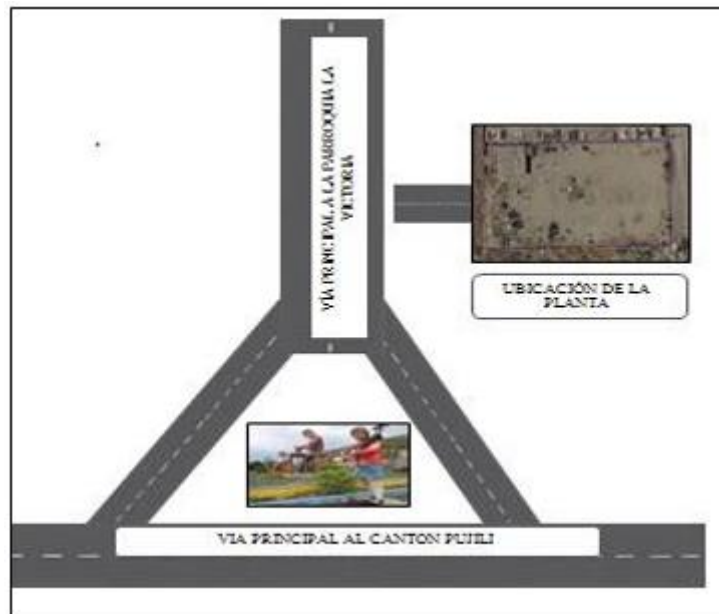
Nota. Ubicación de los artesanos en el mapa. Reproducido de Pujilí, por Google Maps, 2023 (<https://acortar.link/T5bevO>).

Micro Localización

En la micro localización se hace relación a los asentamientos humanos también se identifica todas las actividades productivas es decir se denominará el sitio en que se localizará el proyecto dentro de la Macro Localización, en este proyecto la Planta de Producción Alfarera se ubicará en un terreno baldío a 2 kilómetros de la parroquia la Victoria.

Figura 11

Lugar Micro localización de la Planta de Producción la Victoria



Nota. Investigación de campo y observación. Elaboración propia.


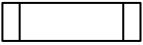
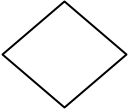

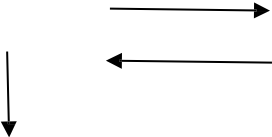
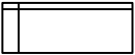
Proceso Productivo

En este proceso la Planta de Producción se dedicará a elaborar objetos de barro los mismos que serán realizados por los alfareros que habitan en la parroquia y sus barrios, estas personas elaborarán estos objetos con la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas o clientes que adquieran estos productos, en esta Planta de Producción de Alfarería se proporcionara productos de calidad y también un valor agregado para los clientes que adquieran estas artesanías en grandes cantidades.

A continuación, se presenta los símbolos a utilizar en el proceso de la elaboración:

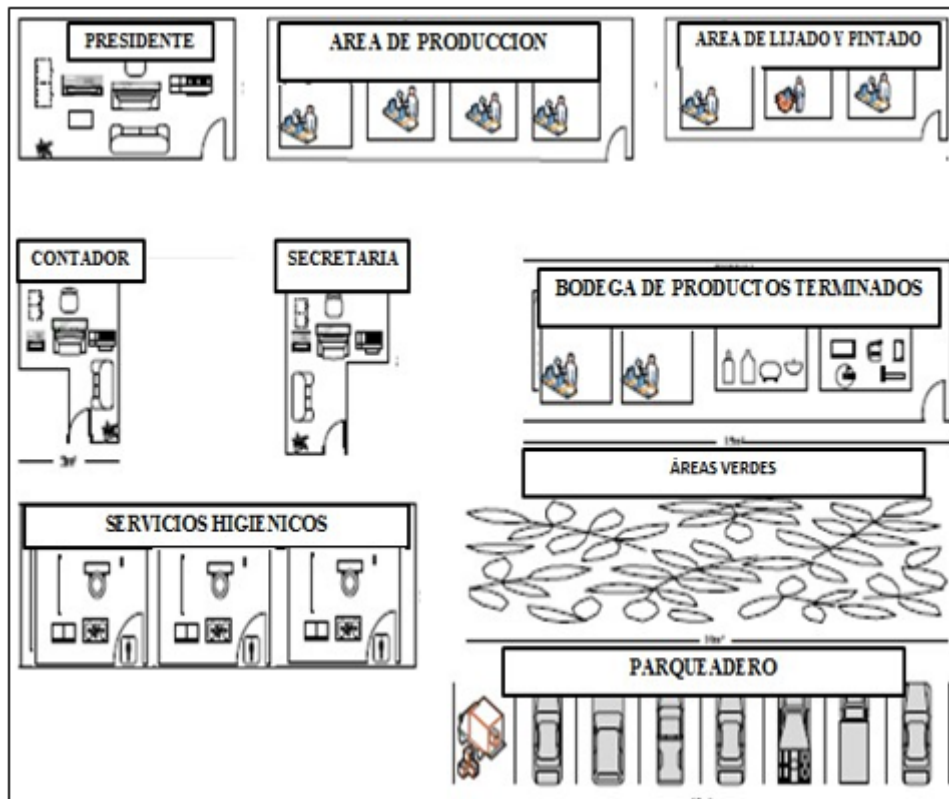
Tabla 5

Símbolos a utilizar en el proceso de elaboración de objetos de barro

Símbolo	Nombre	Acción
	Inicio y Fin	Representa el inicio o el fin del diagrama de flujo
	Proceso Predefinido	Representa los procesos predefinidos de los datos.
	Decisión	Representa las comparaciones de dos o más valores, tiene dos salidas de información falso o verdadero
	Proceso	Indica todas acciones o cálculos que se ejecutarán con los datos de entrada u otros objetos
	Líneas de flujo de información	Indican el sentido de la información obtenida y su uso posterior en algún proceso subsiguiente
	Almacenamiento interno	Este símbolo pertenece al almacenamiento interno de los datos.

Nota. Símbolos a utilizar en el proceso de elaboración de objetos de barro.

El proceso que utilizará esta empresa para comercializar las artesanías se desarrollará mediante flujo gramas estos se realizarán en los procesos de elaboración de las piezas en la Planta de Producción por tal razón se determinó el proceso que tendrá cada diagrama las mismas que se caracterizan por tener figuras específicas para cada actividad y etapa.

Figura 12*Distribución de la planta de producción*

Nota. Distribución de la planta de producción de Alfarería, Reproducida de la parroquia Córdova Padilla, por GAD de Pujilí, 2010 (<https://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/parroquia-matriz-pujili/>).

Estudio del Impacto Ambiental

Córdova (2006) define el impacto ambiental como un estudio técnico, objetivo de carácter plural e interdisciplinario, que realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo.

El impacto ambiental es un procedimiento administrativo que sirve para identificar y prevenir los efectos que el proyecto producirá en su entorno en caso de ser ejecutado, con la finalidad que la administración competente pueda aceptarlo o rechazarlo.

En las últimas décadas la conservación de recursos naturales se ha incrementado por

el peligro del calentamiento global. Es por ello que se ha hecho indispensable que la sociedad tenga responsabilidad de medio ambiente al momento de crear un proyecto.

Todas las actividades que realizan las personas generan un impacto en el ambiente, la creación de una Planta de Producción Alfarera es igual que una empresa industrial porque trabajan muy de cerca con maquinaria que produce efectos en el aire (humo), es por ello que no se debe tomar a la ligera este estudio, porque la Alfarería depende también de la naturaleza, es por eso que cualquier deterioro del medio ambiente afectará a esta Planta de Producción.

Impacto Ambiental

El Suelo

Para la instalación de la Planta de Producción se realizará una observación y análisis del suelo, es decir que la zona se encuentre despejada, no exista flora y fauna masiva. El suelo en donde se establecerá el proyecto se verá afectado por la construcción de esta Planta y la operación de la misma.

Para la construcción de las obras necesarias se recurrirá a una empresa externa, la misma que estará encargada de gestionar los residuos para la construcción y adecuación de domiciliarios en esta etapa.

Dentro de la etapa de realización de los objetos de barro puede estimarse que existirán varios desechos químicos y orgánicos, por lo cual se tomará medidas de protección ambientales como recoger cada residuo en tachos diferentes, para darles los correctos procesos de desaparición, con la finalidad de que no cause daños a los empleados, trabajadores y personas en general.

También se tomará en cuenta la recolección de basura domiciliaria (restos de alimentos, papeles, fundas plásticas, envases) en cada una de las áreas o departamentos, con la finalidad de evitar cualquier propagación infecciosa.

El Aire

En este proyecto en donde se encuentran obras de construcción y la maquinaria se generarán emisiones de gases y humo a la atmosfera, las emisiones de este CO₂ se producirán cuando se enciendan los hornos para quemar los objetos de barro, también cuando se utilicen los vehículos involucrados en el transporte de materia prima o productos.

Respecto a uso de productos químicos (pintura, brea, gasolina) un encargado de la empresa administrara los mismos para que no sean desechados en lugares que contaminen el suelo con la finalidad de minimizar potenciales efectos adversos en el ecosistema.

El Agua

El agua es una parte vital para la creación del proyecto, por lo cual se ha pronosticado realizar estudios para identificar con cuantas acequias y vertientes cuenta la zona geográfica de la Parroquia la Victoria, para no afectar a las producciones agrícolas o ganaderas y así asegurar la creación del proyecto, con la finalidad de no afectar a la población en su diario vivir.

Para este proyecto la calidad del agua no es necesaria, porque solamente se utilizará para los procesos de producción, es por ello que no se necesitará realizar ningún estudio. Pero para el consumo de las personas que trabajarán en este lugar se realizará el pedido de dos llaves de agua potable a la directiva de esta Parroquia.

El proyecto no explotará recursos hídricos en zonas húmedas que pudieran ser afectados por el acceso o descenso de aguas subterráneas o superficiales, las mismas que afectarían directamente las personas de algún sector.

La utilización de agua se realizará de manera correcta, es decir no existirán desperdicios de la misma ya que esta no será utilizada para otras cosas que no sean los procesos de producción del barro.

Flora y Fauna

Para la creación de este proyecto no se considera la alteración de especies de flora y fauna que se encuentre en las categorías de conservación o en peligro de extinción.

En el presente proyecto se establece la explotación de montañas secas de donde se extraerá el barro, esto no afectará a la flora, los bosques nativos existentes permanecerán intactos, lo que mantendrá la belleza escénica de los lugares existentes en la Parroquia.

Medidas de Mitigación del Impacto Ambiental

Córdova (2006) menciona que la medida de mitigación del impacto ambiental es el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas dirigidas a moderar, atenuar, minimizar o disminuir los impactos negativos que un proyecto pueda generar sobre el entorno humano y natural.

El cumplimiento de programas de protección ambiental depende de acciones que se tengan previstos dentro del proyecto las mismas que hacen viables las acciones humanas desde el punto ambiental.

El propósito de la mitigación es generar acciones destinadas a tener una acción controlada de los impactos ambientales, estas medidas o acciones buscan generar un efecto positivo en la naturaleza.

Para obtener medidas preventivas para reducir o eliminar los impactos negativos la mejor premisa es no producirlos que establecer medidas de mitigación, porque, aunque estas tienen costos bajos adicionales, se puede evitarlos al no producir el impacto.

Medidas de Mitigación para Atenuar los Impactos Negativos del Proyecto

La empresa deberá practicar las siguientes medidas de mitigación:

Las personas que realicen trabajo de lijado y pinta deberán primero mojar el objeto vidriado o en rojo para evitar que el polvo de los mismos afecte a su salud a la vez al medio ambiente.

Al momento de descargar la materia prima y los caminos de tierra serán humedecidos para evitar que el polvo que emanen afecte a las personas que trabajan.

Los vehículos que ingresen a la planta a descargar a materia prima o a llevar los productos terminados deberán estar en perfecto estado con la finalidad de no emanar CO₂ que pueda provocar enfermedades a las personas de este lugar.

En las áreas administrativas, de producción, bodega, espacios verdes y parqueaderos se ubicarán recolectores de basura para mantener limpia la empresa y a la vez el medio ambiente.

Las personas encargadas de la limpieza de oficinas, servicios higiénicos área de producción, bodegas deberán realizar sus labores diarias para proteger la salud del personal que asistirá a diario a sus áreas de trabajo para que se sientan a gusto en un ambiente limpio y seguro.

La empresa se encargará de preservar y plantar árboles o especies vegetativas, con el fin de contar con un espacio verde y natural, con la finalidad que las personas que se encuentran en este lugar estén en contacto con la naturaleza.

Propuesta Administrativa

Esta propuesta permitirá que la empresa tenga una constitución como organización con su respectiva: visión, misión, su razón social, estructura organizacional esto permitirá planificar adecuadamente las actividades de asociatividad para la creación de esta Planta de Producción de Alfarería y llevar ordenadamente los procesos para su correcto funcionamiento.

Razón Social

Este proyecto tiene como objetivo llegar a todos los alfareros los cuales con sus habilidades crear maravillosos objetos de barro, mediante esto pretendemos satisfacer las necesidades de los clientes que compran estos productos en donde los clientes puedan

adquirir estos objetos de forma directa en un lugar en donde los mismos pueden comprar a bajos costos y observar los diferentes procesos, con la Planta de producción Alfarera “ La Victoria” se plantea obtener grandes ventas y hacer más fáciles las adquisiciones de los objetos de barro y mediante esto ofrecer un producto de calidad.

Características del Producto

El producto al ser tangible porque se puede palpar y observar también se implementará un valor agregado para que estos productos sean mayormente comercializados los mismos que serán: entrega de mercadería a domicilio, capacitación para los clientes, compra vía telefónica y vía internet, de esta manera se tratara facilitar al cliente de una manera adecuada y de calidad cada una de sus adquisiciones.

Figura 13

Logotipo de la Asociación



Nota. Investigación de campo. Adaptada de Alfareros de La Victoria fortalecen tradición, por El Herald, 2021 (<https://www.elheraldo.com.ec/alfareros-de-la-victoria-fortalecen-tradicion/>).

Conclusiones

La Parroquia la Victoria es un sector de arte cultura, tradición y de un de gran desarrollo productivo y turístico, una de ellas son los objetos de barro realizados a mano los mismos que son únicos en este sector porque constituye un factor importante de empleo y subsistencia para las personas de este lugar.

La propuesta de Asociatividad para los alfareros de esta Parroquia que se dedican hábilmente a crear objetos de barro se puede definir en cinco etapas en donde que son: la promoción, selección de integración, desarrollo de acciones diseño del proyecto asociativo y el inicio de operaciones al aplicar todas estas etapas se alcanzará el objetivo deseado que es el grupo asociado acorde a las necesidades del mercado.

Los artesanos de la Parroquia La Victoria actualmente no se encuentran asociados esto crea un impedimento para recibir beneficios y adquirir la materia prima de forma barata también no les permite que el producto sea comercializado de una manera ordenada.

Con la implementación de la Asociatividad y la creación de la Planta de Producción de Alfarería los artesanos tendrán la oportunidad de desarrollarse y mediante esto poder comercializar de una forma correcta el producto terminado, para ello se debe solicita un crédito para facilitar y poder adquirir una excelente infraestructura, tecnología y maquinaria y mano de obra de excelente calidad, para de esta manera mejora la producción y tener un producto de una forma rápida, con un mejor acabado y obtener buenos resultados y beneficios para la Asociatividad y para los clientes.

La mayoría de los talleres alfareros no cuenta con un debido proceso y espacio físico adecuado y también no cuenta con una adecuada credibilidad por lo que en varias ocasiones los artesanos no pueden entregar los productos en las fechas acordadas ni con los terminados adecuados es por ello que los clientes ya no confían en los mismos.

Para que la Asociatividad se desarrolle de una manera correcta y organizada y se

convierta en un mecanismo de desarrollo sustentable para los artesanos es importante dialogar de una manera seria y mediante esto lograr involucrar a agentes económicos, como el Estado y gremios empresariales de la Provincia, las asociaciones o comercio e industrias porque estas entidades aparte de cooperar generaran un ambiente propicio para estos proyectos asociativos.

Recomendaciones

La propuesta de Asociatividad y la Creación de la Planta de Producción de Alfarería debe ser monitoreada constantemente para que este desarrollo micro empresarial se haga realidad. Esto representaría una gran oportunidad de inversión y negocio para los artesanos de la Parroquia la Victoria porque los mismos permitirán generar un desarrollo socioeconómico.

Existen varias instituciones que están encargadas de promover la competitividad y la productividad es así que mediante ellos debemos fomentar programas de apoyo con el fin de aprovechar las habilidades, los conocimientos y las experiencias que tienen los artesanos porque a futuro esta Planta de Producción será fuente de empleo para otros artesanos y para personas que no son artesanos.

Concientizar a entidades que existen en el Ecuador como son la Corporación Financiera Nacional y también al Banco Nacional de Fomento a que presten más atención a los sectores artesanales que realizan productos a base del barro para que se les otorguen créditos a estos microempresarios y mediante ello puedan desarrollarse como pequeños y medianos empresario hasta llegar a forma una empresa.

Este plan de Asociatividad permitirá a los artesanos aprovechar oportunidades de mercado porque mediante la investigación realizada se observó que el proyecto es factible en esta zona artesanal, los mismos que nos indica que las probabilidades de éxito son altas y mediante ello se podrá generar recursos económicos servibles para los artesanos.

Referencias Bibliográficas

- Alcarraz, Rafael, “Herramientas para la Gestión de Emprendimiento”, 5ta Edición: Editorial Inti: Buenos Aires 2010.
- Baca Urbina, Gabriel, “Evaluación de proyectos”, Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hill, México 2006.
- Blanco, Adolfo, “Estudio de mercado”, Cuarta Edición, Editorial Inti: España 2004.
- Chiavenato, Idalberto, “Introducción a la teoría General de la Administración”, Quinta Edición, Editorial Mc Graw Hull: México 2010.
- Córdova Padilla, Marcial, “Formulación y Evaluación de Proyectos”, Primera Edición, Editorial Ecoe Ediciones Ltda., Bogotá 2006.
- Dolante, Fernando, “Gestión Administrativa” Editorial MC Graw: México 2001. Fisher, Laura, “Análisis de la demanda Insatisfecha” Editorial MC Graw: México 2001.
- Flor García, Gary, “Guía para Elaborar Planes de Negocios”, Primera Edición, Editorial Gráficas Paola, Ecuador 2006.
- Macías, Alberto, “Asociatividad”, Primera Edición: Editorial CEI: Nicaragua 2010. Mariotti, John, “Análisis de la oferta”, Segunda Edición: Editorial Mc Graw Hill, México 2006.
- Miranda, Juan, “Gestión de Proyectos”, Cuarta Edición; Editorial Norma; Bogotá 2004.
- Sapag Chain, Nassir, “Preparación y Evaluación de Proyectos” Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill, Colombia 1998.
- Timmons, Jeffrey, “Fomento del Espíritu Emprendedor”, Tercera Edición: Editorial Esic; Madrid 2006.
- Taylor, Frederick, “La principal ciencia de la administración”, Tercera Edición: Editorial Norma; España 1947.
- Ugarte, Rey, “Análisis Financiero y de Gestión”, Segunda Edición: Editorial Kimpres Ltda., Bogotá 2006.

Vásconez, José Vicente, “Administración Financiera”, Cuarta Edición, Octubre 2001.

Vegas, Juan Carlos “La asociatividad en las empresas”, México 2008.

Anexos

Anexo 1

Elaboración de la encuesta

1) **¿Conoce usted lo que es una Asociatividad?**

Sí

No

No sé

Tal vez

2) **¿Se considera usted un alfarero de la parroquia?**

Sí

No

No sé

Tal vez

3) **¿La elaboración de objetos hechos a base de barro es su única actividad económica?**

Sí

No

No sé

Tal vez

4) **¿Cuánto desearía ganar mensualmente al vender estas artesanías?**

Menos de \$240

\$250 a \$340

\$350 a \$500

\$500 adelante

5) **¿Cuántas horas diarias dedica a la elaboración de objetos hechos a base de barro?**

Menos de 4 horas

4 horas

6 horas

8 horas

Más de 8 horas

6) **¿Elabora objetos hechos a base de barro periódicamente o todo el año?**

Todo el año

Por periodos especiales (temporada)

Por entretenimiento

Nunca

7) **¿Cree usted que al asociarse será indispensable para el logro de un trabajo eficiente?**

Totalmente de acuerdo

Medianamente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

8) **¿Está usted de acuerdo en que se aplique un plan de Asociatividad en la parroquia la Victoria?**

Sí

No

No sé

Tal vez

9) ¿Qué tipos de artesanías tendrá más acogida entre los clientes?

Floreros

Jardineras

Bases

Macetas

Alcancías

Otras cual

10) ¿En qué lugar cree que sea conveniente la formación de la Asociación?

En el centro de la Parroquia

En la entrada de la Parroquia (Quizacumbe)

Otros

Anexo 2

Entrevista

Dirigida al Sr..... artesano del barrio el Calvario de la Parroquia la Victoria direccionados a conocer la aceptación de la propuesta de asociatividad para la misma.

- El objetivo de esta entrevista es establecer los criterios de la creación de la Asociatividad y de la Planta de Producción Alfarera.

Instructivo: Para contestar este instrumento sírvase a contestar las siguientes preguntas.

No olvide que de sus respuestas depende el éxito de nuestro estudio.

1) **¿Nombre y Apellido?**

.....

2) **¿Qué actividad usted realiza en su comunidad?**

.....

3) **¿Qué tiempo tiene viviendo en su comunidad?**

.....

4) **¿Conoce lo que es una asociatividad?**

.....

5) **Cuál es el mayor obstáculo vivido al momento de realizar su actividad cotidiana en este caso en la elaboración de objetos de barro?**

.....

6) **¿Cuáles son los procesos que usted utiliza para realizar estas artesanías?**

.....

.....

7) ¿Con que frecuencia usted realiza una venta?

.....

8) ¿Conoce usted más personas que deseen unirse o asociarse?

.....

9) ¿Ud. Considera que si se logran asociarse esto mejoraría sus condiciones de vida?

.....

10) ¿Cuál es su perspectiva sobre el Desarrollo de la Parroquia?

.....

Anexo 3

Entrevista contestada

1. ¿Nombre y Apellido?

Marcelo Guanoluiza

2. ¿Qué actividad usted realiza en su comunidad?

Trabajo elaborando objetos de diferente diseño hechos a base de barro y en la agricultura.

3. ¿Qué tiempo tiene viviendo en su comunidad?

Veinte años

4. ¿Conoce lo que es una asociatividad?

Sí, es donde las personas se agrupan y trabajan iguales para tener un beneficio

5. ¿Cuál es el mayor obstáculo vivido al momento de realizar objetos de barro?

Que en épocas de lluvia los objetos se demoran en secar y no se puede entregar los pedidos a tiempo, también no tienen los espacios adecuados para guardar el barro.

6. ¿Cuáles son los procesos que usted utiliza para realizar estas artesanías?

Secar el barro, después cernir, amasar el barro, recoger y por en un lugar húmedo tapado con plástico e ir sacando poco a poco al momento de elaborar los objetos.

7. ¿Con que frecuencia usted realiza una venta?

Se vende dos veces a la semana o cuando llega hacer los pedidos

8. ¿Conoce usted más personas que deseen unirse o asociarse?

Sí, en nuestra parroquia existen varios artesanos que desearían asociarse por los beneficios

9. ¿Ud. Considera que si logran asociarse esto mejoraría sus condiciones de vida?

Sí, porque ahí se tiene un trabajo y sueldo estable

10. ¿Cuál es su perspectiva sobre el Desarrollo de la Parroquia?

Al existir esta fábrica la parroquia sería más reconocida y nuestros productos serían más vendidos fuera de la provincia.

Anexo 4*Ficha de Observación*

FICHA DE OBSERVACIÓN

PARROQUIA: La Victoria

FECHA: 01 de septiembre del 2023

CARACTERISTICAS DE LA PARROQUIA:

LA MAYORIA DE VIVIENDAS SON:

a)	Ladrillo	d) Tierra
b)	Hormigón	e) Cemento
c)	Madera	f) Adobe	...X...

En la parroquia existen alrededor de 4000 familias la mayoría de ellas trabajan fuera de la parroquia en diferentes actividades

En la mayoría de los hogares el único que trabaja es el padre de familia porque la mujer se dedica a los quehaceres domésticos

En la mayoría de los hogares se observó que viven aproximadamente ocho personas.

Nota. Ficha de observación de la Parroquia “La Victoria”.

Anexo 5*Trabajo de los artesanos*

Nota. Preparación del material por parte de los artesanos.

Anexo 6*Elaboración de la masa*

Nota. Preparación de la masa de la cerámica para su elaboración.

Anexo 7*Elaboración del barro*

Nota. Preparar el molde de la artesanía.

Anexo 8*Elaboración de la artesanía*

Nota. Realizando el producto para su comercialización.