

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

VIDA NUEVA



Estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post COVID-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi

Presentado por:

Barba Zabala Kevin Alejandro

Tecnología Superior en Turismo

Tutor:

Lcdo. Cujano Guachi Geovanny Javier. Mg

Noviembre 2022

Quito – Ecuador

Tecnología Superior en Turismo**Certificación del Tutor**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Aplicación Práctica con el tema: “Estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi”, presentado por el ciudadano Barba Zabala Kevin Alejandro, para optar por el título de Tecnólogo Superior en Turismo, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de noviembre del 2022.

TUTOR: Lcdo. Cujano Guachi Geovanny Javier. Mg

C.I.: 1805057641

Tecnología Superior en Turismo**Aprobación del Tribunal**

Los miembros del tribunal aprueban el informe de investigación, con el tema:
“Estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post COVID-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi”, del estudiante: Barba Zabala Kevin Alejandro de la Carrera en Tecnología Superior en Turismo.

Para constancia firman:

ING.**DOCENTE ISTVN**

ING.**DOCENTE ISTVN**

ING.**DOCENTE ISTVN**

Cesión de Derechos de Autor

Yo, Barba Zabala Kevin Alejandro portador de la cédula de ciudadanía 172740543-1, facultado de la carrera Tecnología Superior en Turismo, autor de esta obra certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido del informe con el tema “Estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi”, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi proyecto de titulación en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de noviembre del 2022.

Barba Zabala Kevin Alejandro

C.I.: 1727405431

Dedicatoria

El siguiente Proyecto de Aplicación Práctica está dedicada a toda mi familia y a mí, ya que este será un símbolo de progreso y perseverancia que a pesar de que pueda existir uno y mil inconvenientes la disciplina y el esfuerzo pueden lograr cosas tan grandes como cumplir este uno de los mayores objetivos que hasta el día de hoy tengo como persona, mañana tendré nuevos objetivos, pero siempre será mi empujón para nunca rendirme en seguir y conseguir cada una de las cosas que me proponga.

Gracias a todas las personas que he tenido la dicha de conocer, compartir y que me han brindado su apoyo incondicional, con sus consejos, ánimos y acción que han contribuido en mi formación profesional y que se ve reflejado en el Proyecto de Aplicación Práctica.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a mi familia la cual no me ha dejado solo en este gran camino y por estar siempre presentes y brindarme todas las posibilidades para llegar a este punto en el cual no estaría si no fuera gracias a gran parte de su apoyo.

Por otro lado, quiero agradecer a mis maestros durante todo este recorrido de aprendizaje, los cuales siempre impulsaron y me retaron a mejorar cada una de mis habilidades sin ellos tal vez podría ser un mediocre más, pero con su ayuda eh conseguido escalar un nuevo punto este camino del estudio.

Un agradecimiento muy sincero a mis amigos los cuales siempre estuvieron en las buenas y en las malas a quienes se desvelaban noche tras noche conmigo para ser los mejores dentro de la clase con quienes disfrutamos reímos y nos enojamos por cada una de nuestras aventuras dentro o fueran de la institución.

El más sincero agradecimiento a mis padres, familia y amigos que siempre me apoyaron para llegar a cumplir con este sueño que es de ser un hombre de bien y con una profesión, y los compañeros de una u otra manera siempre estaban en los momentos difíciles de mi vida estudiantil. Además, agradezco a los ingenieros que me brindaron sus conocimientos y sus consejos para ser un profesional de éxito, también en ámbito personal.

Gracias por cada lección de vida.

Índice de Contenidos

Resumen.....	18
Abstract.....	19
Introducción.....	20
Antecedentes.....	23
Justificación.....	28
Objetivos.....	30
Objetivo General.....	30
Objetivos Específicos.....	30
Capítulo I.....	31
Marco Teórico.....	31
Turismo.....	31
Tipologías de Turismo.....	31
Turismo de Aventura.....	31
Clasificación de los Atractivos Turísticos de Aventura.....	32
Jerarquización.....	32
Festival.....	32
Festival Aerostático.....	32
Ejes del Festival Aerostático.....	32
Entorno Económico.....	33
Entorno Social.....	33
Entorno Tecnológico.....	33
Entorno Ecológico.....	34
Entorno Legal.....	34
Estructura Administrativa.....	34

Dirección Estratégica	34
Dirección Estrategia Interna.....	35
Dirección Estratégica Externa.....	35
Normas de Seguridad	35
Etapas de Vuelo.....	35
Capacidad de Instalación.....	35
Proceso de Reservación.....	36
Infraestructura	36
Reactivación Turística.....	36
Ejes de Reactivación Turística	36
Fase de Emergencia.....	37
Eje de Liquidez.....	37
Fase de Reactivación.....	38
Eje de Confianza	38
Eje de Promoción	38
Fase Recuperación.....	39
Eje Digitalización	39
Eje Territorialización.....	39
Capítulo II.....	40
Metodología y Desarrollo del Proyecto	40
Diseño Metodológico	40
Método de Investigación Cuantitativo	40
Método Deductivo.....	40
Factores Geográficos.....	41
Factores Económicos.....	41

Tipo de Investigación Cuantitativa.....	42
Técnicas de Investigación	42
Diseño Muestral	43
Muestra.....	43
Resultados del Instrumento Aplicado.....	44
Análisis General de la Encuesta.....	58
Capítulo III.....	60
Propuesta.....	60
Análisis de Turismo en Mira	60
Cantón Mira	60
Fiestas Populares.....	61
Lugares Turísticos de Mira	61
Tipología de Turismo de Aventura	63
Turismo de Aventura Aéreo	63
Globo Aerostático	63
Reactivación Turística.....	65
Fase de Emergencia.....	65
Eje de Liquidez.....	66
Fase de Reactivación.....	67
Eje de Confianza	67
Eje de Promoción	69
Eje de Digitalización	71
Eje de Territorialización	71
Estrategias	71
Festival Aerostático.....	71

	10
Estructura.....	72
Barquillo o Cesta.....	72
Quemador	73
Envoltura y Paracaídas	74
Cuerda de Seguridad	75
Ejes del Festival Aerostático	75
Estructura Administrativa	78
Director.....	79
Comité de Dirección.....	79
Colaboradores.....	79
Subdirección.....	79
Comité de Selección.....	79
Delegados Internacionales.....	80
Directora Financiera	80
Gestión de Turistas.....	80
Viajes.....	80
Marketing	80
Comunicación e Imagen	81
Producción.....	81
Web y TIC.....	81
Secretarías	81
Secretaría de Dirección	81
Recepción	81
Departamentos Estacionales.....	81
Relaciones Públicas.....	81

Técnica	81
Producción Técnica	82
Publicaciones.....	82
Ticketing.....	82
Coloquio	82
Dirección Estratégica	82
Dirección Estratégica Interna.....	82
Descripción.....	82
Logotipo	83
Misión.....	83
Visión	83
Manual de Procedimientos Operativos	85
Metas Operativas a Corto, Mediano y Largo Plazo	86
Metas a Corto Plazo	86
Metas a Mediano Plazo	86
Metas a Largo Plazo	86
Dirección Estratégica Externa.....	86
Logotipo	86
Delimitación Geográfica	87
Imagen del Estadio Galo Plaza Durante el Novillo de Bombas.....	88
Estudios de los Requisitos del DAC (Dirección General de la Aviación).....	88
Normas de Seguridad	89
Límites y Rangos de Operación	90
Equipo y Personal Necesario	91
Características del Modelo de Globo que se Utilizaran en los Tours	93

Etapas del Vuelo	95
Etapa I Preparación para el Vuelo.....	96
Etapa II Ejecución del Vuelo	97
Etapa III de Finalización del Vuelo	98
Capacidad Instalada	99
Proceso de Reservación.....	100
Cronograma del Servicio.....	101
Infraestructura	101
Estudio de Factibilidad Económica.....	102
Análisis de Mercado.....	102
Oferta.....	102
Objetivo General del Estudio de Factibilidad Económica	102
Análisis de la Demanda.....	102
Comportamiento de la Demanda.....	102
Segmentación del Mercado	103
Tamaño del Mercado.....	103
Análisis de la Oferta.....	103
Comportamiento de la Oferta.....	103
Análisis de la Comercialización.....	104
Producto	104
Producto/ Ofertado	104
Conclusiones	106
Referencias Bibliográficas	107
Referencias.....	107
Anexos	111

Índice de Figuras

Figura 1 Edad de los turistas.....	45
Figura 2 ¿Cuál es su sexo?.....	46
Figura 3 De donde es el turista.	47
Figura 4 ¿Considera que los festivales son una fuente de reactivación para atraer turistas?...	48
Figura 5 ¿Cree que promocionando los atractivos actuales del cantón Mira se atraerá nuevos visitantes?.....	49
Figura 6 ¿Considera usted que las autoridades locales, provinciales y nacionales han emprendido o gestionado actividades para incrementar, fortalecer o desarrollar el turismo en el cantón Mira?	50
Figura 7 ¿Cree que un festival aerostático ayudaría a incrementar la demanda turística en el cantón?	51
Figura 8 ¿Conoce las actividades realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira para promocionar y desarrollar el patrimonio cultural del cantón?	52
Figura 9 ¿Considera que las tradiciones y manifestaciones culturales, existentes en el cantón Mira atraen visitantes?	53
Figura 10 ¿Prefiere realizar un vuelo en globo aerostático en?	54
Figura 11 ¿Le llamaría más la atención un festival?.....	55
Figura 12 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un vuelo en globo aerostático?.....	56
Figura 13 ¿Se siente atraído por los paisajes montañosos y extensas llanuras?	57
Figura 14 Créditos al sector turístico	66
Figura 15 Eje de confianza	67
Figura 16 Poster Publicitario	70
Figura 17 Barquillo o Cesta	72
Figura 18 Quemadores.....	73

Figura 19 Cordaje	73
Figura 20 Envoltura de globo	74
Figura 21 Paracaídas	74
Figura 22 Cuerda de seguridad	75
Figura 23 ‘‘MIRA TAYTA ANDINO’’	83
Figura 24 Logotipo ‘‘MIRA TAYTA ANDINO’’	86
Figura 25 Croquis del establecimiento	87
Figura 26 Estadio de la localidad	88
Figura 27 Esquema de las diferentes partes de un globo aire caliente.....	101

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Estructura del programa de capacitación	68
Gráfico 2 Organigrama Jerárquico de la estructura administrativa de un festival Aerostático	78
Gráfico 3 Grafica de las etapas del vuelo	95

Índice de Tablas

Tabla 1 ¿Edad de los turistas?.....	45
Tabla 2 ¿Cuál es su género?.....	46
Tabla 3 De donde es el turista.....	47
Tabla 4 ¿Considera que los festivales son una fuente de reactivación para atraer turistas?	48
Tabla 5 ¿Cree que promocionando los atractivos actuales del cantón Mira se atraerá nuevos visitantes?.....	49
Tabla 6 ¿Considera usted que las autoridades locales, provinciales y nacionales han emprendido o gestionado actividades para incrementar, fortalecer o desarrollar el turismo en el cantón Mira	50
Tabla 7 ¿Cree que un festival aerostático ayudaría a incrementar la demanda turística en el cantón?	51
Tabla 8 ¿Conoce las actividades realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira para promocionar y desarrollar el patrimonio cultural del cantón?	52
Tabla 9 ¿Considera que las tradiciones y manifestaciones culturales, existentes en el cantón Mira atraen visitantes?	53
Tabla 10 ¿Prefiere realizar un vuelo en globo aerostático en?	54
Tabla 11 ¿Le llamaría más la atención un festival?.....	55
Tabla 12 ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un vuelo en globo aerostático?.....	56
Tabla 13 ¿Se siente atraído por los paisajes montañosos y extensas llanuras?	57
Tabla 14 Clasificación de los atractivos del cantón Mira	62
Tabla 15 Ponderación de atractivos	64
Tabla 16 Jerarquización	65
Tabla 17 Créditos ágiles.....	65
Tabla 18 Eje de confianza.....	67

Tabla 19 Planificación del programa de capacitación	69
Tabla 20 Análisis FODA realizado con respecto al servicio del globo aerostático a prestar en el cantón Mira	84
Tabla 21 Modelos serien M existentes en el mercado y sus características	94
Tabla 22 Capacidad Instalada	100
Tabla 23 Planificación operativa del servicio	101
Tabla 24 Tamaño estimado del mercado	103
Tabla 25 Costos estimados Paseo en globo	105

Resumen

La presente investigación se realiza con el objetivo de reactivar el turismo en el cantón Mira, realizando un estudio para la implementación de un festival aerostático, como una nueva alternativa de deporte de aventura donde los turistas tengan una nueva experiencia con la naturaleza.

Dentro del contexto de la investigación también se analizó cada uno de los pasos necesarios para crear este festival aerostático dentro del cantón Mira y el cual ayude a mejorar la actual reactivación turística, creando una nueva fuente de empleo indirecta a los moradores también llamando la atención de turistas nacionales y extranjeros.

El estudio como tal se realizó utilizando una metodología cuantitativa, con el propósito de expandir el conocimiento apoyado de las mejores prácticas como es el caso de Capadoccia Turquía y Teotihuacan México a nuestra propuesta en el cantón Mira, los datos fueron recopilados mediante encuestas, con el objetivo de identificar la facilidad y posibilidad de generar un festival aerostático dentro del cantón Mira, se refleja como tal que es aceptable siempre y cuando se cumplan con los requerimientos, ya que se evidencia la presencia de una gran aceptación por parte de los encuestados, este proyecto es perfectamente variable y representa una oportunidad de reactivación turística en el cantón, esto va a permitir diversificar la oferta hasta ahora existente, además de ser una fuente generadora de empleo y bienestar para la sociedad, además de recordar que la posibilidad de recorrer el balcón de los andes desde los cielos es una gran oportunidad que más de uno se lo plantearía y atraerá a varios espectadores o aventureros.

La finalidad de la investigación es que el cantón Mira pueda presentar una oportunidad de desarrollo turístico, generando beneficio directo o indirecto a los protagonistas del sector.

Palabras clave: Reactivación, Globos Aerostáticos, Festivales, Atractivo Turístico.

Abstract

The present investigation is carried out with the objective of reactivating tourism in the Mira Canton, carrying out a study for the implementation of an aerostatic festival, as a new alternative of adventure sport where tourists have a new experience with nature.

Within the context of the research, we also analyzed each of the necessary steps to create this aerostatic festival within the Mira area, which will help to improve the current tourist reactivation, creating a new source of indirect employment for the inhabitants and also attracting the attention of national and foreign tourists.

The study as such was conducted using a quantitative methodology, with the purpose of expanding the knowledge supported by best practices such as Capadoccia Turkey and Teotihuacan Mexico to our proposal in Canton Mira, the data were collected through surveys, with the objective of identifying the ease and possibility of generating an aerostatic festival within the canton Mira, it is reflected as such that it is acceptable as long as the requirements are met, since it is evident the presence of a great acceptance by the respondents, this project is perfectly variable and represents an opportunity for tourism reactivation in the canton, this will allow diversifying the existing offer, besides being a source of employment and welfare for society, besides remembering that the possibility of touring the balcony of the Andes from the skies is a great opportunity that more than one would consider and will attract several spectators or adventurers.

The purpose of the research is that the canton of Mira can present an opportunity for tourism development, generating direct or indirect benefit to the actors in the sector.

Palabras clave: Reactivation, Hot Air Balloons, Festivals, Tourist Attraction.

Introducción

La industria turística, vive en un constante proceso de cambio y su evolución continua le ha llevado a transformarse en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y desarrollo para cualquier país pues, la multiplicidad de actividades que realiza, muestra un vigoroso crecimiento y mucha diversificación además del incremento continuo de la demanda procedente de los usuarios.

En el caso del Ecuador el turismo se ha incrementado y ha cobrado auge desde hace algunos años por contar el país con áreas turísticas que han sido el foco de atención de muchos turistas, lo que ha incrementado la oferta de productos que presentan dificultades, o que son poco conocidos, lo que contribuye a frenar el desarrollo de esta industria; siendo uno de estos los viajes en Globos Aerostáticos, los cuales, pueden ser considerados como un atractivo turístico que puede convertirse en una actividad de gran preferencia para la turista.

Los viajes en globos aerostáticos se perciben en la actualidad como una experiencia atractiva y segura para los turistas, es toda una aventura que no representa peligro de ninguna clase, al contrario, es considerado por expertos en vuelo como una de las maneras más seguras de volar, si se toman en consideración las bebidas provisiones a fin que el riesgo sea nulo.

Lo expuesto hasta ahora permite apreciar que los viajes en globos aerostáticos constituyen una opción turística ideal para desarrollar en el Cantón Mira, para darle mayor auge al turismo interno e internacional considerando que en la ciudad, su utilización aún no se ha analizado pues no existe este tipo de oferta para los visitantes.

Por lo tanto, lo expuesto en el trabajo que se presenta se conforma por tres capítulos el capítulo I, donde se muestran los antecedentes referidos al servicio de globos aerostáticos, sus generalidades a nivel mundial, así como la forma en que han evolucionado los viajes en ellos, los distintos casos exitosos que se han desarrollado a nivel mundial y el potencial del Catón

Mira para el festival aerostático.

Desarrollar el estudio de factibilidad para la implementación de la operación turística aérea en globos aerostáticos para el destino del Cantón Mira, en donde se presencia una caracterización del servicio de los globos aerostáticos, las etapas que contiene el proyecto y la delimitación de este tipo de operaciones en la ciudad, con el propósito de conocer los requisitos que debe tener una empresa para operar este tipo de actividades, la oferta y la demanda, así como la estrategia a implementar.

El capítulo III, donde se presenta la propuesta del estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post Covid-19.

Por último y con base en los datos obtenidos de las encuestas y las entrevistas realizadas, apoyado en la revisión bibliográfica sobre el tema de estudio, se procede a presentar las conclusiones, dando con esto respuesta a los objetivos del proyecto.

Antecedentes

La aerostación o navegación aérea, es considerada la forma más antigua de volar en aeronaves no propulsadas que sirven que se sirven de los principios de los fluidos de Arquímedes para volar considerado, en este caso, el aire como un líquido. El aparato utilizado para ejecutar estos vuelos se denomina aerostático y este compuesto por una bolsa que encapsula una masa gaseosa ligera que el aire, por lo comúnmente se les denomina Globos (Vidal, 2013). De lo que puede inferirse que gracias a la capacidad de encapsular elementos gaseosos con menor densidad que el aire, se puede realizar este tipo de vuelo.

Históricamente hablando, desde el vuelo realizado por hermanos Montgolfier, hasta la época actual, los viajes en globo no han variado en su esencia, sin embargo, si han evolucionado en tecnología y materiales empleados para su fabricación, así como las modernas técnicas de pilotaje, que hacen de su empleo una opción mucho más segura y comfortable (Jacome, 2012). Es decir, los viajes en globo mantienen en el tiempo su forma básica de realizarse, demostrando que aun con lo rápido que se vive en sociedad, ellos proporcionan una experiencia cuya sensación de serenidad y espíritu aventurero a la vez invita a su disfrute.

Repasando en la historia, se resalta que el primer globo fue fabricado por los hermanos Montgolfier en 1782. En 1783, Pilatre de Roziers y Arlandes, fueron pioneros al conseguir volar por primera vez en un globo de aire caliente. Y desde ese momento, el continuo interés de volar libremente convirtiendo los vuelos en globos en una experiencia segura de mucho disfrute.

La revisión bibliográfica realizada ha permitido conocer acerca de la evolución histórica que poseen los vuelos en globos aerostáticos, destacándose que, luego del éxito de los hermanos Montgolfier, los vuelos con globos se multiplicaron rápidamente comenzaron en Francia y expandiéndose a otras naciones del mundo.

El 1 de diciembre de 1783, en conjunto con uno de los hermanos Robert, fueron los primeros en lograr un vuelo en un globo de hidrógeno saliendo desde París y logrando recorrer una distancia de 43.5 kilómetros en un tiempo aproximado dos horas, alcanzando una altitud de 3000 metros. En esta ascensión Charles hizo medidas de la variación de la temperatura del aire en diferentes alturas y estudio los cambios que sufría la presión barométrica (Vidal, 2013).

Como se puede observar en las líneas anteriores, son muchos los experimentos que se han realizado para lograr el avance que se tiene hoy en día con respecto a los vuelos en globo, muchos de ellos han dejado grandes aportes históricos para la humanidad, a pesar de que también dejaron víctimas que lamentar en su evolución, como la perdida de Pilatre Rozier, quien falleció 1785 junto con su compañero Jules Romaín al incendiarse de manera vertiginosa el globo que tripulaban y con el cual intentaban cruzar el canal de la Mancha. Poco después otros dos franceses, Blanchard y Jeffries, intentaron el mismo viaje, logrando realizar el mismo con el mayor de los éxitos.

Para 1932, el físico suizo (Auguste Piccard, 1932), logró ascender 16201 metros dentro de una cápsula sellada y suspendida por un globo libre, constituyéndose esto en el primer vuelo de un ser humano realizado en la estratosfera. Luego de esto, el 4 de mayo de 1961, Malcom D. Rosson alcanzo alcanzó una ascensión estratosférica hasta 35668 metros. Muchas ascensiones a lo largo de la historia han tenido una finalidad científica o incluso política (Bravo, 2015), Lo permite inferir que los vuelos en globo se han desarrollado a través de tiempo histórico con diferentes propósitos. Todo lo expuesto lleva a pensar que los aerostatos han sufrido durante toda su evolución, cambios que los han ido perfeccionando y que han llevado alcanzar excelentes resultados.

Hoy en día, gracias a los avances tecnológicos, los aerostatos actuales han logrado avances que hacen posible poner un globo en vuelo en poco menos de media hora, sin embargo su utilidad, aparte de turismo, ha quedado confinada a tres actividades básicas: la meteorología, la publicidad y como actividad deportiva.

En lo referente a la meteorología, los globos permiten medir la presión, temperatura y humedad atmosférica, a medida que asciende el globo. Un radio detector sigue su trayectoria mientras es arrastrado por los vientos pertenecientes a las capas superiores de la atmósfera, tomando medidas de la posición del mismo en momentos sucesivos, para poder calcular velocidad y dirección del viento a diferentes altitudes. Científicamente esta la altitud más importante que desarrollan los denominados globos sonda (Jacome, 2012). En la publicidad, tanto los globos como los dirigidos, suelen ser muy atractivos a la vista por sus formas, colores y especialmente, al verlos en el aire. Es gracias a ello que son muy utilizados como medio de impacto visual y anuncio comercial; como prueba de lo mencionado, están las campañas publicitarias de la empresa Good Year quienes se convirtieron en pioneros y líderes de la publicidad en el aire al utilizar los globos dirigibles para la publicidad de la compañía. Siendo esta la única utilidad en la cual se implementan los dirigibles actualmente.

Sin duda alguna los viajes en globo aerostático han evolucionado a lo largo de su trayectoria. Sin embargo, fue en la edad contemporánea cuando alguno de ellos hombres dedicados a la ciencia aplicaron criterios científicos y teorizan su ascenso al cielo, destacan dentro de estas primeras experiencias, las ideas del jesuita Francesco Lana de Terzi, culminando en el siglo XVII; el brasileño Bartolomeu Laurencço, a quien los pobladores bautizaron como el padre volador, por ser la primera demostración de ascensión aerostática pública, Todos estos intentos quedaron opacados por los vuelos de los Montgolfier, quienes a partir de entonces se convirtieron en los verdaderos precursores de la aerostación.

Estas experiencias y muchas otras que ya han sido destacadas en secciones anteriores de este texto, constituyen lo que se conoce como las bases prácticas de la aerostación, las cuales han sido enriquecidas con ligeras modificaciones e innovaciones, pero que se han mantenido y han perdurado hasta los tiempos actuales, paulatinamente el desarrollo histórico de los vuelos en globo, se fueron desarrollando descubrimientos e innovaciones relacionadas a las ciencias que se describen a continuación:

En el caso de los hermanos Montgolfier, sin duda alguna, se les reconoce como la posibilidad de elevarlos mediante el calentamiento del aire (Avila, 2001), es por esto que en la historia se conoce a todos los globos que usaron este sistema como ``montgolfieres``. En este hilo discursivo se destacan los aportes de Charles, quien introdujo a la nascente aerostación importantes elementos técnicos como el uso del hidrógeno, el cual tiene la particularidad de proporcionar más capacidad de elevación, la aplicación de una red que cubriría toda envuelta en el globo en caso de peligro y, por último, una barquilla de mimbre para los pasajeros. Estos aportes brindados por (Charles, 2019),

Hizo que mereciera que todos los globos que utilizaban hidrógeno para elevarse, fueron denominados ``Chalier``. Los hermanos Robert por su parte patentaron el sistema impermeabilización de tela de caucho, imprescindible, para evitar la fuga del precioso gas, dando lugar a lo que se conoce como tela ``cauchutada``.

Es así, con la esencia de Rozier y Laurent quienes se elevaron portando un barómetro que les permitió estudiar el comportamiento de elementos como la altitud y los vientos, la aerostación se convirtió desde ese momento en una ciencia relacionada al desarrollo de otras ciencias, como la física o la Acústica, empleado en globos aerostáticos para elaborar numerosos experimentos y observaciones que, en el futuro dieron lugar a nuevos instrumentos que sirvieron para perfeccionar la navegación aérea.

En Ecuador también los globos aerostáticos han tenido su representación en el contexto histórico del país como se cita en el (Diario El Telegrafo, 2012), en donde se destaca que la navegación aérea comenzó en el país con el vuelo del primer globo aerostático realizando exitosamente en Quito por el primer aeronauta ecuatoriano, José María Flores, en enero de 1843 sin embargo, es el piloto Cosme Remella Barbatto a quien se le considera como el precursor de la aviación en el Ecuador.

Justificación

El presente trabajo tiene como objetivo estudiar la implementación de un nuevo atractivo turístico para la reactivación turística dentro del cantón Mira, a través de un festival aerostático el cual será un nuevo atractivo turístico, impulsando al estudio y factibilidad de su uso para el turismo dentro del sitio ya que actualmente el cantón debe tomar acciones para lograr volver a una normalidad turística, a la par este estudio plantea la idea de un estudio en diferentes terrenos ya que como tal el festival aerostático puede ser adaptativo a diferentes escenarios, podemos ver un ejemplo dentro del Lago San Pablo existe un atractivo aerostático, al basarnos en este punto mediante el estudio o la investigación del proyecto podremos ir viendo cuáles serán los factores necesarios como los mecanismo, reglamentos, sistemas y funciones que serán necesarios para llevar acabo el festival. (Pastaz, 2014).

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, estos deben motivar al deseo de conocerlos y de disfrutarlos, generando así las corrientes turísticas las cuales implican los desplazamientos y otros servicios complementarios. (Pastaz, 2014), los nuevos atractivos turísticos son considerados en cuatro aspectos los cuales podrían definir el futuro de este al iniciar el festival aerostático como un atractivo incognito podremos desarrollarlo de manera promocional y publicitaria que permita llamar la atención de la demanda y usando las festividades cantonales y religiosas, podremos apuntar las miradas al cantón lo cual hará que la promoción y reactivación sean a una mayor escala y crea un impacto social.

Al desarrollar el estudio sobre este cantón agrícola el cual no ha potencializado el turismo podremos llamar la atención de diferentes pobladores, que buscan usar sus extensiones de tierra en actividades que favorezcan sus ingresos económicos y optar por un desarrollo turístico podría ayudar a mejorar la situación y motivar a los mireños a que amplíen sus campos económicos y promocionales y no solo usar las grandes festividades para ser puntos turísticos si no que al contrario ser también un potencial atractivo estrella dentro de la provincia del Carchi.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la implementación de un festival aerostático que permita la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi.

Objetivos Específicos

- Establecer los elementos necesarios para la implementación de un festival aerostático que permita la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi.
- Evaluar la situación actual en la que se encuentra la actividad turística dentro del cantón para poder implementar el festival aerostático.
- Diseñar un plan estratégico para la reactivación turística post COVID-19 en el cantón Mira mediante el festival aerostático.

Capítulo I

Marco Teórico

Turismo

Según (Krapf, 1986), “Turismo es el conjunto de actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (...) De esta forma el turismo es una de las actividades más habituales dentro de todos los países ya que es un movimiento continuo de ocio.

Tipologías de Turismo

Según (Eva Castillo, 2013), “Se trata de una serie de actividades que el turista hace durante sus viajes también se da el caso de que el turista haga ese viaje expresamente para poder hacer este tipo de actividad” (...) Analizada al tipología turística se identifica que la actividad entra en la categoría de turismo de aventura.

Turismo de Aventura

Según (Moreno, 2008):

El turismo de aventura es un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural, lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgo.

Denotando que la actividad deportiva y recreativa son claves para llamarlo turismo de aventura, haciendo que la aerostación sea parte del mismo.

Clasificación de los Atractivos Turísticos de Aventura

Según (Acosta, 2015), “Es el proceso por el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país” (...) La clasificación permite tener estructurado el número de atractivos que se tiene actualmente y en que categoría entra o se establece.

Jerarquización

Según (Navarro, 2022), “Es una acción o práctica común que se lleva en varios campos, áreas, materiales, entre otros consiste en organizarlos o clasificarlos en distintos niveles” (...) Utilizando la ponderación se coloca los atractivos de aventura del cantón.

Festival

Según (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2017) “La noción de festival, cuyo origen etimológico se halla en la lengua inglesa, alude a una celebración o un festejo. Por lo general se trata de un evento que incluye diversas manifestaciones culturales” (...) Se realiza el festival aerostático teniendo en cuenta que la manifestación cultural es la aerostación.

Festival Aerostático

Según (Apricot, 2015), “Es una celebración de globos aerostáticos y todo con lo que conlleva, incluidos los lanzamientos masivos de globos y los paseos en globo amarrado”. (...) Este fragmento es esencial ya que será el punto clave o significativo dentro de la investigación por ser el atractivo clave dentro de la reactivación turística.

Ejes del Festival Aerostático

Según (Ministerio del Turismo, 2020), “Son los procedimientos dentro de un diseño para ser realizado también tomando en cuenta la variedad del evento” (...) El festival tendrá en cuenta diferentes ejes tales como el: Entorno económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

Entorno Económico

Según (IMCP, 2007), “Es un conjunto de variables y fenómenos económicos que ejercen mayores influencias en el desarrollo financiero de un país, tales como tasas de inflación y de interés, producto interno bruto, balanza de pagos, cotización y políticas monetaria, deuda pública, etc.” (...) Se verá cuáles son las tasas de interés en los préstamos para el desarrollo de las actividades turísticas.

Entorno Social

Según (Martínez, 2015), “Representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida”. (...) Se revisa las actuales costumbres y tradiciones del lugar para tener en cuenta la creación del nuevo atractivo.

Entorno Tecnológico

Según (Peñalver, 2012),

Se refiere a uno de los factores de mayor efecto sobre la cantidad de personas, la ciencia proporciona la inteligencia y la tecnología lo usa. Como tal habla de la suma total del conocimiento que se tiene de la forma de hacer las cosas, sin embargo, su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, como se diseñan, producen, distribuyen y venden los bienes y servicios.

En este apartado se muestra el uso de las nuevas herramientas tecnológicas entre ellas la página web.

Entorno Ecológico

Según (Reyes, 2007), “En su toma de decisiones los administradores deben considerar los factores ecológicos, se refiere a la relación entre personas y seres vivos y su ambiente, la tierra, el aire, y el agua cuya contaminación preocupa a todas las personas”. Como tal este apartado se considera la zona donde se planea desarrollar la actividad turística sin afectaciones al ambiente.

Entorno Legal

Según (Andres Caiza, 2020), “Es en las fuerzas en el que la empresa se debe centrar en las legislaciones, que regulan las actividades empresariales y comerciales y que son piezas claves para que una empresa ponga en circulación sus actividades”. El parámetro legislativo será las condiciones dictadas por del DAC para el funcionamiento del festival aerostático.

Estructura Administrativa

Según (Grande, 2009), “Es un esquema formal que representa las relaciones, las comunicaciones, los procesos de decisión y los procedimientos que articulan a un conjunto de personas. De la misma forma organiza al personal para distribuir las diferentes áreas”. Presentar un diagrama del personal y de las diferentes áreas que se necesitan para el festival.

Dirección Estratégica

Según (Fayol, 1972), “Tiene como funciones planificar de acuerdo con los usos y naturaleza del trabajo, las actividades a realizar por la institución. Repartiendo de esta forma el trabajo será más llevadero y practico en soluciones de errores”. Al dividir por secciones el festival es fácil solucionar errores por tal motivo el uso del diagrama.

Dirección Estrategia Interna

Según (Murillo, 2010), “Es el conjunto de decisiones y actos usados para formular e implementar estrategias específicas las cuales conseguirá que la organización se adapte a su entorno de forma competitiva. La toma de decisiones ayudara a la efectividad del atractivo”. Aquí se despliega cada una de las actividades a desarrollar de forma interna para el festival.

Dirección Estratégica Externa

Según (Murillo, 2010), “Es movilizar persona y recursos, hacer que las cosas ocurran, generar acción al interior de la organización. Distribuir al personal a diferentes puntos para generar acción dentro de la empresa”. En este punto se utiliza los diferentes recursos electrónicos y físicos para atraer la afluencia de gente o promoción del atractivo.

Normas de Seguridad

Según (Bedoya, 2010), “Son sistemas de control que tienen como objetivo generar patrones de comportamiento basados en las medidas a tomar para prevenir y controlar los riesgos inherentes en un proceso determinado”. (...) Son protocolos los cuales ayudaran a disminuir posibles accidentes.

Etapas de Vuelo

Según (Enrique, 2018), “Son las distintas etapas que lleva acabo una aeronave durante un vuelo. Lo que permite controlar independientemente si el vuelo será de calidad y seguro”. Se verifica cada uno de los pasos para el despegue y aterrizaje del globo.

Capacidad de Instalación

Según (Mejia, 2013), “Se define a la disponibilidad de infraestructura necesaria para producir determinados bienes y servicios. Su magnitud es función directa de la cantidad de producción que pueda suministrarse”. Esto permite conocer cuál es la capacidad o el número máximo y mínimo que puede poseer el lugar.

Proceso de Reservación

Según (Pérez, 2015), “Es un acuerdo verbal o escrito que se establece ente el hotel y una persona física o jurídica, donde el primero se compromete a la prestación de servicios por un periodo de tiempo la misma que tendrá una remuneración económica”. De esta forma vemos como la reservación de servicios nos permite tener asegurado un lugar o un espacio dentro de actividades o lugares.

Infraestructura

Según (MARX, 2016), Se define como infraestructura física u organizativas para el buen funcionamiento de la estructura”. Siendo la parte más importante dentro de los proyectos.

Reactivación Turística

Según (Ministerio del Turismo, 2020), “Se trata de desarrollar diferentes planes para renovar la actividad turística y que de esta forma el lugar se pueda activar y llamar la atención de los turistas”. La reactivación turística permite que los diferentes lugares o atracciones salgan del estanco y se permita un desarrollo normal.

Ejes de Reactivación Turística

Según (Ministerio del Turismo, 2020). “Son puntos estratégicos o serie de pasos a seguir para poder lograr una reactivación pronta y funcional”. Tomando como puntos estratégicos para el estudio se planifico en dividirlo en una serie de fases que ayudaran a entender el proceso de reactivación.

Fase de Emergencia

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020),

Esta fase comprende la gestión de la crisis y mitigar su impacto en el sector turístico, para lo cual se ha determinado que durante la etapa de declaratoria de emergencia nacional es fundamental facilitar líneas de financiamiento a los diferentes actores del sector turístico.

Se verifica los canales de financiamiento y sus intereses.

Eje de Liquidez

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020)

Contempla las líneas de financiamiento y el diferimiento tributario y financiero. Los mismos pretenden promover los procesos de reactivación y recuperación de la actividad turística a través de las líneas de financiamiento que permiten solventar las necesidades económicas.

Una vez verificados los valores crediticios se toma en cuenta cual es el más efectivo para el proyecto.

Fase de Reactivación

Según (Morales, 2021) “Por tanto, no es más que una fase que en la economía, tras la crisis económica que ha provocado un hundimiento de la misma comienza a recuperarse y a registrar crecimiento económico”. Se utiliza el estudio del atractivo para el impulso del turismo en el cantón.

Eje de Confianza

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020),

Es una oportunidad en el marco de priorizar el sector de alimentos y bebidas para motivar una creación de experiencia segura, sostenible y competitiva razón por la cual es fundamental implementar una propuesta de programas de reactivación turística que fortalecen al talento humano para que sea competente en el desarrollo de habilidades.

Considerada esta necesidad de un elemento para la reactivación turística en la actualidad, así como la información recopilada por el MINTUR en el marco de propuestas, se ha planeado este estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón mira en la provincia del Carchi, el mismo que permitirá dar un buen desarrollo a la actividad.

Con el estudio del festival lo que se busca impulsar es la reactivación turística para que el cantón pueda también llegar a ser un atractivo estrella.

Eje de Promoción

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020)“Trabajar en la promoción de la oferta turística nacional e internacional del Ecuador en conjunto con las diversas áreas del Ministerio del turismo, entidades de gobierno y el sector privado”. Como tal se inicia con una promoción a escala nacional utilizando los diferentes medios actuales.

Fase Recuperación

Eje Digitalización

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020)

Desarrollar la agenda digital para la industria turística que permitirá la planificación de programas y proyectos enfocados a la transferencia de tecnología hacia los negocios turísticos que permitirán fomentar la competitividad de la industria y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. Dentro de esta digitalización se toma la creación de la página web para exhibir los horarios datos importantes del festival costos y otros.

Eje Territorialización

Según (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020), “Fortalecer la infraestructura turística territorial del cantón a través de líneas de financiamiento que permitan la construcción de facilidades con el objetivo del desarrollar la oferta de atractivos turísticos y fomentar un desarrollo económico local”. Se tomará en cuenta el territorio utilizado para la actividad en particular.

Capítulo II

Metodología y Desarrollo del Proyecto

Diseño Metodológico

Método de Investigación Cuantitativo

El estudio para la implementación de un festival aerostático para la reactivación turística post covid-19 dentro del cantón Mira en la provincia del Carchi, se desarrolla con el estudio de factores como son: geográficos y económicos, los cuales ayudaran a observar y establecer ventajas y desventajas desde la situación individual de cada uno de los participantes (población objetivo, factores externos), en el aspecto turístico dando a conocer su apreciación, vivencias y estas generalizándolas para la aplicación del estudio del festival aerostático dentro del cantón Mira.

Método Deductivo

Con este método se parte de tendencias o principios generales para realizar explicaciones que proceden de lo universal a lo particular, de lo conocido a lo desconocido. (Westreiche, 2020)

- Factores Geográficos y económicos.

Factores Geográficos

Son los fenómenos geográficos que influyen, los factores que se estudian principalmente son la altura, la altitud, (Padilla, 2020).

Una revisión del territorio dará una forma más detallada de cuáles son las posibilidades que existen dentro de los parámetros que se designen para el desarrollo del festival aerostático.

Los datos que se tomen serán de mayor relevancia que permite saber cuáles son puntos de enfoque dentro del mercado.

Factores Económicos

Relacionados con el comportamiento de la economía sea a nivel nacional como internacional.

Parte de la importancia de esta investigación sería detallar cuales son los posibles costos de implementación del atractivo turístico.

- **Estudio de Oferta y Demanda Turística en el Sector:** Un estudio de campo ayudaría a demostrar cuales podrían ser los posibles campos en los que se debe manejar la oferta y demanda turística.
- **Aplicaciones para Prevenir Desventajas en el Ambiente:** Dentro del estudio se verificará una parte considerada para el lugar donde se realiza la actividad con respecto al medio ambiente dentro del cantón.
- **Promoción de Lugares Turísticos en el Sector:** Con la promoción de los diferentes atractivos turísticos y potencializando la actividad en si se podrá generar una promoción la cual ayudará a que este lugar se convierta en un atractivo estrella.

Tipo de Investigación Cuantitativa

Está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, con los propios sujetos o de sus representaciones sociales. (Millan, 2017)

Con esas directrices generales se aplicará en forma particular según las necesidades de la comunidad.

Técnicas de Investigación

- **Encuesta:** Método de recolección de datos a partir de un muestreo de personas a menudo con el objetivo de generalizar resultados para un segmento de población más grande. (Rocha, 2021).
- **Sistematización de Información Primaria en Cuanto al Nivel Socioeconómico**
Mediante Observaciones de Cuestionario o de Grupos Focales: Se refiere al ordenamiento y clasificación de todo tipo de datos e información, bajo determinados criterios, categorías, relaciones entre otros. (Apricot, 2015).
- **Revisión de Bibliografías:** La operación documental de recuperar un conjunto de documentos o referencias bibliográficas que se publican en el mundo de un tema determinado. (Goris, 2015).

Diseño Muestral

Población Actual de Carchi: Su población alcanza un total de 164,524 habitantes que representa el 1,1% de la población total del Ecuador (hombres 81,155 y mujeres 83,369), (Sector urbano 82,495 y sector rural 82,029). Muestreo tomado de (Prefectura, 2020).

Turistas que Visitan Carchi: Se registra un número de (227,989) personas que visitaron la provincia en el 2021 información obtenida de (Repocitorio, 2021)

Pobladores de Mira: Una población aproximada actualmente de (12,919) dándonos un total del 8,4% de la población dentro de la provincia del Carchi.

Muestra

La muestra es lo que permite proporcionar mayor prestigio a la estadística actual, por cuanto permite sustituir el conjunto total del universo por una parte pequeña del mismo. (Perrello, 2011).

Debido a que la población de turistas es relativamente grande se procedió a realizar la siguiente fórmula de cálculo para la muestra:

$$N = \frac{N(p)(q)(\sigma)^2}{e^2(N-1) + (p)(q)(\sigma)^2} + \dots$$

Donde:

N: tamaño de la población.

σ : Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z: Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que no se tiene un valor, se lo toma relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza que equivale 2,58, valor que queda a criterio de investigación.

e: Limite de aceptable de error de muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y el 9% (0.09), valor que queda a

criterio del encuestador.

$$n = \frac{N(p)(q)(\sigma)^2}{(e)^2(N - 1) + (p)(q)(\sigma)^2}$$

$$n = \frac{12,919(0.5)(0.95)(1.96)^2}{(0,3)^2(12919 - 1) + (0.5)(0.95)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{12919(0.5)(0.95)(3.8416)}{(0.9)(12918) + (0.5)(0.95)(3.8416)}$$

$$n = \frac{12919(1.82476)}{11626.2 + 1.82476}$$

$$n = \frac{23574.07444}{11628.02476}$$

$$n = 200$$

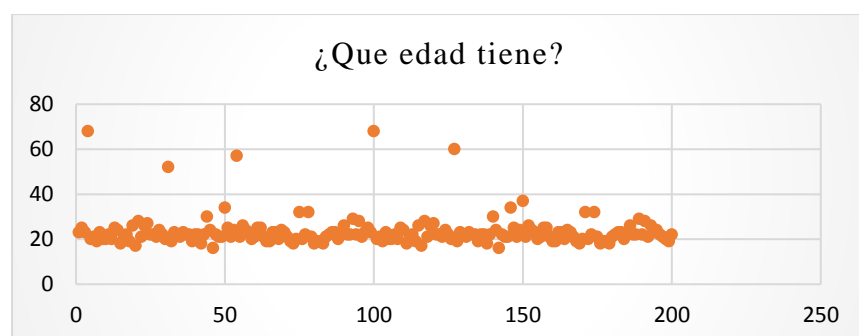
Resultados del Instrumento Aplicado

Los resultados obtenidos en el siguiente estudio, reportaron los insumos necesarios para obtener las conclusiones que darán origen al desarrollo posterior de la propuesta, con la que se plantea alcanzar mejoras significativas en función del estudio presentado. En tal sentido, las encuestas se aplicaron a 200 personas, las cuales fueron repartidas a nivel nacional, estas encuestas se aplicaron en formato online, las mismas reportaron los valores que a continuación se presentan.

Tabla 1*¿Edad de los turistas?*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Entre 16 años – 26 años	100	39%
Entre 27 años – 37 años	50	30%
Entre 38 años – 48 años	23	12%
Entre 49 años – 59 años	27	19%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 1 *Edad de los turistas.*

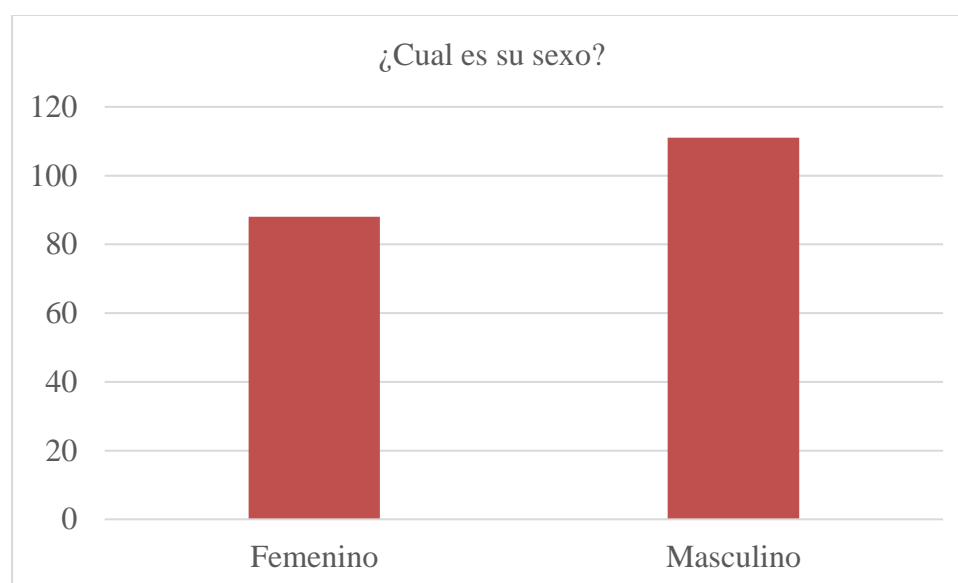
Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados y que visitan la ciudad, se encuentran en una edad comprendida entre los 16 a 26 años (39%), seguido del criterio 27 a 37 años (30%), entre 49 a 59 años (19%) y entre 38 a 48 años (12%), esta situación que indica que la población turística que visita la ciudad en su mayoría son jóvenes y personas maduras, en la mayoría de los casos son extranjeros retirados con un alto poder adquisitivo y de tiempo libre, los cuales se sienten atraídos por los deportes de aventura.

Tabla 2*¿Cuál es su género?*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	112	56.0%
Femenino	88	44.0%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)

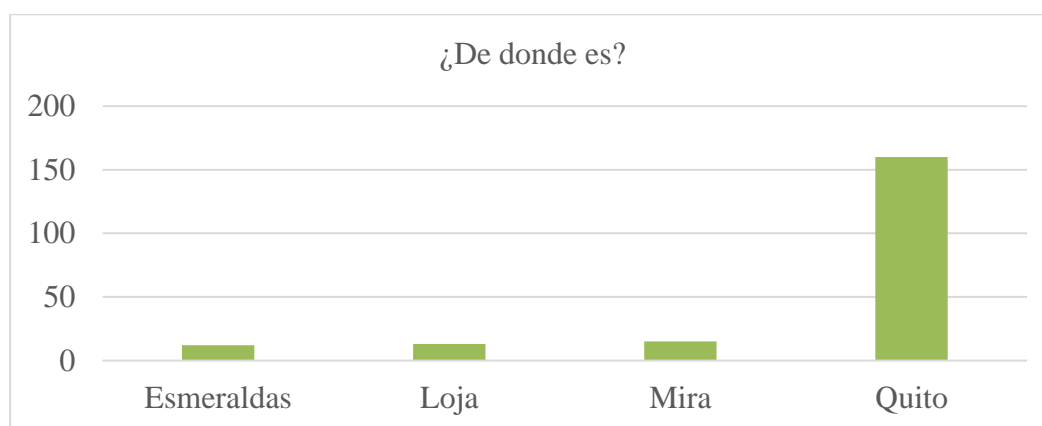
Figura 2*¿Cuál es su sexo?*

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados el 44% son mujeres y el 56% son hombres.

Tabla 3*De donde es el turista.*

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mira	15	7.5%
Esmeraldas	12	6,0%
Quito	160	80%
Loja	13	6.5%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)**Figura 3***De donde es el turista.**Nota:* Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados un 80% es de Quito, seguido por el 7,5% correspondientes al cantón Mira, el otro 6,5% perteneciente a Loja y por último el 6,0% perteneciente a Esmeraldas, lo cual indica que las encuestas fueron realizadas en su mayor parte en la capital, un número inferior en zonas aledañas o apartadas y en el lugar donde se estudia realizar el festival aerostático, lo cual permite tener mejores resultados o indicadores.

Tabla 4

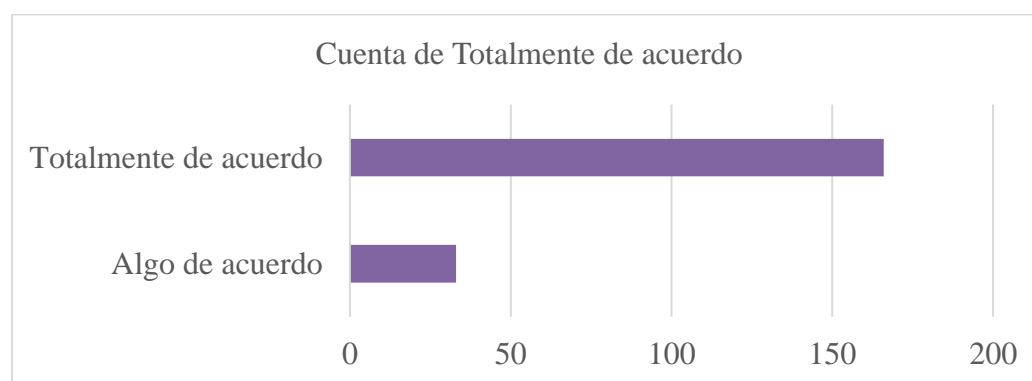
¿Considera que los festivales son una fuente de reactivación para atraer turistas?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	167	83.5%
Algo de acuerdo	33	16.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 4

¿Considera que los festivales son una fuente de reactivación para atraer turistas?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados el 83,5% está totalmente de acuerdo con que los festivales.

Tabla 5

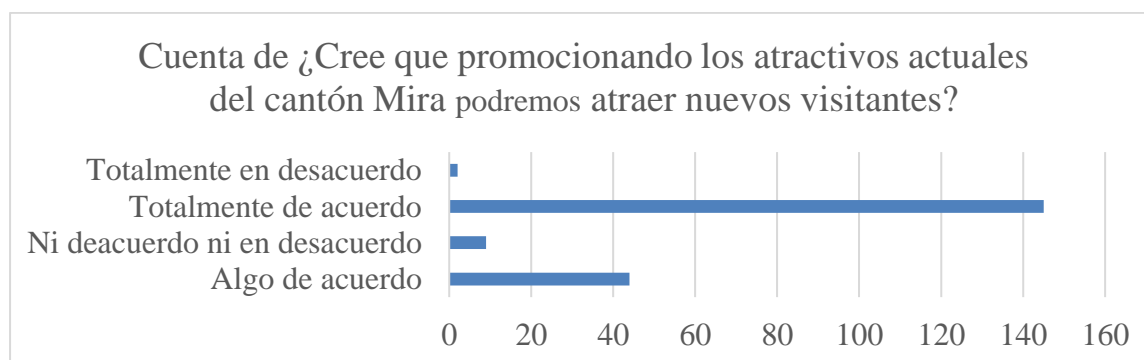
¿Cree que promocionando los atractivos actuales del cantón Mira se atraerá nuevos visitantes?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	145	72,5%
Algo de acuerdo	44	22%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	4,5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 5

¿Cree que promocionando los atractivos actuales del cantón Mira se atraerá nuevos visitantes?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados un 72,5% respondió que están Totalmente de acuerdo, el 22% respondió que esta algo de acuerdo, el 4,5% respondió que Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 1% respondió totalmente en desacuerdo, lo cual nos indica que el eje de territorialización tiene una tasa alta de poder ser efectuado.

Tabla 6

¿Considera usted que las autoridades locales, provinciales y nacionales han emprendido o gestionado actividades para incrementar, fortalecer o desarrollar el turismo en el cantón

Mira

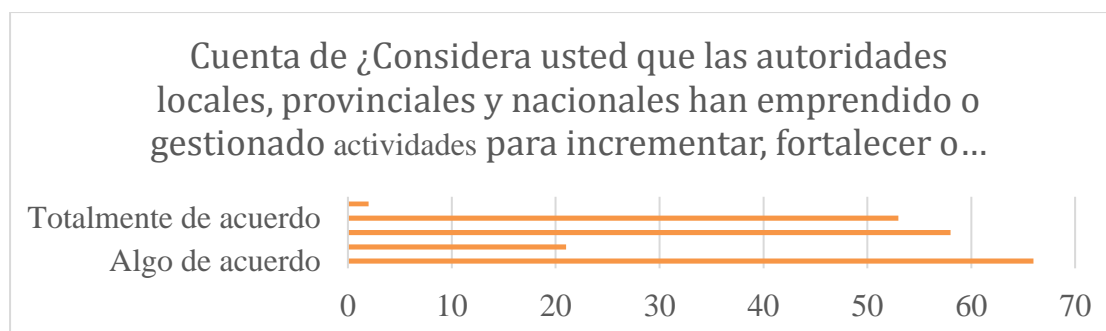
Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	53	26,5%
Algo de acuerdo	66	33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	29%
En desacuerdo	21	10.5%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 6

¿Considera usted que las autoridades locales, provinciales y nacionales han emprendido o gestionado actividades para incrementar, fortalecer o desarrollar el turismo en el cantón

Mira?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 33% ha elegido algo de acuerdo, 29% ni de acuerdo, ni desacuerdo, 26,5% totalmente de acuerdo, 10,5% en desacuerdo, 1% totalmente desacuerdo, notamos como el mayor porcentaje considera que no está totalmente de acuerdo, pero si supera la mitad se puede creer que las autoridades tienen actos destacables.

Tabla 7

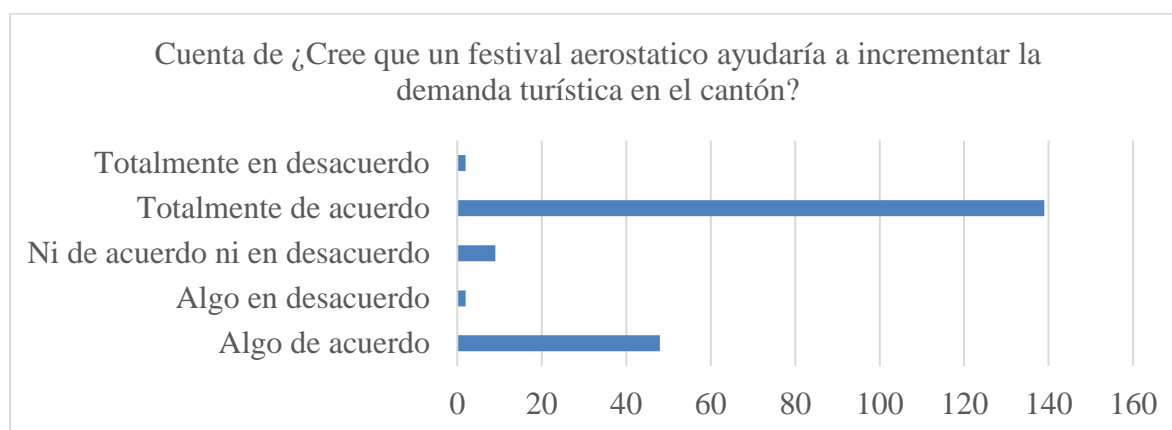
¿Cree que un festival aerostático ayudaría a incrementar la demanda turística en el cantón?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	139	69.5%
Algo de acuerdo	48	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	4.5%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 7

¿Cree que un festival aerostático ayudaría a incrementar la demanda turística en el cantón?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, un 69.5% están totalmente de acuerdo, el 24% algo de acuerdo, 4,5 ni de acuerdo, ni desacuerdo, 1% en desacuerdo, 1% totalmente desacuerdo, vemos que un gran porcentaje considera que el festival aerostático ayuda a mejorar la demanda turística.

Tabla 8

¿Conoce las actividades realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira para promocionar y desarrollar el patrimonio cultural del cantón?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	37.5%
No	125	62.5%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 8

¿Conoce las actividades realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mira para promocionar y desarrollar el patrimonio cultural del cantón?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 62,5% escogió que no y el 37,5% escogió si, se denota como el gobierno descentralizado no se realizó una buena estrategia de promoción para el cantón.

Tabla 9

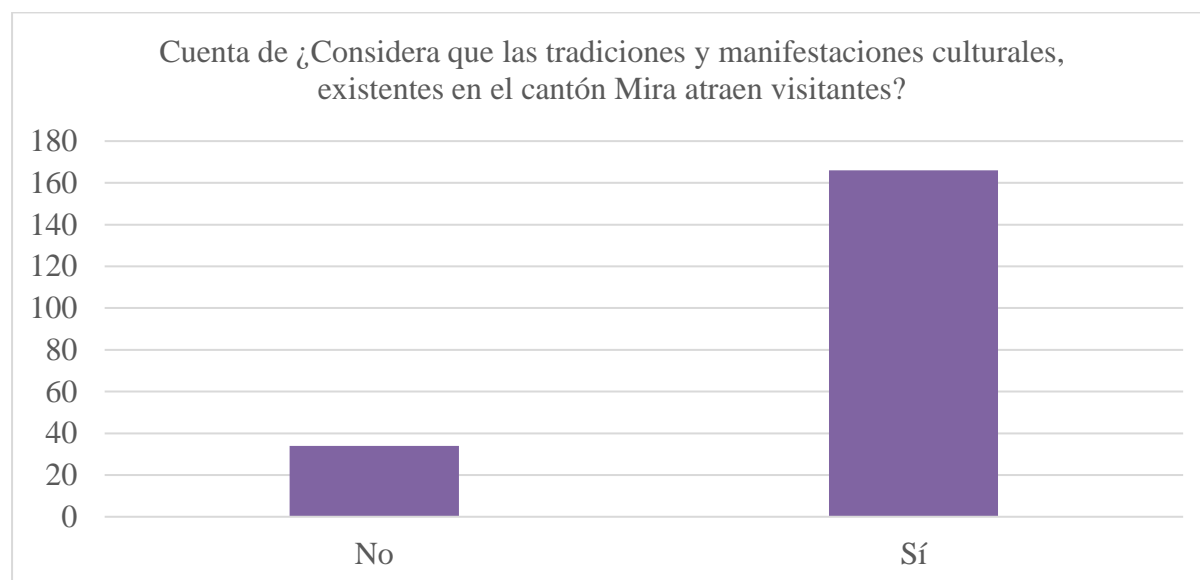
¿Considera que las tradiciones y manifestaciones culturales, existentes en el cantón Mira atraen visitantes?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	166	83%
No	34	17%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 9

¿Considera que las tradiciones y manifestaciones culturales, existentes en el cantón Mira atraen visitantes?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 83% optaron por el sí y el 17% optaron por el no dando a entender que las tradiciones y festividades son una gran promoción para traer a turistas.

Tabla 10

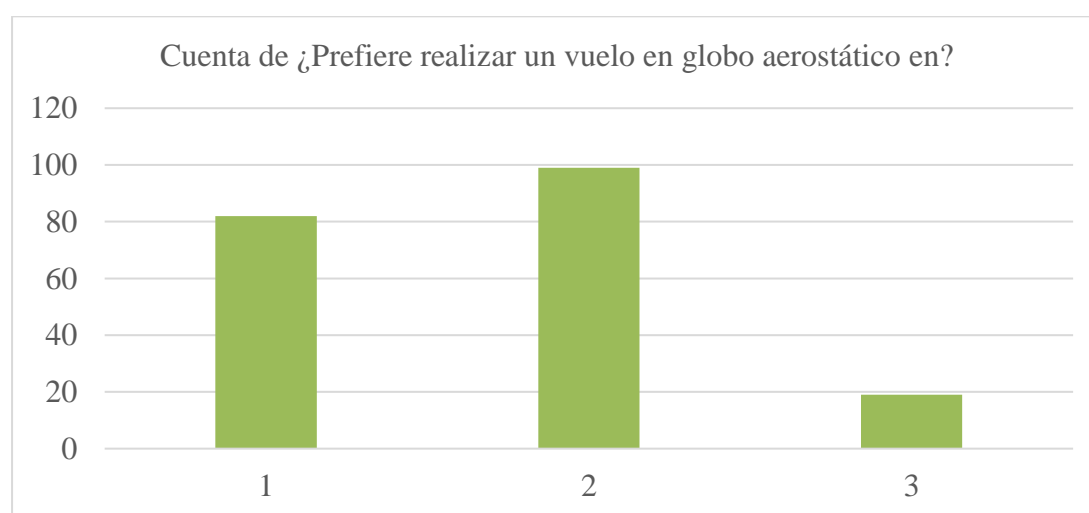
¿Prefiere realizar un vuelo en globo aerostático en?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Pareja	99	49.5%
Solo	19	9.5%
En grupo	82	41%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 10

¿Prefiere realizar un vuelo en globo aerostático en?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 49,5% escogieron (Pareja), el 41% escogió (En grupo), el 9,5%(solo), lo cual indica un número mayor prefiere los viajes en pareja y, le sigue los grupales dando a entender que debemos segmentar el mercado en parejas o grupales.

Tabla 11

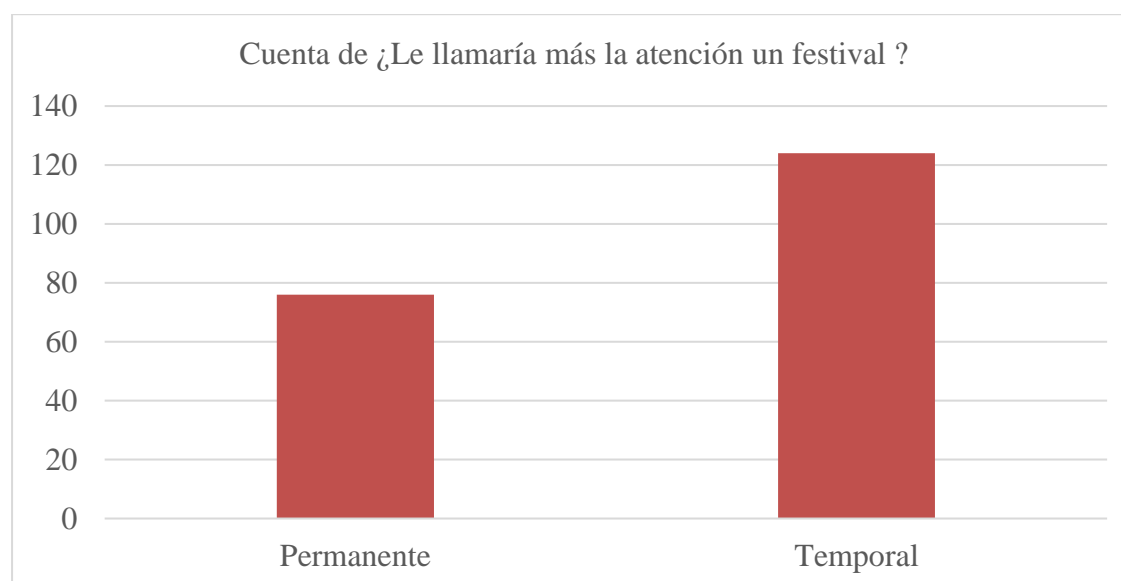
¿Le llamaría más la atención un festival?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Temporal	124	62%
Permanente	76	38%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 11

¿Le llamaría más la atención un festival?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 62% prefiere los festivales temporales y el 38% prefiere los festivales permanentes, dando a notar que un festival que solo tiene una fecha o lapso de desarrollo es más llamativa.

Tabla 12

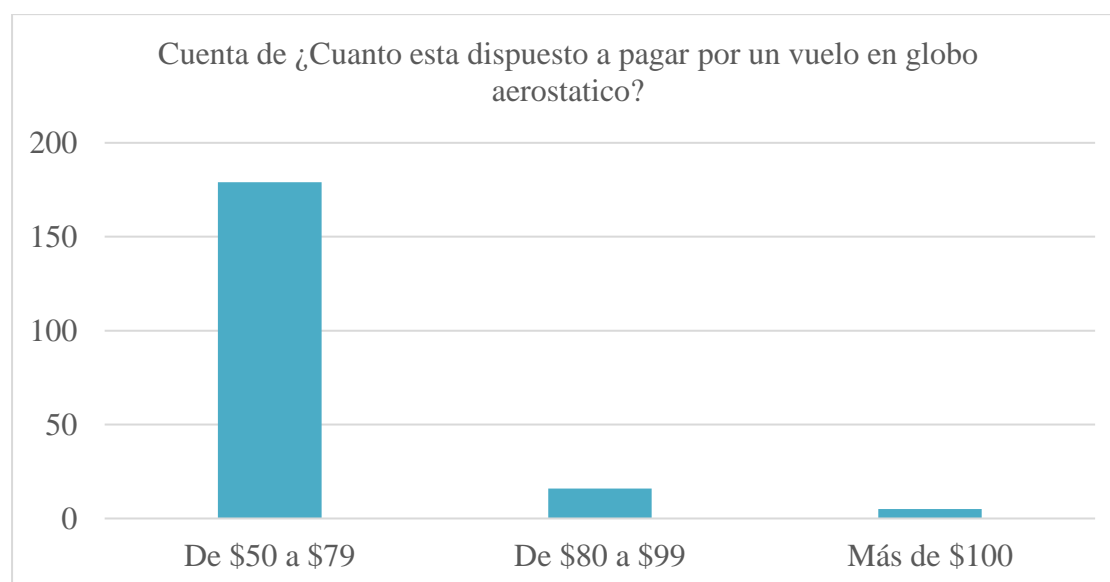
¿Cuánto está dispuesto a pagar por un vuelo en globo aerostático?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
De \$50 a \$79	179	89.5%
De \$80 a \$99	16	8%
Más de \$100	5	2.5%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 12

¿Cuánto está dispuesto a pagar por un vuelo en globo aerostático?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 89,5% prefieren un costo inferior a los 80\$, el 8% prefiere un valor inferior a 100\$ y superior a 80\$, el 2,5 está dispuesto a pagar un precio mayor al 100\$, lo cual indica que el festival debe tener un valor accesible entre los 50\$ y 79\$ para mayor recepción de turistas.

Tabla 13

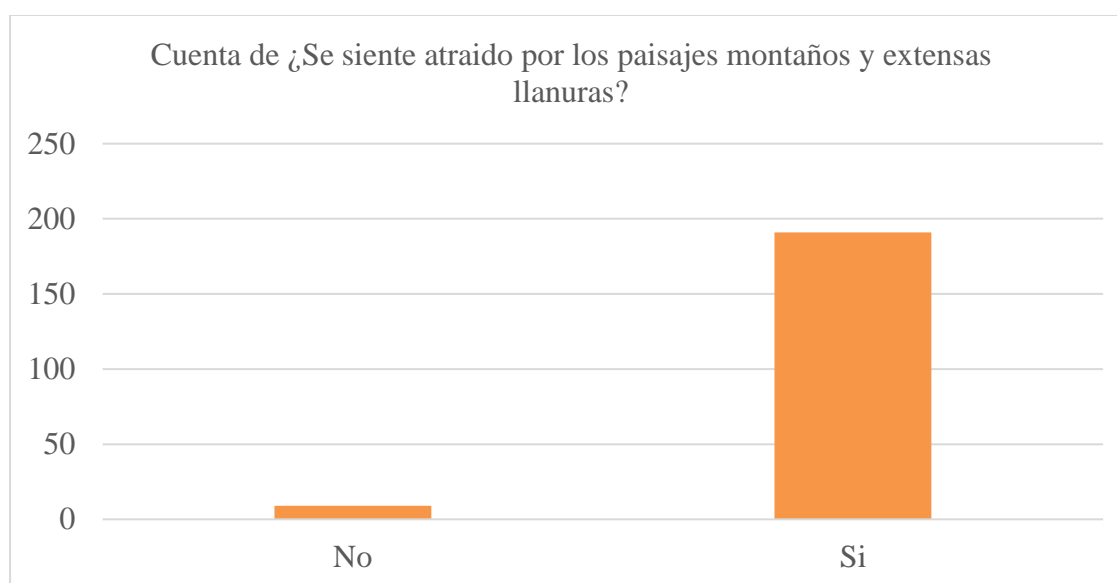
¿Se siente atraído por los paisajes montañosos y extensas llanuras?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	191	95.5%
No	9	4.5%
Total	200	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 13

¿Se siente atraído por los paisajes montañosos y extensas llanuras?



Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: En los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados, el 95,5% de los encuestados optaron por el sí y el 4,5% optaron por el no, vemos que existe una gran aceptación de los paisajes que nos ofrece el cantón de Mira, lo cual puede ser un gran beneficio para el festival aerostático.

Análisis General de la Encuesta

Los resultados antes expuestos dan un mejor campo de conocimiento de cómo se debe realizar el proyecto en cuestión con cada una de las trece preguntas expuestas denotando cuales son los rangos de importancia y en qué aspecto se debe enfocar la investigación. En los resultados obtenidos de la primera pregunta se puede observar que los turistas encuestados y que visitan la ciudad, se encuentran en una edad comprendida entre los 16 a 26 años (39%), seguido del criterio 27 a 37 años (30%), entre 49 a 59 años (19%) y entre 38 a 48 años (12%), esta situación que indica que la población turística que visita la ciudad, se toma el punto de enfoque o la segmentación más relevante.

En la pregunta dos en los resultados obtenidos de esta muestra se puede observar que los turistas encuestados el 44% son mujeres y el 56% son hombres, datos objetivos.

En la tercera pregunta se puede observar que los turistas encuestados un 80% es de Quito, lo cual nos permite entender que la publicidad y el número de personas que podrían visitar este lugar o atractivo.

En la cuarta pregunta, se puede observar que los turistas encuestados el 83,5% está totalmente de acuerdo con que los festivales ayudan a la reactivación turística, da por entendido que el festival es un gran objeto de reactivación y puede cumplir con las expectativas.

En la quinta pregunta, se puede observar que los turistas encuestados un 72,5% respondió que están Totalmente de acuerdo, por lo mismo entendemos que la planta turística existente potencializa el atractivo a investigar.

En la sexta pregunta, se puede observar que los turistas encuestados, el 33% ha elegido algo de acuerdo, dando a entender que las respectivas organizaciones ayudan en la actividad turística lo cual permite creer que el atractivo tendrá un gran apoyo por parte de los diferentes entes gubernamentales.

En la séptima pregunta, se puede observar que los turistas encuestados, un 69.5% están totalmente de acuerdo, por lo mismo se debe enfocar a esa segmentación del mercado que está de acuerdo con el proyecto y priorizarlos.

En la octava pregunta, se puede observar que los turistas encuestados, el 62,5% escogió que no, entonces se debe dar charlas para focalizar más el cuidado y promoción de la actividad turística.

En la novena pregunta se, puede observar que los turistas encuestados, el 83% optaron por el sí, entonces se debe usar las mismas fiestas existentes para que el atractivo aproveche la temporada alta del cantón.

En la décima pregunta se, puede observar que los turistas encuestados, el 49,5% escogieron (Pareja), la cesta que usa el globo aerostático debe estar adaptado para pareja y grupos lo cual es de gran conveniencia y reducción de costos.

En la onceava pregunta se, puede observar que los turistas encuestados, el 62% prefiere los festivales temporales, lo cual nos propone que el atractivo use esas fechas de festividades para evitar tener un déficit económico, al ser temporal se propone diferentes fechas en un rango de 6 meses.

En la doceava pregunta se, puede observar que los turistas encuestados, el 89,5% prefiero un costo inferior a los 80\$, este rango de valor no entra dentro de los precios internacionales por lo cual se debe manejar de manera óptima el atractivo.

En la treceava pregunta se, puede observar que los turistas encuestados, el 95,5% de los encuestados optaron por el sí, tomando esto de referencia nos da el índice principal de seguir con la investigación ya que el lugar donde se planea realizar esta rodeado por el paisaje ya mencionado.

Capítulo III

Propuesta

Análisis de Turismo en Mira

Cantón Mira

El (GAD Municipio Cantonal de Mira, 2022) entrega los siguientes datos del cantón:

- **Cabecera Cantonal:** Mira, con una población 2,896 habitantes (1,380 hombres y 1516 mujeres).
- **Población Cantonal:** 12,919 habitantes (6,517 hombres y 6,402 mujeres).
- **Extensión:** 581,69 km².
- **Altura:** 2.100 m.s.n.m.
- **Temperatura media:** 16,2°C.
- **Fecha de cantonización:** 18 de agosto de 1980.

Límites del Cantón Mira:

- **Norte y noroeste:** El cantón Tulcán.
- **Al norte y noreste:** El cantón Espejo.
- **Al Sur y Suroeste:** La Provincia de Imbabura.
- **Al Sur y Sureste:** El cantón Bolívar.

Fiestas Populares

- 2 de febrero fiesta de la santísima virgen de la caridad – Novillo de bombas, donde predomina el folclore ecuatoriano como el baile de la botella son de las bombas picarescas donde la bebida infaltable es el tardón mireño.
- 18 de agosto, Novillo de Bombas.

Lugares Turísticos de Mira

- Los bosques nativos de Mira, tanto a la zona andina como zona subtropical, albergan una extraordinaria riqueza biológica, hídrica, escénica y turística.
- Cascada del río Santiaguillo cuyo salto de agua sobresale entre una gigantesca roca y proporciona un gran contraste con los verdes matorrales de la vegetación.
- Mirador natural, nos proporciona una vista panorámica al Valle del Chota.
- Iglesia de Mira de Carchi, La iglesia Matriz del Santuario de la Virgen de la Caridad ubicado en la ciudad de Mira, iglesia de estilo colonial.
- Complejo Eco turístico Uyama el eco de la montaña.

Tabla 14*Clasificación de los atractivos del cantón Mira*

Clasificación de atractivos turísticos					
Categoría: Deportes de Aventura. COD: MC.					
Atractivo	COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
Novillo de bombas	02	Folclore	05	Ferias y mercados	Se libera a la feria taurina la cual persigue a las personas las cuales llaman su atención el mismo puede ser algo extremo ya que también existe una hoguera por la cual los involucrados deben o pueden saltar.
Globo Aerostático	02	Folclore	05	Ferias y Mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.

Nota: Manual para la realización de inventario de atractivos turísticos.

Tipología de Turismo de Aventura

Turismo de Aventura Aéreo

Todas las actividades turísticas que tengan relación con el ámbito aéreo, ya sea por deporte o por simple curiosidad. Este tipo de turismo de aventura está ganando la atención por lo cual usar el globo aerostático como atractivo de reactivación es una gran apuesta.

Globo Aerostático

Según (Entorno turistico Staff, 2016):

Actividad desarrollada sobre un globo aerostático, compuesto por una bolsa enorme que encierra un gas de aire caliente, más ligero que el aire, lo que lo mantiene en vuelo. Los pasajeros van sobre una canastilla y el rumbo determinado del viento.

Esta actividad es el punto focal de todo el proyecto de investigación por el cual solo se especifica este tipo de deporte y que significa el deporte de aventura aéreo.

Tabla 15*Ponderación de atractivos*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	Accesibilidad Y Conectividad	Cuenta con una accesibilidad practica para todos los usuarios y porta con una re publica básica para el visitante.	15
B	Planta Turística / Servicios	Cuenta con los servicios básicos para los turistas.	15
C	Estado De Conservación e Integración Sitio / Entorno	Se tiene en cuenta el estado del medio ambiente para el desarrollo de la actividad.	10
D	Higiene y Seguridad Turística	Se lleva a cabo una buena distribución de la basura y separándola en diferentes aspectos.	10
E	Políticas y Regulaciones	Sigue al pie de la letra las leyes del DAC	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Vuelos en globos aerostáticos los cuales es un deporte nuevo.	8
G	Difusión Del Atractivo	Como tal el atractivo trata de llegar a todos los medios y nuevos visitantes	5
H	Tipo de visitante y afluencia	No se tiene un registro constante del número de visitantes.	3
I	Recursos Humanos	Como tal el personal es capacitado y debe superar la secundaria	4
TOTAL			80

Nota: Tabla de ponderación del vuelo en globos aerostáticos.

Tabla 16*Jerarquización*

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de Visitantes (actual o potencial).

Nota: Tabla de jerarquización del atractivo.

Reactivación Turística**Fase de Emergencia**

Declarar un estado de emergencia dentro del cual permite con las actuales líneas de financiamiento que se de créditos más fáciles y se ayude para una pronta reactivación.

Actualmente existen tres tipos de crédito de los cuales podemos escoger el cual sea más compatible con el estudio para la creación del festival aerostático.

Tabla 17*Créditos ágiles*

Tipo de empresa	Créditos Ágiles	
	Valor estimado	Condiciones
A micro	500\$ a 30000\$	36 meses plazo.
A pequeñas	300.000\$	6 meses de gracia.
A medianas	500.000\$	Tasa preferencial hasta 5%

Nota: Tabla indicadora de créditos ágiles (Dirección de planificación, 2020).

Eje de Liquidez

Utilizando las líneas de financiamiento, se garantiza una pronta remuneración económica la cual permitirá poner en funcionamiento el atractivo lo más pronto posible.

Objetivo

Promover los procesos de reactivación y recuperación de la actividad empresarial turística a través de la articulación de líneas de financiamiento que permitan solventar las necesidades económicas derivadas del cese total o parcial como consecuencia de la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Estrategias

Fomento del contacto directo con las instituciones financieras para la sistematización de la información respecto a créditos y productos financieros para el desarrollo del atractivo turístico.

Tomar un crédito en base a al costo de la actividad turística, lo cual nos permitirá un desarrollo normal de la actividad y del festival en cuestión.

Figura 14

Créditos al sector turístico



Nota: Información de créditos para el sector turístico. (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020).

Análisis: La imagen proporciona información de las actuales campañas de financiamiento del gobierno para las empresas turísticas las cuales van desde lo micro hasta las medianas, aparte de informar de las tasas de crédito y publicidad.

Fase de Reactivación

Eje de Confianza

Dentro de este punto se realiza la capacitación al personal correspondiente para mejorar su conocimiento y ser más competitivo dentro del mercado actual hay que al ser un producto nuevo y de un enfoque de magnitud internacional debe estar en una categoría superior.

Tabla 18

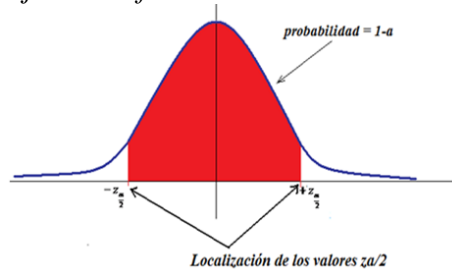
Eje de confianza

DATOS	
n	200
(p)	0,064595
Confianza 95%	1,96
$p*(1-p)$	0,06
Error estándar	0,02
Aplicando formulas	0,10
	0,20

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Figura 15

Eje de confianza

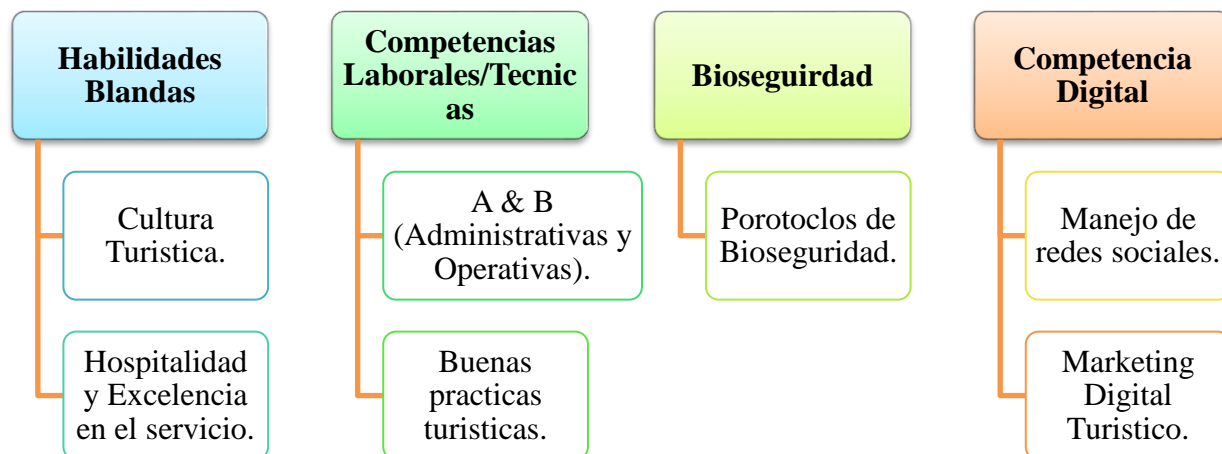


Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Análisis: La proporción poblacional para un intervalo de confianza del 95% está entre 0.20 y 0.10.

Gráfico 1

Estructura del programa de capacitación



Nota: Plan reactivación turística. (Dirección de planificación, 2020).

Tabla 19*Planificación del programa de capacitación*

	Habilidades Blandas	Competencias Laborales/Técnicas	Bioseguridad	Competencia Digital
Metas	Hospitalidad y excelencia en el servicio. Liderazgo y team building. Cultura turística. Ética en turismo.	A&B (operativas y administrativas) Buenas prácticas turísticas. Turismo accesible. Turismo rural. Productos turísticos de naturaleza.	Protocolos de bioseguridad para A&B.	Manejo de redes sociales. Marketing digital turístico. Gestión para la innovación de paquetes turísticos.
Participantes :	Personal administrativo y externo del atractivo turístico.	Personal administrativo y externo del atractivo turístico.	Personal administrativo y externo del atractivo turístico.	Personal administrativo y externo del atractivo turístico.
Resultados a obtener	Personal capacitado para brindar servicios de calidad y con conocimientos del tema o área.	Tener personal capacitado para cada una de las áreas dentro del atractivo y con conocimientos de la zona.	Mantener los protocolos de bioseguridad para evitar posibles contratiempos.	Expandir la promoción del atractivo más allá de lo material a lo virtual y generar un nuevo campo de comercio.

Nota: Planificación del programa de capacitación. (Ecuador, Ministerio del Turismo, 2020).

Eje de Promoción

Para tener un exitoso desarrollo del festival aerostático es necesario que el atractivo pueda darse a conocer en cuestión de sus servicios, recorridos, horarios al mayor número posible de turistas a los cuales se despierte un interés, para transformarlo en una necesidad, la promoción turística entonces puede crear nuevas necesidades en los turistas. (Entorno Turístico Staff, 2017).

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variado

Publicidad

- Anuncio.

Figura 16

Poster Publicitario



Nota: Post publicitario del festival aerostático, (2022).

Eje de Digitalización

Crear una plataforma web la cual permita la atención online 24/7, nacional e internacionalmente aparte de ser operacional dar información real de eventos, promociones, cupones, descuentos entre otras de las promociones que se puedan ofertar dentro del atractivo. (Anexo Imagen 1: [SITIO WEB](#)).

Eje de Territorialización

Dentro de este punto se tratará de establecer una conexión con diferentes establecimientos turísticos para poder fortalecer la planta turística dentro del cantón y poder tener un mayor alcance el cual permitirá promover los atractivos del cantón para alcanzar el objetivo de llegar a ser un atractivo estrella.

Estrategias

- Unirse a las capacitaciones con técnicos en territorios impartida por los municipios para el desarrollo y levantamientos de nuevos proyectos que cuentan con viabilidad turística.
- Acogerse al reglamento y acuerdo ministerial que norme la interacción y responsabilidades de las instituciones involucradas como son: Ministerio de Turismo, Banco del desarrollo del Ecuador, Gobiernos autónomos descentralizados, los cuales ayudan a fortalecer los nuevos proyectos turísticos.

Festival Aerostático

Dentro del festival se realizará un lanzamiento masivo de globos aerostáticos y globos amarrados los cuales son esenciales por ser el enfoque principal de la atracción turística.

Estructura

Examinar los componentes del globo aerostático para tener claro cuáles son las estructuras base y necesarias, los elementos a revisar serán los de primera necesidad para el globo aerostático, mencionados a continuación.

Barquillo o Cesta

Construida de mimbre y madera con una estructura metálica en su interior.

Modalidad Solo o Dúo: Esta tendrá dos asientos o uno solo lo cual llevará la bombona y el quemador incorporados.

Modalidad Grupal: Modelo estándar de 7 metros de largo y 3 metros de ancho.

Figura 17

Barquillo o Cesta



Nota: Barquillo o Cesta, (ULTRAMAGICBALLONS, 2021).

Quemador

Permite calentar el aire contenido en la vela para poder volar.

Figura 18

Quemadores



Nota: Quemadores, (ULTRAMAGIC,QUEMADOR, 2021).

Cordaje

Cables de acero que permiten fijar está el quemador y la envoltura.

Figura 19

Cordaje



Nota: Cordaje, (Cousin Trestec, 2021).

Envoltura y Paracaídas

Es el elemento responsable de mantener en el aire la cesta y está fabricada con material sintético que soporta altas temperaturas en su interior.

Globo: El modelo estándar es de 2.200m³, mide 17metros de diámetro en su parte más ancha y 23 metros desde el suelo hasta la corona.

Un paracaídas el cual servirá en caso de emergencia.

Figura 20

Envoltura de globo



Nota: Envoltura, (Cousin Trestec, 2021).

Figura 21

Paracaídas



Nota: Paracaídas, (Cousin Trestec, 2021).

Cuerda de Seguridad

Su principal función es mantener seguros a los pasajeros para no sufrir percances durante el vuelo.

Figura 22

Cuerda de seguridad



Nota: Cuerda de seguridad, (BEAL, 2021).

Ejes del Festival Aerostático

Estos ejes nos sirven como punto focal para tenerlos de referencia en el diseño y procedimiento para la creación del festival teniendo subdivisiones las cuales permitirán dar un mejor desglose de los entornos que rodean al festival y para su elaboración.

Entorno Económico: El cantón Mira al tener como principal fuente de ingreso económico la agricultura no ha explorado todas sus posibilidades las cuales son nuevos atractivos turísticos y potencializar los actuales con la innovación en el mercado turístico se podrá llamar la atención de nuevos turistas nacionales y extranjeros y generar una creciente demanda dentro de la zona dando como resultado una reactivación económica dentro del ámbito turístico.

Entorno Social: Dentro del ámbito social el cantón Mira no está movilizado al ser una zona extensa y con pocos centros de actividad este suele permanecer en temporadas bajas sin tanto flujo de gente mientras temporadas altas como fiestas cantonales o religiosas su incremento de visitantes es tres veces mayor al normal o de lo usual lo cual es un índice que nos permite ver cual será la temporada fuerte para el atractivo.

Entorno Tecnológico: En el panorama tecnológico el funcionamiento del globo aerostático no presenta lineamientos complejos, sin embargo, si de cuidado y mantenimiento de las partes ya que debido a un error de cálculo o de mantenimiento podría afectar gravemente la seguridad de las personas que viajan en su interior.

Es importante considerar el estado de los quemadores, los cilindros de gas propano, estructura de mimbre y GPS.

Entorno Ecológico: El globo aerostático contribuye al equilibrio sostenible del medio ambiente, también la polución producida es mínima, sin embargo el uso que se le dará para la propuesta actual es de atractivo turístico. Los globos aerostáticos podrán con el apoyo y gestión debida contribuir a la mediación del viento.

Entorno Legal: Para la constitución legal de la empresa se debe considerar los siguientes requisitos:

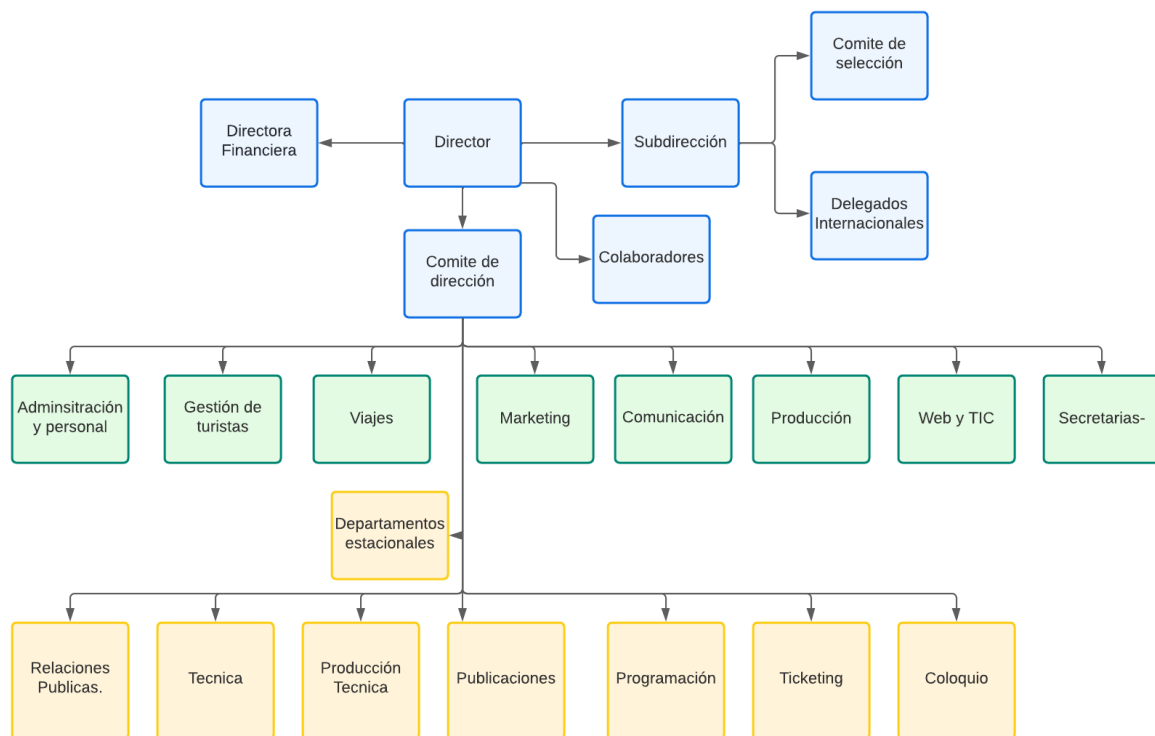
- Registrar la empresa en la Superintendencia de compañías.
- Registro único de contribuyentes RUC.
- Patente Municipal.
- Registro en el ministerio de turismo.
- Certificación de afiliación a la cámara de turismo del Carchi.
- Licencia única anual de funcionamiento.
- Permiso sanitario.
- Permisos de funcionamiento.
- Registro.

Estructura Administrativa

A través del diseño del organigrama de jerarquía y amplitud se desglosará cada uno de los puestos laborales y cada uno de sus departamentos correspondientes para una óptima división de actividades.

Gráfico 2

Organigrama Jerárquico de la estructura administrativa de un festival Aerostático



Nota: Organigrama, Donostia Zinemaldia Festival de San Sebastián. (2022).

Director

Establece la estrategia de la compañía y coordina todas las áreas de la empresa marcando las diferentes políticas y las grandes líneas de objetivos con el fin de obtener resultados previstos.

Comité de Dirección

Participa en el diseño, puesta en práctica y evaluación de las diferentes políticas del festival.

Colaboradores

Asesores de dirección que colaboran como especialistas de diversos, tales como la realización del festival con las productoras entre otras.

Subdirección

Representa al director y asume sus funciones siempre que este lo requiere. Coordina el trabajo del Comité de selección y de los delegados internacionales y la resolución de incidencia de asuntos internos.

Comité de Selección

Equipo dedicado a la selección de todos los modelos aerostáticos para el festival.

Delegados Internacionales

Red de expertos que abarca diferentes territorios, que asesora el comité de selección y que busca obras que puedan interesar al festival en las distintas secciones.

Directora Financiera

Realiza el control presupuestario de la actividad es responsable del departamento de administración y personal, el cual se encarga de todas las tareas contables y administrativas derivadas de la actividad del festival.

Gestión de Turistas

Controla las reservaciones del festival y lleva un control de los asistentes y de sus correspondientes acreditaciones.

Viajes

Organiza los viajes del festival.

Marketing

Busca acuerdos de patrocinio y coordina el trabajo de la agencia de marketing contratada ex profeso mediante concurso público, para ello es la encargada de acordar y hacer cumplir las contraprestaciones a patrocinadores, así como garantizarles una atención personalizada.

Comunicación e Imagen

Participa, junto con dirección en el diseño del plan de la comunicación del festival y es responsable de su ejecución. Colabora con el establecimiento de la estrategia de comunicación de lanzamiento de boletines y ruedas de prensa. Diseña y responsable de la política de invitaciones y acreditaciones de la empresa nacional y extranjera.

Producción

Departamento que da soporte y ejecuta toda la producción general del festival, así como de cada uno de los eventos que se celebran.

Web y TIC

Diseña las políticas de desarrollo de sistemas de información y servicios informáticos del festival, que mejoran la gestión de la organización y la agilización de trámites y la obtención de servicios para los usuarios externos.

Secretarías**Secretaría de Dirección**

Gestiona la agenda y la comunicación directa con el director, atiende a las entrevistas y coordina al consejo de administración.

Recepción

Atiende las visitas, llamadas o emails genéricos del festival.

Departamentos Estacionales**Relaciones Públicas**

Coordina la atención personalizada a cada invitado del festival a través de su red de relaciones públicas y sus correspondientes traslados.

Técnica

Es responsable de que todas las actividades dentro del festival se realicen correctamente. Chequea y realiza pruebas técnicas de cada uno de los elementos.

Producción Técnica

Identifica las prestaciones técnicas necesarias para el correcto desarrollo del festival.

Publicaciones

Elaboración de las diferentes publicaciones en redes y medios sociales.

Ticketing

Gestión de la programación del equipo ticketing para la venta de abonos, entrada e invitaciones.

Coloquio

Coordina tanto los coloquios y los moderadores que se llevan a cabo en los pases del festival.

Dirección Estratégica**Dirección Estratégica Interna****Descripción**

El proyecto lleva por nombre MIRA TAYTA ANDINO, un nombre creado de la combinación del nombre del Cantón, espacio geográfico donde se aspira a llevar acabo la propuesta, la palabra tayta la cual del kicwa significa papa, esto ya que al ser un territorio antiguo el cual dio vida a diferentes aspectos culturales y sociales también representa grandeza y para culminar andino el cual nos habla de los andes y esto se colocó al ser conocido como el balcón de los andes.

Logotipo**Figura 23**

“MIRA TAYTA ANDINO”



Nota: Logotipo interno, Canva (2022).

Misión

Ofrecer tours en vuelos aerostáticos que superen las expectativas de los turistas mediante el deleite de un vuelo garantizado que les brinda una experiencia inimaginable y que sirva para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón

Visión

Dentro de 6 años ser la empresa líder en vuelos aerostáticos dentro del cantón Mira, ofreciendo los mejores tours en globo con seguridad y calidad en su servicio para el usuario con el fin de satisfacer las necesidades de recreación de los turistas.

Tabla 20

Análisis FODA realizado con respecto al servicio del globo aerostático a prestar en el cantón Mira

<p>FODA</p>	<p>OPORTUNIDADES El mercado mireño es nuevo para este tipo de servicio. Se trata de un producto ideal para ayudar al crecimiento y desarrollo turístico de la localidad. Existe disposición de la comunidad para ayudar al proyecto. Es una nueva forma de generar empleo de forma directa e indirecta.</p>	<p>AMENAZAS El servicio puede ser percibido como inseguro. Depende exclusivamente del clima para ser realizado. El clima puede ser un problema para el desarrollo de los vuelos. Posibilidad de entrada de competencia al servicio. Posible dificultad en conseguir permisos por parte de las autoridades aeronáuticas.</p>
<p>FORTALEZAS Existencia de un estudio técnico de factibilidad para instalar el negocio. Grupo promotor interesado en la ejecución. Capacidad de adquirir financiamiento para el emprendimiento. El servicio será novedoso lo que reforzará con atención personalizada y de calidad. Es un servicio innovador que se ofrece a Mira.</p>	<p>ESTRATEGIA (FO) Implantar el servicio en el cantón Mira. Hacer alianzas con el sector turístico para promocionar el servicio y mejorar la oferta en la zona.</p>	<p>ESTRATEGIA (FA) Brindar capacitación a los usuarios para ofrecer seguridad al mismo. Generar valor agregado en el servicio para mejorar y dificultar a la competencia.</p>
<p>DEBILIDADES Existe poco conocimiento en el mercado sobre el producto. El acceso no está dirigido a todo el público. El costo es poco accesible para las grandes masas. El comportamiento del mercado no puede predecirse ante el servicio.</p>	<p>ESTRATEGIA (DO) Gestionar créditos gubernamentales que permitan emprender el proyecto y generar fuentes de empleo. Buscar inversionistas para mejorar el proyecto y su oferta.</p>	<p>ESTRATEGIA (DA) Generar la posibilidad del acceso a los costos por viaje diversificando la oferta. Ofrecer capacitación del recurso humano para generar fuentes de empleo y mejorar el servicio.</p>

Nota: Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. (2022).

Análisis FODA

Es una herramienta diagnóstica, la cual tiene una particularidad de proveer los insumos necesarios al proceso de planeación, estratégica proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos a la medida de mejora (Sanchez, 2007), es decir es una base herramienta de planificación estratégica para presentar en forma estructurada las oportunidades y amenazas del entorno, las fortalezas y debilidades de la empresa mediante un diagnóstico concreto de la realidad y su relación con el entorno.

Manual de Procedimientos Operativos

Los procedimientos se caracterizan por ser actividades específicas, que marcan las pautas y la uniformidad en la realización de las tareas para evitar errores en el caso de los manuales de procedimiento, son documentos de control interno que se crean con la finalidad de obtener información detallada sobre los procesos que deben seguirse para alcanzar el éxito dentro de la empresa.

Desde este punto de vista, un manual de procedimientos operativos se constituye en documentos formales donde se concentra información que debe estar al alcance del personal, el mismo es considerado uno de los componentes fundamentales para lograr el éxito de la organización. El manual constituye la base de una correcta organización y disciplina para la realización de las actividades.

En este sentido, considerando los distintos procedimientos que deben llevarse a cabo para lograr el éxito de las actividades programadas para la propuesta que se plantea, este va a establecer las normas básicas para seguir para alcanzar el éxito en la ejecución en las tareas que les competen a los paseos en globos aerostáticos que se ejecutaran.

Metas Operativas a Corto, Mediano y Largo Plazo

Metas a Corto Plazo

Consolidar el funcionamiento operativo de la empresa ‘‘MIRA TAYTA ANDINO’’.

Realizar 10 vuelos a la semana para darle auge al negocio.

Metas a Mediano Plazo

Lograr la permanencia de clientes para la realización de vuelos.

Establecer estrategias de marketing que conlleven a vender paquetes de tours en vuelos aerostáticos en el cantón Mira.

Metas a Largo Plazo

Lograr la recuperación económica de la inversión y una utilidad razonable en el menor tiempo posible.

Mantener a la empresa en el mercado como líder en vuelos aerostáticos en el cantón Mira.

Dirección Estratégica Externa.

Logotipo

Figura 24

Logotipo ‘‘MIRA TAYTA ANDINO’’



Nota: Logotipo externo. Canva (2022).

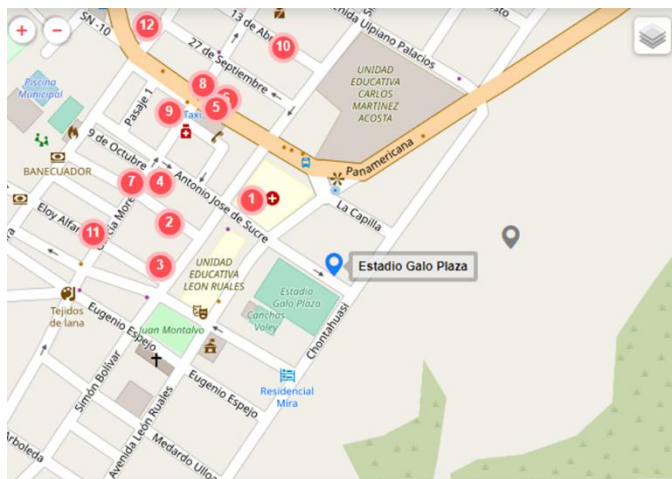
Delimitación Geográfica

El estudio se centra en ofrecer el servicio de tours en globos aerostáticos en el cantón Mira y está dirigido a los turistas nacionales e internacionales que visitan la misma, con la finalidad de ofrecer nuevas opciones de entretenimiento a los visitantes con fines, con fines de ocio y recreación. Para esto, se delimita la misma al cantón Mira, específicamente en la zona centro donde actualmente está establecido el estadio Galo Plaza, punto de inicio propuesto para el recorrido, por ser un espacio abierto para la actividad y terreno plano el cual permite una mejor estabilidad, también este lugar es utilizado como plaza para realizar el novillo de bombos y las peleas de gallos entre otros actos públicos.

Iniciando el recorrido por el estadio Galo Plaza, se podrá obtener una mejor vista de la zona centro del cantón Mira, dependiendo del viento podrán observar los diferentes paisajes y el valle de mira entre otros.

Figura 25

Croquis del establecimiento



Nota: Ubicación geográfica del proyecto. Google maps. (2022).

Imagen del Estadio Galo Plaza Durante el Novillo de Bombas

Figura 26

Estadio de la localidad



Nota: Imagen del Estadio Galo Plaza durante el novillo de bombas. Tomada por autor (2019)

Estudios de los Requisitos del DAC (Dirección General de la Aviación)

Los viajes o tours en globos aerostáticos, constituyen una idea que no tiene precedente en el cantón Mira, por lo que sus normativas y reglamentos no se encuentran totalmente definidos. Sin embargo, de acuerdo con la (Turismo, 2014), todo proyecto que genera un beneficio y contribución al país será realizado y respaldado por el estado, lo que implica que las normas y reglamentos serán implementados de acuerdo a cada proyecto.

En tal sentido, dentro de la normativa legal vigente la dirección de Aviación Civil del cantón Mira establece lo siguiente:

Para operar una aeronave civil en el Ecuador debe:

Tener una matrícula otorgada por la Dirección General de Aviación Civil o por su país de registro.

Mantener un certificado tipo que le permita efectuar la operación privada.

Cumplir con las regulaciones técnicas de aviación civil RDAC aplicables.

Cualquier operador que no cumple con cualquiera de las obligaciones mencionadas anteriormente puede ser sancionado con multas de primer, segundo y tercer tipo.

Normas de Seguridad

Licencia: El gobierno ecuatoriano requiere que los pilotos, los globos aerostáticos y los operadores aprueben licencias de calidad y seguridad para operar el territorio ecuatoriano.

Seguros: Para brindar mayor seguridad a un vuelo en globo para cumplir con los estándares de calidad interrelacionados, una operadora debe ofrecer un seguro de vida, esta medida debería preverse para los turistas nacionales quienes no cuentan con un seguro de vida y probablemente algunos extranjeros ya cuentan con un seguro de vida y probablemente algunos extranjeros que no lo tengan.

Aunque esta medida no es obligatoria en todos los países, es recomendable ofrecerla para evitar pleitos legales y por supuesto, para brindarle más confianza y seguridad al pasajero.

Toda la operación deberá contar con una póliza de seguros integra que incluya infraestructura, accidentes, daños contra terceros, responsabilidad civil, accidentes de pasajeros.

Contra del Público: Es necesario mantener a la gente lejos del sistema de anclaje y debajo de la canasta de globo. Es preferible mantener los aspectos fuera de las áreas formada por los puntos de anclaje. Es importante asegurarse que nadie interfiera con los puntos de anclaje en el suelo.

Mantenimiento: Cada globo debe de ser inspeccionado por lo menos una vez al año, es preferible que la inspección sea realizada por una estación de reparación certificada o por un médico certificado con autorización de inspección y que este familiarizado con los globos, para mantener los estándares y regulaciones de las aeronaves (Lindstrand Technologies Ltd., 2005), Todos los fabricantes de globos especifican el máximo de daño permitido en las instrucciones. Si el daño máximo excedido, el globo debe ser reparado antes de su próximo vuelo. (FAA, 2001).

Límites y Rangos de Operación

Clima: Para una operación exitosa de vuelos de globos aerostáticos, uno siempre tiene que prestar atención al clima mediante cualquier medio de información disponible. Es recomendable realizar estudios del tiempo con anticipación al vuelo y conservar registros para futuros lanzamientos. Si el viento es extremadamente fuerte (mayores a 17km/h), no es recomendable realizar el vuelo por razones de seguridad ya que el globo se bambolea y pierde estabilidad.

La temperatura también es un factor importante, debido a que los globos vuelan al cambiar este momento en su interior, entonces lógicamente mientras más frío se encuentra fuera del globo, más fácil va a ser elevarlo, porque la temperatura en su interior necesitará ser muy alta. Un globo generalmente se eleva cuando su temperatura interior 140°F (60°C) más alta que la temperatura del aire de afuera. Tampoco es recomendable realizar vuelos durante lluvias ni tormenta, ya que el equipo no funciona apropiadamente al estar mojado, perdiendo eficiencia. La visibilidad disminuye drásticamente y los vientos generalmente serán excesivos tratando de arrastrar el globo con la tormenta.

Es por estas razones que la mayoría de vuelos en globo son realizados al amanecer, que es cuando el ambiente está más frío, los vientos más tranquilos y el cielo despejado. Si se cumple con estas condiciones climáticas, uno puede elevar un globo aerostático prácticamente en cualquier lugar. (FAA, 2001).

Área de Despegue: Se puede desplegar el globo y despegar en cualquier área libre de obstáculos, dependiendo del tamaño del globo, del área libre de obstáculos, dependiendo del tamaño del globo, de la cuerda o cable de anclaje y de las normas y leyes locales, El área que va a ser utilizada para despegar debe ser el doble del tamaño del globo y para evitar que la cuerda o cable de anclaje no se enrede en ningún objeto cercano. (FAA, 2001).

Equipo y Personal Necesario

Según la Federal Aviation Administration un globo aerostático consiste de tres componentes muy principales: envoltura, los quemadores y la canasta.

Envoltura: La envoltura es la parte del globo que contiene el aire caliente y normalmente está hecha de nylon. El puerto de deflación está localizado en el tope de la envoltura y permite la liberación controlada de aire caliente.

Quemadores o Sistema de Calentamiento: El sistema de calentamiento consiste de uno de los quemadores que queman propano, tanque de combustible que almacenan propano líquido y líneas de combustible que llevan el propano de los tanques quemadores. Los quemadores convierten el aire frío, en el aire caliente necesario para levantar vuelo.

Canasta: La canasta (normalmente hecha de mimbre) lleva a los tanques de combustible, instrumentos, piloto y pasajeros.

Además de estos, existe un equipamiento complementario donde se destacan:

Ventilador para Inflar el Globo: El ventilador permite llenar el globo de aire para luego poder calentarlo el ventilador puede estar hecho de hélices de madera, aluminio o fibra de vidrio y va a necesitar de gasolina, aunque ahora es posible adaptarlo al propano.

Encendedores: Los encendedores permiten prender al gas propano líquido.

Adaptadores de Combustible: Los adaptadores de combustible son piezas que permiten conectar todo el sistema de calentamiento. Adaptadores que estén sucios o desgastados pueden dañar el sistema de combustible.

Extintor: Importante para prevenir incendios mayores.

Botiquín de Primeros Auxilios: El botiquín es el indispensable para el vuelo, su importancia la mantiene como tema de seminarios de seguridad, por lo que muchas operadoras recomiendan su uso y permanencia en los vuelos.

Cuerdas: Una cuerda debe ser fácil de soltar desde la canasta, fácil de recoger y

guardar y fácil de manejar para el personal en el piso. Esta cuerda puede ser utilizada para ayudar a despegar o aterrizar o para transportar cualquier cosa del globo al suelo o del suelo al globo.

Guantes: Los guantes son importantes para para manejar el sistema de calentamiento, ya que este puede estar muy caliente.

Radio: Una radio puede ser muy útil para la comunicación entre el equipo en tierra y el globo.

Altímetro: Muy útil para controlar la altura de la aeronave.

Automóviles: Necesario para transportar a los pasajeros, al personal y todos los equipos.

Sistema de Anclaje: El sistema de anclaje consiste en varias cuerdas que normalmente están hechas de nylon ya que es un material muy resistente y se estira, además se utilizan ganchos y arneses que permitan un agarre al suelo, vehículo o estructuras pesadas.

Repuestos: Para prevenir desastres, siempre es recomendable llevar respuestas de todas las partes de los equipos, como parches de la envoltura o gasolina extra para ventilador.

Por último y no menos importante para la empresa operadora, es cortar con el recurso humano necesario para las operaciones con globos aerostáticos, como son: el piloto, el equipo de tierra, personal de oficina administradores, chofer y agente de operaciones, quienes tendrán sus responsabilidades debidamente especificadas para lograr la realización de los vuelos y el funcionamiento operativo de la empresa.

Características del Modelo de Globo que se Utilizaran en los Tours

El modelo del globo seleccionado para desarrollar este proyecto, es el de la serie M-90, fabricado por la empresa Ultra Magic Globos – Ballons América, de origen español y el segundo mayor fabricante mundial de globos por cifra de negocios y probados en operaciones turísticas alrededor del mundo entero. Según la empresa, la serie M se recomienda para la aplicación e inclusión de dibujos y logotipos, sus 24 gajos permiten una superficie mucho más lisa que hace de la serie M la opción perfecta para decoración y adaptación de banners, el soporte informático permite el diseño de numerosas adaptaciones minimizando la tensión del tejido y eliminando todas las arrugas. La gran variedad de tamaños disponibles lo hace también una buena opción, sea cual sea el uso que se le quiera dar.

Características:

- 24 Cintas de cargas verticales.
- Base de Nomex de 1,5m de altura.
- 22 colores disponibles.
- Paracaídas y los 5 paneles superiores de la serie en tejido Ultralast.
- Sistema de deshinchado: paracaídas.

Opcional:

- Sistema rápido de desinflado.
- Ventanas transparentes.
- Tejido adicional de Ultralast.
- Colores especiales.
- Ventiles de rotación.
- Velcro para pancartas.
- Falda o Scoop.

Tabla 21*Modelos series M existentes en el mercado y sus características*

MODELO	VOLUMEN (M³)	VOLUMEN (F³)	DIAMETRO (M)	ALTURA (M)	PERSONAS
M-56	1.600	56.000	15,2	14,9	2
M-65	1.850	65.000	16,0	15,9	2/3
M-77	2.200	77.000	16,9	17,0	3/4
M-90	2.550	90.000	17,4	17,6	4
M-105	3.000	105.000	18,8	19,0	5
M-120	3.400	120.000	19,2	19,6	5/6
M-130	3.680	130.000	20,2	20,5	6
M-145	4.105	145.000	20,6	21,0	6/7
M-160	4.550	160.000	21,6	22,1	7/8

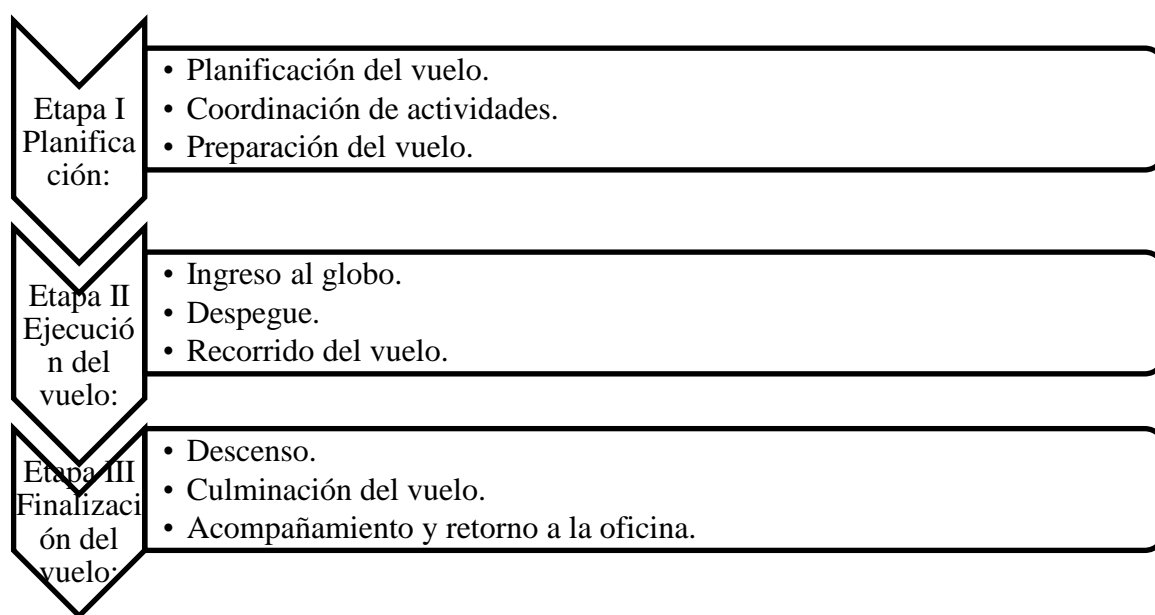
Nota: Modelos series M, Resaltado en amarillo el modelo del estudio, seleccionado por su variedad en el tamaño y por la rapidez en el desinflado que presenta su sistema.

Etapas del Vuelo

Las distintas etapas por las cuales debe transitar para prestar un servicio adecuado poder plantearse la prestación de los servicios de Tours en Globos Aerostáticos en el cantón Mira, Ecuador con la finalidad de lograr darle una mayor proyección al turismo local, mediante actividades emocionales e innovadoras que proporcionen al turista la oportunidad de disfrutar un espectáculo emocionante durante su estadía en la ciudad, el desarrollo del vuelo debe cumplir con las etapas que se precisan en el siguiente diagrama.

Gráfico 3

Grafica de las etapas del vuelo



Nota: Tomado Guevara (2010), Kevin Alejandro Barba Zabala. (2022)

Como se observa en el gráfico, el desarrollo operativo del proyecto está pautado para ejecutarse en tres grandes etapas, las cuales se describen a continuación:

Etapa I Preparación para el Vuelo

La misma se desarrollará atendiendo a lo siguiente:

Planificación del Vuelo: Una vez consolidado el proyecto y se establezca legalmente la empresa para tal fin, el servicio a ser prestado, debe contar con una planeación adecuada, dadas las implicaciones del mismo. Para esto es fundamental que se organice y se coordine la manera en que los paseos van a ser llevados a cabo, es necesario que una vez que el interesado tome la decisión de realizar el paseo, se dirija a la oficina de la empresa, por lo menos con un día de anticipación para la reservación del cupo del globo y todo referente a la atención del servicio que recibirá en el mismo. El interesado, una vez reservado su vuelo, recibirá orientaciones teóricas de lo que abarca el paseo y todo lo referente al mismo, firmando acuerdos de conocimientos de lo que se le está ofertando y descargo de responsabilidades hacia la empresa.

Coordinación de Actividades: Luego de concretos los acuerdos administrativos y legales reglamentarios. Un representante de la comisión encargada de la coordinación del vuelo, se pondrá en contacto con los pasajeros para recogerlos y trasladarlos desde un punto de encuentro en las oficinas hasta las instalaciones donde funciona la empresa donde el jefe de seguridad se encargará de ofrecer el entrenamiento mínimo requerido para la relación del vuelo. Luego de esto se programa el punto de despegue del vuelo, coordinando el horario y brindando a los viajeros una guía rápida sobre seguridad y el comportamiento que se espere de ellos en el vuelo y lo que debe hacerse en caso de algún contratiempo. Esto debe realizarse el día antes del vuelo.

Preparación del Vuelo: Esto implica la preparación del globo para el vuelo, la revisión detallada por parte del público de los pronósticos del tiempo y los auxiliares de vuelo deberán revisar todo lo concerniente al equipo y su utilización sacar el globo del almacén, armar las conexiones del combustible al quemador preparar el globo para el inflado, instalarlo y ajustarlo a posición de despegue, preparar la canasta incluyendo en la misma las bebidas y los bocadillos a ofrecer durante el paseo, todo lo cual se revisara y organizara con 24 horas de anticipo del vuelo.

De manera simultánea a la preparación del vuelo, el resto del equipo conjunto con el piloto del globo, recibirán a los usuarios en la oficina de atención al público, donde se les darán a los mismos una charla en materia de seguridad, para reafirmar aspectos claves, como son: normas de seguridad antes de ingresar al globo, seguridad durante el desarrollo del vuelo y medidas de prevención al momento del descenso y retirada del globo. Haciendo hincapié a los usuarios en la obligatoriedad convenida con anticipación de cumplir con las normas reglamentarias para poder disfrutar del vuelo sin interferir de modo alguno en la operación del globo aerostático o el trabajo del piloto, una vez realizado todos estos pasos se inicia la etapa.

Etapa II Ejecución del Vuelo

Esta etapa del vuelo será desarrollada de la siguiente manera:

Ingreso al Globo: Una vez recibida toda la información y el entretenimiento previo necesario, los auxiliares del vuelo tendrán la responsabilidad de colocar a cada cliente el arnés y cuerdas de seguridad e ingresar a los clientes a la canasta, donde los arneses serán conectados a la cuerda de seguridad del globo y una vez dentro el piloto dará las indicaciones para emprender el vuelo.

Despegue: El piloto antes de despegar, se asegurará de inspeccionar que todos los clientes que se encuentran en la canasta estén debidamente conectados a los acuerdos de seguridad del globo mediante el arnés, luego de lo cual procederá al despegue.

Recorrido del Vuelo: Durante el recorrido, uno de los ayudantes de piloto, entre actividades turísticas, tendrá la responsabilidad de mostrar a los clientes el paisaje observado, señalando los lugares turísticos por los cuales están sobrevalorado y la importancia histórica cultural de cada uno, brindando a los clientes el bello paisaje, lo que durará aproximadamente una hora. También puede contar historias y anécdotas de estos lugares para hacer el recorrido mucho más ameno y cultural. Durante el recorrido se brindará a los clientes el refrigerio seleccionado con antelación para un mejor disfrute. Asimismo, en este recorrido el equipo de apoyo en tierra sigue el globo en constante comunicación con el piloto y con la oficina, luego de este recorrido que tendrá una duración estimada entre 30 a 45 minutos, se continua con la última etapa.

Etapa III de Finalización del Vuelo

Una vez realizado el vuelo y alcanzado el objetivo del mismo, se procede con la última etapa de la siguiente manera:

Descenso: Llegado el momento del descenso, el piloto se comunicará con los auxiliares de vuelo que están en tierra, para organizar el aterrizaje. Estos últimos deberán prepararse para ayudar a atrapar el globo y hacer el aterrizaje más suave y fácil además de proteger al globo de cualquier daño, para esto el equipo de tierra se dirigirá al punto de descenso el cual deberá ser comunicado al equipo por el Piloto del globo, dependiendo de la ruta seguida.

Culminación del Vuelo: Una vez en la tierra, los auxiliares de vuelo junto con el piloto ayudan

Acompañamiento y Retorno a la Oficina: El equipo en tierra recibe a los pasajeros, les pregunta ¿Cómo estuvo la experiencia? Y los regresa por tierra a la oficina donde les piden que llenen una encuesta de satisfacción del servicio prestado.

Todas estas etapas desarrolladas con una adecuada coordinación, permitirán la prestación de un servicio adecuado y una experiencia inolvidable y segura para el cliente, lo que contribuirá a mejorar la oferta turística que la ciudad ofrece a sus visitantes.

Capacidad Instalada

El proyecto planeado pretende utilizar y aprovechar las instalaciones del estadio Galo Plaza, por lo que no se plantean gastos para obras de edificación, si no que la inversión a realizarse se destinara a la adecuación y el equipamiento de los espacios a utilizar. Desde esta perspectiva, a la capacidad instalada del proyecto se soporta en la disponibilidad del equipo a ser adquirido, así como la disponibilidad presupuestaria para realizar la inversión.

En atención a lo expuesto se precisa que, para este proyecto, se realizara un máximo de 6 vuelos diarios durante los meses propicios para el funcionamiento operativo del proyecto, es decir, los meses en el que el clima presenta los vientos con la velocidad necesaria para elevar y desplazar los globos, es decir, el funcionamiento del proyecto se concretara a los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre. Temporada en la que el clima es el ideal para este tipo de actividades sin riesgos elevados.

Tabla 22

Capacidad Instalada

Tipo	Detalle	Pax
Producto	Globo	
Tipo	Aerostático	
Mercado y modelo	Ultramagic serie M/Modelo M90	
Capacidad	4 pasajeros	
Cantidad	2	8
Vuelos al día	6	48
Días por semana	5	240
Meses por año	6	5.760

Nota: Capacidad instalada del globo aerostático. Kevin Alejandro Barba Zabala. (2022).

Los datos expuestos en la tabla anterior, supone una actividad operativa al 100% de la capacidad disponible, sin embargo, debe considerarse la posibilidad de que existan días en los que el clima pueda impedir la realización de los vuelos lo que afectaría los costos e ingresos del proyecto.

Proceso de Reservación

La reservación del servicio podrá realizarse directamente en las oficinas donde funciona la agencia, así como en hoteles con los cuales se pueden establecer alianzas y a través de la página web de la empresa y el sistema de pago disponible para este tipo de actividades. Para esto será necesario un contacto inicial que permita un sondeo de las necesidades del turista, así como la verificación de espacio en los vuelos para la fecha en que el mismo sea solicitado.

Para continuar con el proceso, será necesario que el interesado, confirme la reserva, indicando sus datos personales y de ubicación, así como la realización del pago de la reserva del vuelo, la cual se podrá realizar en efectivo, cheque o transacciones electrónicas, luego de lo cual el interesado recibe un itinerario a seguir y la factura de la cancelación del vuelo.

Cronograma del Servicio

Para la prestación del servicio al público, se atenderá cinco días a la semana, en la modalidad full time y dos días a la semana a mitad de capacidad, esto considerando que es necesario dejar dos días, en caso lunes y martes, para las operaciones del servicio y mantenimiento de los equipos, a continuación, se muestra la planificación básica operativa de la prestación del servicio.

Tabla 23

Planificación operativa del servicio

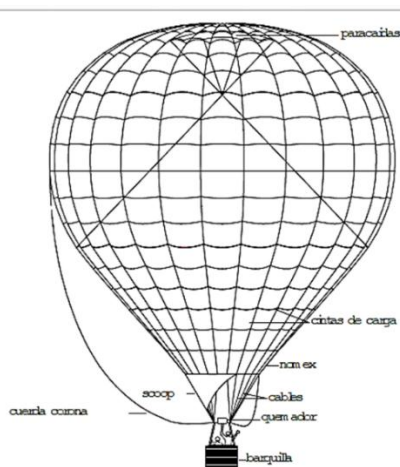
Días de atención	Horario del vuelo	Periodo de operaciones en el año
Miércoles	06:00am – 10:00am	Junio – Diciembre
Jueves	06:00am – 10:00am	
Viernes	06:00am – 10:00am	
Sábado	06:00am – 10:00am	
Domingo	06:00am – 10:00am	
Lunes y martes	06:00am – 08:00am	

Nota: Planificación operativa del servicio. (Encuesta Google Forms, 2022).

Infraestructura

Figura 27

Esquema de las diferentes partes de un globo aire caliente.



Nota: Kevin Alejandro Barba Zabala (2022), (FAA, 2001).

De acuerdo con varios autores el globo aerostático fue inventado hace varios años por los hermanos Montgolfier, quienes se situaban justo encima de una pequeña estructura de fuego que al llenarlo de aire caliente lo hacía ascender verticalmente, este es el hecho es lo que conocemos hoy en día como el principio de Arquímedes de lo que se puede inferir que no es un invento de reciente data, aunque en la actualidad se utilice muy poco.

Dentro del conjunto de los globos aerostáticos, los globos de aire caliente, son sin lugar a duda el éxito tecnológico de vuelo humano más antiguo. Es capaz de contener en vela aire caliente, que es lo que lo hace flotable, ya que tiene una densidad menor que el aire relativamente que se encuentra fuera de esta. Al igual a los aviones, los globos de aire caliente, no pueden volar más allá de la atmosfera y a diferencia de los globos de gas, la vela no tiene que ser sellada en su parte inferior ya que en este punto el aire se encuentra a la misma presión que el aire circundante.

Estudio de Factibilidad Económica

Análisis de Mercado

Oferta

Objetivo General del Estudio de Factibilidad Económica

Conocer la demanda actual de los servicios de tours en globo aerostático en el cantón Mira.

Análisis de la Demanda

Comportamiento de la Demanda

Los servicios de tours en globos aerostáticos, han ido cobrando importancia turística en el país, sin embargo en el cantón Mira no se tiene conocimiento de ninguna empresa que preste este servicio por lo que instalar una empresa con estas características sería algo innovador y de mucho auge en el turismo, siempre que la oferta sea accesible al público.

Segmentación del Mercado

El servicio de tour en globo aerostático está dirigido a personas de cualquier género, en una edad promedio de entre 16 a 65 años de edad sean turistas nacionales o internacionales.

Tamaño del Mercado

El tamaño del mercado, tiene como base poblacional de turistas que llegan a la ciudad estimados por mes, según el Ministerio del Turismo. De donde se extrajo una muestra representativa, la cual considerando las respuestas de los turistas consultados durante la aplicación del instrumento determinó lo siguiente.

Tabla 24

Tamaño estimado del mercado

N. turistas consultados	Muy interesados	Interesados	Poco interesados	Nada interesados
200	103	120	23	12
100%	40%	46%	9%	5%

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022)

Con base en los datos obtenidos al aplicar el cuestionario los turistas seleccionados como muestra, se obtuvo que de los 200 encuestados un 46%, se encuentra interesado en disfrutar de un servicio seguido de un 40% que manifestó estar interesado en el mismo de lo que se puede interpretar que los porcentajes más elevados de turistas han manifestado su interés en practicar este tipo de actividad turística en el cantón Mira, lo que indica que el mercado se muestra bastante receptivo al respecto.

Análisis de la Oferta

Comportamiento de la Oferta

La oferta turística en el Ecuador se ha ido desarrollando y diversificando paulatinamente, en la medida en que ha ido creciendo la cantidad de visitantes lo que se ha evidenciado en el número de establecimientos, habitaciones y camas hoteleras, así como en

las agencias de viajes y tours operadores, las distracciones y creaciones.

En este sentido la actividad de tours en globos aerostáticos es una experiencia totalmente nueva, en el cantón Mira pues, aunque en otras provincias se encuentran presentes, en el cantón, aun no se ha hecho presente, lo que puede ser un excelente indicativo pues el producto a ser ofertado no tendría competencia en el inicio del mismo.

Análisis de la Comercialización

Hoy en día, es indultarle que, en el contexto del mercado, la palabra ``mezcla'' ha sugerido la combinación de varios componentes, los cuales deben estar presentes en determinada proporción para que su afecto sea óptimo.

Producto

Representa la combinación de bienes y servicios que ofrece la compañía a sus respectivos mercados. En la P del producto debe analizarse todo lo relacionado con las características tangibles e intangibles de un bien o servicio, tales como: Empaque y envoltura, marca, ciclo del producto, Colores, Olores, Tamaños y formas, presentaciones, entre otros. En el caso del estudio que nos ocupa, se describe a continuación el producto.

Producto/ Ofertado

El producto principal a ser ofertado, son paseos o tours en vuelos de globo aerostático, sobrevolando el cantón Mira para apreciar la belleza arquitectónica y la riqueza paisajística y natural que se encuentra en la misma y sus alrededores.

La oferta estaría conformada por el tour, permitirá apreciar diferentes paisajes y belleza naturales que le darán al proyecto mucho más dinamismo. Estos tours pueden ser complementados con servicios de transporte, comidas y bebidas en el vuelo, esto considerado que los vuelos en globo realizan muy temprano en la mañana debido a las condiciones meteorológicas, por lo que estos complementos en la oferta no están demás.

Tabla 25*Costos estimados Paseo en globo*

Rubro	Costo por viaje(USD)	Costo por mes(USD)
Propano globos	90.68	5,440.80
Combustible auto	0.62	18.60
Lubricantes	0.80	48.00
Seguro por persona	10	6,000.00
Total	102.10	11,507.40

Nota: Datos tomados de la encuesta realizada online (Encuesta Google Forms, 2022).

Conclusiones

El estudio ha sido propicio para diagnosticar la conveniencia que existe en el Cantón Mira, para la implementación de un proyecto que oferta este tipo de servicios de tours aéreos, tomando en cuenta la actual demanda turística, la oferta, la planta turística, y también realizado el análisis FODA, el cual explica cuáles son los puntos de enfoque que ayudan a tomar fuerza este nuevo atractivo.

Al realizar la encuesta se obtuvo como respuesta que el segmento de enfoque más importante son los turistas que van entre los 16 hasta 26 años (39%), y los turistas entre los 27 a 37 años (30%), aunque estos último por la opinión sobre la actividad no se puede considerar un mercado objetivo.

Al utilizare las diferentes fases de reactivación en conjunto con los ejes para la reactivación turística se obtiene los requisitos necesarios para dar una reactivación continua dentro del cantón para mejorar los índices actuales del turismo existente.

Por último, la ejecución de este proyecto, presenta una oportunidad de desarrollo turístico para el Cantón Mira, que va a permitir diversificar la oferta hasta ahora existente además de ser una fuente generadora de empleo directo o indirecto, así como de bienestar para la sociedad.

Referencias Bibliográficas

Referencias

Acosta, S. (2015). CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALASACA, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA TUNGURAUUA`. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Obtenido de CATEGARIZACION DE ATRACTIVOS: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRACTIVOS.pdf>

Andres Caiza. (15 de Enero de 2020). *LAWI*. Obtenido de Entorno Legal de los Negocios: <https://leyderecho.org/entorno-legal-de-los-negocios/>

Apricot, P. (2015). *SPIAGETO*. Obtenido de <https://spiegato.com/es/que-es-un-festival-de-globos-aerostaticos>

Bedoya, M. C. (2010). *Esdtandares de seguridad y generalidades*. Obtenido de <https://www.ucn.edu.co/Biblioteca%20Institucional%20Cemav/Induccion-institucion/documentos/Normas-de-seguridad.pdf>

Dirección de planificación, S. y. (2020). *Informe tecnico sobre gestion tecnica del programa reactivare turismo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf

Ecuador, Ministerio del Turismo. (2020). *Plan de reactivación turística*. Obtenido de Reactivación turística 2020: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf

Enrique. (3 de octubre de 2018). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/390053444/Fases-Del-Vuelo>

Eva Castillo. (9 de Agosto de 2013). *Hablemos de Turismo*. Obtenido de Tipología de

turismo.: <https://hablamosdeturismo.wordpress.com/2013/08/29/tipologias-turisticas/>

Fayol. (1972). *Dirección como fase de proceso administrativo*. Obtenido de [https://tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/05/la-direccion-como-fase-del-proceso-administrativo.doc#:~:text=Seg%C3%BAn%20Fayol%20\(1972\)%2C%20la,su%20responsabilidad%2C%20en%20la%20instituci%C3%B3n.](https://tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/05/la-direccion-como-fase-del-proceso-administrativo.doc#:~:text=Seg%C3%BAn%20Fayol%20(1972)%2C%20la,su%20responsabilidad%2C%20en%20la%20instituci%C3%B3n.)

Grande, . I. (2009). *Documentación sobre gerencia pública, del Subgrupo A2, Cuerpo Técnico, especialidad*. Obtenido de <http://pagina.jccm.es/ear/descarga/A2T5.pdf>

IMCP, C. P. (Enero de 2007). *ACADEMICO CERTIFICADO EN CONTADURIA POR LA ANFECA*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/Finanzas%20I%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/1%20entorno%20economico.pdf>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2017). *Definición* . Obtenido de <https://definicion.de/festival/>

Krapf, H. y. (1986). *Marketing y Turismo Digital*. Obtenido de *Que es el turismo:* <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/#:~:text=3.->

,Concepto%20de%20turismo%20seg%C3%BAn%20Hunziker%20y%20Krapf,lucrativa%20principal%2C%20permanente%20o%20temporal.

Martínez, D. y. (02 de Junio de 2015). *Innovaciones de Negocios*. Obtenido de http://eprints.uanl.mx/12616/1/12.23%20Art%207%20133_151.p

MARX. (2016). Obtenido de <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>

Mejia, C. A. (2013). *Planning.com*. Obtenido de https://planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio2013.pdf

Ministerio del Turismo. (16 de Agosto de 2020). Obtenido de Glosario de Terminos: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>

Ministerio del Turismo. (20 de Agosto de 2020). Obtenido de Glosario de Terminos: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>

Minsiterio de Turismo. (2017). *MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Morales, F. (11 de Junio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>

Moreno, J. S. (2008). Turismo de Aventura. En J. S. Moreno, *Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso*. (pág. 504). Chimborazo: FIPCAEC. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/248-Texto%20del%20art%C3%ADculo-455-1-10-20200803.pdf>

Murillo. (2010). *Enfoque conceptual d e la dirección*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941230008.pdf>.

Navarro, J. (Mayo de 2022). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/jerarquizacion.php#:~:text=La%20de%20la%20jerarquizaci%C3%B3n%20es,en%20alg%C3%BAn%20tipo%20de%20escalaf%C3%B3n.>

Peñalver, P. (17 de Noviembre de 2012). *Pablo Peñalver*. Obtenido de Entorno

Tecnologico: <https://pablopenalver.com/entorno-tecnologico/>

Peréz, J. (2015). *3 RESERVACIONES*. Obtenido de

<http://ual.dyndns.org/Biblioteca/T%C3%A9nicas%20Hoteleras/Pdf/Unidad%2003.pdf>

Reyes, L. M. (Octubre de 2007). *HISTORIA DE LA ECOLOGÍA* . Obtenido de

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1934.pdf

Anexos

Anexo 1

Encuesta realizada en línea.

Estudio para la implementación de un festival aerostático para el cantón Mira en la provincia del Carchi para la reactivación turística post Covid-19

barbakevin12@gmail.com (no compartidos)
Cambiar de cuenta

*Obligatorio

¿Que edad tiene? *

Tu respuesta

¿Cual es su género? *

Masculino

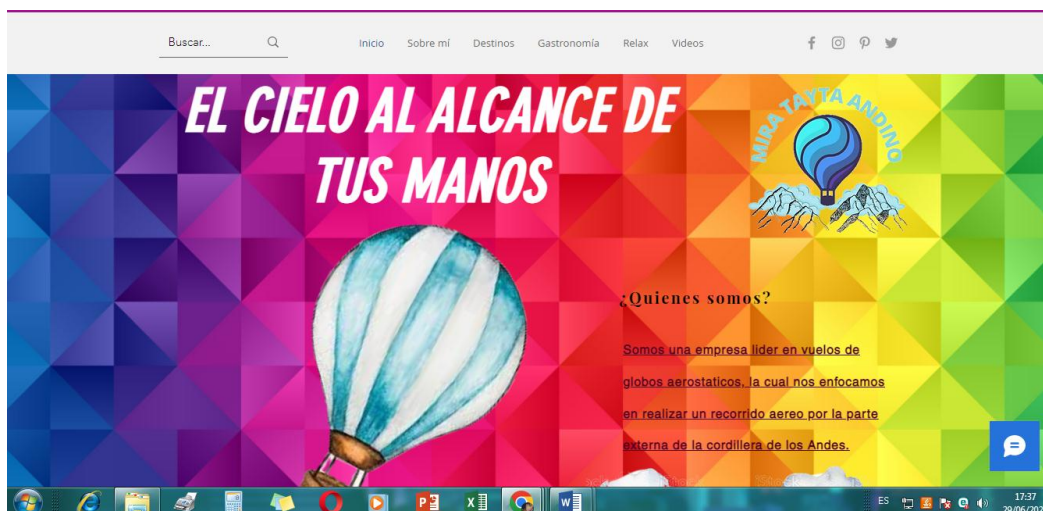
Femenino

Mostrar esbozo

Nota: Encuesta utilizada para la investigación (Encuesta Google Forms, 2022).

Anexo 2

Página Web.



Nota: Página Web, Wix.com (2022).

Anexo 3

Jerarquización del atractivo mediante el inventario nacional.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	4	0	4	#N/A	#N/A	0	3	Realizaciones técnicas y científicas.	#N/A	Centros de exhibición de flora y fauna.	#N/A	0	2	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Complejo Turístico Uyama.																

1.2 Categoría	1.3 Tipo		1.4 Subtipo
Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas.		Centros de exhibición de flora y fauna.
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón		2.3 Parroquia
CARCHI	MIRA		MIRA
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
SAN NICOLÁS	JUAN MONTALVO	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
S/N	S/N	2980	

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MIRA
c. Nombre del Administrador:		Ec. Mauricio Dávalos	d. Cargo que ocupa: Dueño del conjunto.
e. Teléfono / Celular:		(593) 6	f. Correo Electrónico: info@carchi.gob.ec
Observaciones:	Fabrica de creación de aceite extra virgen de aguacate ya que las condiciones del lugar son propicias para el cultivo del mismo.		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	Ecuatorial frío de Alta Montaña	b. Temperatura(°C):	16° c. Precipitación Pluviométrica (mm):

Restringido	0:00	0:00		Habilitado	Martes a Domingo	S/N	
Pagado	7:00	19:00		Habilitado	Martes a Domingo	S/N	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde 5,00 Hasta 10,00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria
g. Meses recomendables de visita:		1 de febrero.					
Observaciones:	El centro de recreación turístico cuenta con una gran extensión e territorio y diferentes canchas deportivas al igual que un restaurante en caso de necesitarlo.						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Mira		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10:00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.814323°	Long.: -77.715513°

Nota: Ficha de atractivo para la jerarquización.