

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
VIDA NUEVA



**Incidencia de las Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los  
Estudiantes del Octavo Grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia  
Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, Período Lectivo 2021-2022**

Presentado por:

Nacimba Guanotuña Susan Esther

Tecnología en Docencia

Tutor:

Psic. Ainoca Chamorro Daysi Alexandra

Octubre 2022

Quito – Ecuador

**ISTVN**

---

**Tecnología en Docencia**

---

**Certificación del Tutor**

---

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Aplicación Práctica con el tema: “Incidencia de las Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Octavo Grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, Período Lectivo 2021-2022”, presentado por la ciudadana Nacimba Guanotuña Susan Esther, para optar por el título de Tecnóloga en Docencia, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de octubre de 2022.

---

TUTOR: Psic. Ainoca Chamorro Daysi Alexandra

C.I.: 1720588076

**ISTVN**

---

**Tecnología en Docencia**

---

**Aprobación del Tribunal**

---

Los miembros del tribunal aprueban el Proyecto de Aplicación Práctica, con el tema: “Incidencia de las Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Octavo Grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, Período Lectivo 2021-2022”, presentado por la ciudadana Nacimba Guanotuña Susan Esther, facultada en la carrera Tecnología en Docencia.

Para constancia firman:

---

**ING.****DOCENTE ISTVN**

---

**ING.****DOCENTE ISTVN**

---

**ING.****DOCENTE ISTVN**

---

**Tecnología en Docencia**

---

**Cesión de Derechos de Autor**

---

Yo, Nacimba Guanotuña Susan Esther portadora de la cédula de ciudadanía 1751180124, facultada de la carrera Tecnología en Docencia, autora de esta obra, certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido este Proyecto de Aplicación Practica con el tema “Incidencia de las Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo en los Estudiantes del Octavo Grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, Período Lectivo 2021-2022”, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi proyecto en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de octubre de 2022.

---

Nacimba Guanotuña Susan Esther

C.I.: 1751180124

**Dedicatoria**

Dedico este proyecto:

A Dios por permitirme tener vida, salud y poder seguir realizando mis propósitos, además, dedico a mis padres por darme una buena base en sus enseñanzas, apoyarme constantemente para no decaer, ya sea íntimamente o profesionalmente.

### **Agradecimiento**

El más sincero agradecimiento a mis padres por ayudarme y motivarme a cumplir este sueño de formarme como profesional, también al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva por acogerme y brindarme experiencias de igual manera, a todos los maestros que me impartieron sus conocimientos, valores y experiencias para ser un excelente profesional, finalmente agradezco a mi tutora por darme la oportunidad de realizar este proyecto y guiarme en los pasos necesarios.

## Índice de Contenido

Resumen	17
Abstract	19
Introducción	19
Antecedentes	21
Justificación	22
Objetivos	23
Objetivo General	23
Objetivos Específicos	23
Capítulo I	24
Marco Teórico	24
La Creatividad	24
Desarrollo de Pensamiento Creativo	24
Teoría de la Creatividad de Guilford	24
Teoría del Pensamiento Creativo de Robinson	25
Proceso del Pensamiento Creativo en los Estudiantes	25
Fase Lógica	25
Fase Intuitiva	26
Fase Crítica	26
Formas de Desarrollar el Pensamiento Creativo en los Estudiantes	26
Nivel Expresivo	26
Nivel Productivo	26
Nivel Inventivo	26

	8
Nivel Innovador	26
Nivel Emergente	27
Desarrollar la Creatividad en los Estudiantes	27
Factores que Intervienen en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en el Proceso Enseñanza -	
Aprendizaje	28
Fluidez	28
Flexibilidad	28
Originalidad	28
Importancia de la Creatividad	28
Barreras de la Creatividad	29
Aspectos que Ayudan al Estudiante a Desarrollar la Creatividad	29
La Creatividad en el Aula	30
Creatividad Subjetiva	30
Creatividad Intersubjetiva	30
Papel del Docente en el Desarrollo de la Creatividad	31
Características de un Estudiante Creativo	32
Valentía	32
Intuición	32
Diversión	32
Ser Expresivo	33
Encontrar Orden	33
Motivarse por una Tarea	33
Encontrar Soluciones	33



Desafiar Supuestos	34
Hacer Conexiones	34
Forzar las Cosas	34
Probar Nuevas Ideas	34
Estrategias Didácticas	35
Teoría de las Estrategias de Enseñanza Didáctica de Piaget	35
Importancia de las Estrategias Didácticas en los Estudiantes	36
Beneficios que Aportan las Estrategias Didácticas en los Estudiantes	36
Características de las Estrategias Didácticas	37
Basadas en Objetivos	37
Tienen Naturalezas muy Distintas	37
Fomentan el Papel Activo del Alumno	37
Estrategias Didácticas para Fomentar la Creatividad en los Estudiantes	38
Estrategias Didácticas de la Instauración del Entorno	38
Estrategias Didácticas de Aplicación de Técnicas	39
Mesa Redonda	39
Torbellino de Ideas	39
Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo	39
Estrategias Didácticas del Fomento de la Autoestima	40
Estrategias Didácticas de Motivación	40
Formas de Desarrollar las Estrategias Didácticas en los Estudiantes	41
El Juego Pedagógico	41
El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	41

	10
La Robótica Educativa	41
Los Mapas Mentales	42
El Drama Creativo	42
Uso de la Plataforma Moodle	42
Capítulo II	43
Metodología y Desarrollo del Proyecto	43
Diseño Metodológico	43
Modalidad de Investigación	43
Enfoque de la Investigación	43
Población de la Investigación	43
Técnicas de Recolección de Datos	44
Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	44
Categorización de las Variables	44
Operacionalización de Variable	45
Resultados y Análisis de Encuestas Dirigidas a los Escolares	48
Capítulo III	78
Propuesta	78
Resultados y Análisis de la Información	78
Conclusiones	82
Referencias Bibliográficas	83
Anexos	87

## Índice de Figuras

Figura 1 Género del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto	49
Figura 2 Edad de los estudiantes del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto	50
Figura 3 Percepción de la clase	51
Figura 4 Motivación en clase	53
Figura 5 Dinámicas al comenzar las clases	54
Figura 6 Dinámicas mientras enseña un tema	55
Figura 7 La creatividad en el estudiante	57
Figura 8 Actividades diferentes y novedosas	58
Figura 9 Pintura en vidrio y danza folklòrica	59
Figura 10 Participación de los estudiantes en clases	61
Figura 11 Su docente es creativo al impartir las clases	62
Figura 12 Su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno	63
Figura 13 Reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase	65
Figura 14 Inspiración de personas creativas	66
Figura 15 Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes	67
Figura 16 Le gusta diseñar o crear algo nuevo	69
Figura 17 La imaginación a la hora de realizar sus tareas	70
Figura 18 Impacto que tiene el estudiante sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente	71
Figura 19 Decisión la resolver un problema	73
Figura 20 Como deben hacer las cosas	74

Figura 21 Se siente a gusto con su creatividad

75

Figura 22 La responsabilidad de crear un trabajo nuevo

77

## Índice de Tablas

Tabla 1 Variable Independiente - Estrategias Didácticas	45
Tabla 2 Variable Dependiente -Pensamiento Creativo	47
Tabla 3 Género del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto	48
Tabla 4 Edad de los estudiantes del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto	49
Tabla 5 Percepción de la clase	51
Tabla 6 Motivación en clase	52
Tabla 7 Dinámicas al comenzar las clases	53
Tabla 8 Dinámicas mientras enseña un tema	55
Tabla 9 La creatividad en el estudiante	56
Tabla 10 Actividades diferentes y novedosas	57
Tabla 11 Pintura en vidrio y danza folklórica	59
Tabla 12 Participación de los estudiantes en clases	60
Tabla 13 Su docente es creativo al impartir las clases	61
Tabla 14 Su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno	63
Tabla 15 Reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase	64
Tabla 16 Inspiración de personas creativas	65
Tabla 17 Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes	67
Tabla 18 Le gusta diseñar o crear algo nuevo	68
Tabla 19 La imaginación a la hora de realizar sus tareas	69
Tabla 20 Impacto que tiene el estudiante sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente	71

	14
Tabla 21 Decisión la resolver un problema	72
Tabla 22 Como deben hacer las cosas	73
Tabla 23 Se siente a gusto con su creatividad	75
Tabla 24 La responsabilidad de crear un trabajo nuevo	76

## Resumen

En la educación el pensamiento creativo es una parte importante de la enseñanza - aprendizaje para el desenvolvimiento de los estudiantes, por lo cual, la implementación de estrategias didácticas creativas es trascendental aún más si son adolescentes entre 11 y 12 años en su crecimiento y fortalecimiento dependen del interés y dedicación que entreguen los docentes a los estudiantes, lo cual convierte al escolar en un ente activo capaz de proponer soluciones creativas y resolver problemas propuestos fácilmente. Por esto esta investigación es referente a la “Incidencia de las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes”. El presente proyecto está combinado por tres capítulos, en el que se puede considerar primordialmente las procedencias que generaron el planteamiento del problema y posterior solución. En el primer capítulo, se especifica las diferentes fundamentaciones y conceptualizaciones teóricas que orientan y respaldan la propuesta. En el segundo capítulo, se muestra la metodología de la investigación desarrollada así como también las variables que son parte del diseño muestral y las técnicas estadísticas para el procesamiento de la información e indagación realizada a los estudiantes del octavo grado paralelo “C”. En el tercer capítulo, se define la propuesta dirigida a la creación de una guía didáctica como la pintura en vidrio y la danza folklórica para contribuir al desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes con utilización de recursos didácticos acorde a la edad.

**Palabras Clave:** PENSAMIENTO CREATIVO, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS, GUÍA DIDÁCTICA

### **Abstract**

In education, creative thinking is an important part of teaching and learning for the development of students, therefore, the implementation of creative teaching strategies is even more important if they are adolescents between 11 and 12 years old. Their growth and strengthening depend on the interest and dedication that teachers give to students, which makes the student an active entity capable of proposing creative solutions and solving problems easily. For this reason, this research is related to the "Incidence of didactic strategies for the development of creative thinking in students". In this project there are three chapters, in which we can consider primarily the origins that generated the approach to the problem and subsequent solution. In the first chapter, the different theoretical foundations and conceptualizations that guide and support the proposal are specified. The second chapter shows the methodology of the research developed as well as the variables that are part of the sample design and the statistical techniques for the processing of the information and the inquiry made to the students of the eighth grade class "C". In the third chapter, the proposal aimed at the creation of a didactic guide such as glass painting and folkloric dance to contribute to the development of creative thinking in students with the use of didactic resources according to their age is defined.

**Keywords:** CREATIVE THINKING, DIDACTIC STRATEGY, DIDACTIC GUIDE.



## Introducción

En el ámbito educativo la creatividad es una habilidad que poseen los estudiantes puesto que es la combinación de la imaginación con la realidad para obtener respuestas y soluciones impresionantes. Por eso es importante la incidencia de la creatividad en la educación para crear estrategias innovadoras que estimulen a los estudiantes a pensar, imaginar y crear nuevas ideas.

Por eso se plantea el tema de titulación la “Incidencia de las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, período lectivo 2021-2022.

En el planteamiento del problema, se redacta un nivel bajo de conocimiento en cuanto a las estrategias didácticas en desarrollo del pensamiento creativo en la clase. Por lo que, se encuentra la contextualización del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación general y finalmente la justificación de la investigación.

En el capítulo I, destinado al marco teórico, se detalla las fundamentaciones y conceptualizaciones teóricas que sustenta la investigación. En el que se contiene conceptos sobre la creatividad, estrategias de enseñanza creativa, la importancia del desarrollo creativo en actividades artística como estrategia didáctica creativa.

En el capítulo II enfocado en la metodología y desarrollo del proyecto, el tipo de indagación que se realizó en la presente tesis es de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo. Además se muestra la población que se va a estudiar y realizar el levantamiento de información mediante encuestas siendo los individuos de prueba los estudiantes de octavo año paralelo "C" de la Unidad Educativa 2 de Agosto.

Por ende en este capítulo se contiene los resultados obtenidos de las encuestas realizadas para la debida interpretación de los mismos y así comprender que tan buena es la incidencia de la creatividad en el aula clase en los estudiantes.

Finalmente, en el capítulo III se detalla la propuesta dirigida en la creación de una guía didáctica relacionada en la pintura en vidrio y la danza folklórica para los estudiantes de octavo grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la parroquia de Cutuglagua. Aquí se demuestran sus peculiaridades del proyecto, su factibilidad, sus objetivos y un contenido pedagógico inicial que debe tener.

### **Antecedentes**

En la investigación realizada por Guirford (1990) indico que la creatividad es una propiedad compartida por la humanidad esto implica que los sujetos poseen creatividad, pero unos más desarrolladas que otros. Y es ahí donde el docente debe ingeniárselas para crear clases innovadoras, motivadoras este puede basarse en experiencias conocimientos o guías prácticas para impulsar la creatividad en las diferentes asignaturas para poder facilitar el aprendizaje del estudiante.

La forma en que los docentes intervienen sus clases, las mismas que son ejecutadas de forma tradicionalista, indica que los docentes no utilizan estrategias didácticas que ayuden a desarrollar el pensamiento creativo, unos por no tener el material adecuado en las aulas y otros consideran que la creatividad no es importante para el aprendizaje del educando. El poco uso de los recursos didácticos en especial para desarrollar la creatividad, afecta el nivel de aprendizaje creativo de los estudiantes, problemas en el pensamiento lógico, en la lectura y escritura al no pronunciar correctamente las palabras.

El manera es que, los docentes deben buscar la manera de cambiar o innovar la forma de impartir su clase, pese a no tener el material suficiente debe ingeniárselas para poder fomentar la creatividad en su clase mediante técnicas didácticas que atraigan la atención del estudiante para que el mismo desarrolle su creatividad y se le haga más fácil su enseñanza- aprendizaje. Además se debe considerar que cada estudiante aprende de manera diferente puesto que se debe buscar varias estrategias didácticas para poder cubrir las necesidades de cada estudiante aplicando cada día una estrategia diferente.

### **Justificación**

El propósito de la indagación es de gran importancia porque dará a conocer los principios, de desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes de la Unidad Educativa 2 de Agosto, para ayudar y obtener un aprendizaje de calidad.

La creatividad es muy trascendental en la educación ya que los estudiantes están en constante aprendizaje, descubriendo todo lo que encuentran en su camino y entorno más cercano, surgiendo de la propia experiencia mediante el trabajo, con la capacidad de resolver situaciones del medio con autonomía, empatía y confianza.

El pensamiento creativo, ayuda consecutivamente a los estudiantes a tener un aprendizaje eficaz, y lo importe de crear nuevas representaciones de aprendizaje pedagógico, que establezca los conocimientos adquiridos en el ámbito escolar y a su vez, les permita desarrollar su nivel cognitivo – creativo en tareas que les permitan desenvolver sus destrezas y habilidades.

La importancia de esta investigación, son las destrezas que utilizan los docentes para el desarrollo del pensamiento creativo en la educación de los estudiantes a ser innovadores, que desarrollen sus destrezas intelectuales de alto nivel, relacionadas con el análisis crítico, el pensamiento reflexivo y la creatividad.

Los beneficiarios de la indagación son los estudiantes quienes lograran ser creativos y capaces de solucionar dificultades por sí mismos, el estudiante puede edificar su propia enseñanza y pensamiento, de igual manera los docentes brindaron al estudiante un ambiente de libertad siendo capaces de hacer cosas nuevas, de crear e inventar, desarrollando sus habilidades cognitivas.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la incidencia de las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia de Cutuglagua.

### **Objetivos Específicos**

- Describir las características de las estrategias didácticas, en los procesos educativos.
- Determinar la importancia y características del pensamiento creativo.
- Identificar los principios que intervienen en la enseñanza - aprendizaje, fomentando el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

## **Capítulo I**

### **Marco Teórico**

#### **La Creatividad**

Es una condición del entendimiento que permite al individuo generar muchas ideas, inventar nuevas opiniones o cambiar símbolos existentes de manera numerosa. De acuerdo a Allende (2021) afirma que “la creatividad es la capacidad para generar nuevas soluciones originales, se basa en la creación de nuevas asociaciones entre las ideas que generamos y los conceptos que conocemos de otras disciplinas.” Por lo cual, el incremento de la imaginación es el progreso a la innovación.

#### **Desarrollo de Pensamiento Creativo**

El desarrollo del pensamiento creativo fomenta la imaginación, habilidades y capacidades de enfrentar un conflicto. De acuerdo a Csikszentmihalyi (1998) afirma que “la imaginación de la humanidad y la capacidad de aplicarla para solucionar problemas nos ha permitido desarrollarnos más allá de nuestros sueños. El cambio creativo hace que el mundo gire: aquello que era una solución ayer, puede no serlo hoy”, es decir el desarrollo de la imaginación depende de cada individuo y del énfasis que imponga al adquirir nuevas ideas o estrategias de creatividad.

#### **Teoría de la Creatividad de Guilford**

La creatividad es la instauración de nuevos senderos lo cual hace salir de la zona de confort hacia lo maravilloso unos de los factores primordiales en el ámbito educativo que debe iniciar desde la aplicación de nuevas estrategias que permitan el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes. En este caso, Guilford 1952, cp. Catillo (2018) afirma que:

La creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que es novedoso. También plantea en 1965, que la creatividad no es el

donde unos pocos escogidos, sino que es, una propiedad compartida por toda la humanidad en mayor o menor grado.

Es importante recalcar que la creatividad depende de la suficiencia que poseen los estudiantes, puesto que la misma les ayuda a adaptarse al mundo que está en constante cambio dando mejores soluciones a posibles problemas.

### **Teoría del Pensamiento Creativo de Robinson**

El desarrollo de creatividad como estrategia en los estudiantes va conjuntamente con los métodos de enseñanza, los cuales sean llamativos e innovadores para la adecuada explotación de la imaginación. Según Robinson 1999, cp. Escortell (2016) afirma que "la creatividad es el proceso de generar ideas originales que tienen valor". No obstante, tal y como afirma el propio Robinson "si no estamos preparados para cometer errores jamás seremos capaces de generar algo original". Por lo tanto la creatividad no solo depende del docente que imparte una materia sino del ambiente en el que se educa al estudiante debido a que el desarrollo de la creatividad depende de las fortalezas y personalidades de cada estudiante.

### **Proceso del Pensamiento Creativo en los Estudiantes**

El proceso de la creatividad va junto con las fases que se sigue para resolver un problema en el cual se desarrollan ideas nuevas o se argumentan ideas ya establecidas. Máxima (2020) afirma las siguientes fases:

#### ***Fase Lógica***

En esta fase se formula el problema, se recopilan datos sobre el problema y se realiza una primera búsqueda de soluciones.

***Fase Intuitiva***

El problema vuelve a ser elaborado y comienza una nueva maduración de opciones. Esta fase puede ser larga, hasta que se manifieste la solución nueva al problema.

***Fase Crítica***

El sujeto creativo analiza su descubrimiento y verifica su validez. Esta fase puede llevar a una repetición de la fase intuitiva.

Por esta razón el proceso de creatividad ayuda al estudiante a crear nuevas ideas las cuales le servirá para crear o iniciar un proyecto nuevo o terminar uno ya propuesto.

**Formas de Desarrollar el Pensamiento Creativo en los Estudiantes**

En este caso Máxima (2020) afirma que la creatividad se manifiesta de formas diferentes según el nivel en el que se desarrolle:

***Nivel Expresivo***

Se refiere a nuevas formas de expresar sentimientos.

***Nivel Productivo***

Aumenta la técnica de ejecución. La preocupación es más por el número que por el contenido.

***Nivel Inventivo***

Aparece la capacidad de descubrir nuevas realidades. Implica una flexibilidad perceptiva que permite detectar nuevas relaciones. Este nivel interviene tanto la ciencia como el arte.

***Nivel Innovador***

Se refiere a la originalidad.



### ***Nivel Emergente***

Se crean nuevos principios en el área de desempeño. Se asocia al talento y al genio.

Por lo cual la creatividad es la acción de crear cosas nuevas, ésta se manifiesta de manera diferente en cada uno, creando nuevos senderos lo cual hace salir de la zona de confort hacia lo maravilloso uno.

### **Desarrollar la Creatividad en los Estudiantes**

Para desarrollar la creatividad se usan diferentes métodos de acuerdo con el alumnado puesto que los estudiantes son diferentes unos a otros, por el ejemplo un estudiante el desarrollo de creatividad se les da con herramientas tecnológicas mientras que otros desarrollan exponiendo sus ideas en clases. González (2021) afirma las siguientes fases:

- Dando oportunidades a los alumnos para que pregunten.
- El profesor puede animar a los alumnos a encontrar nuevas conexiones entre ideas diferentes o pedirles que ofrezcan varias soluciones a problemas complejos.
- Potenciar experiencias que permitan a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos.
- Fomentar y enseñar explícitamente la creatividad a los estudiantes.
- Animar a los alumnos a explorar, cuestionar, experimentar, manipular, escuchar y probar los problemas a los que se enfrentan.
- Presentar explicaciones claras y oportunas que estén apoyadas en ejemplos reales.
- Proponer actividades lúdicas con intencionalidad definida.

Por esta razón el desarrollo de la creatividad surge de diferentes formas para adaptarse a los estudiantes mediante los diversos métodos existentes o creados por un docente o investigador.

## **Factores que Intervienen en el Desarrollo del Pensamiento Creativo en el Proceso**

### **Enseñanza - Aprendizaje**

Los factores de creatividad se afianzan a cada persona puesto que poseen diferentes estados de ánimos, emociones, además tienen otra visión de cómo afrontar el problema. En este caso Máxima (2020) afirma que la creatividad no es igual en todas las personas sino que puede analizarse según determinados factores:

#### ***Fluidez***

Capacidad de ver múltiples respuestas a un problema.

#### ***Flexibilidad***

Capacidad de adaptación.

#### ***Originalidad***

La capacidad de emitir respuestas inesperadas.

## **Importancia de la Creatividad**

La creatividad es importante debido a que el estudiante, mediante la creatividad va a buscar soluciones a problemas, esto hace referencia a tener una nueva perspectiva del mundo que lo rodea. Según Source (2021) afirma que “la creatividad es la habilidad de trascender las formas del pensamiento tradicionales para desarrollar nuevas y originales ideas, métodos u objetos”.

## **Barreras de la Creatividad**

Son impedimentos que afectan al estudiante en el desarrollo de la imaginación, sus pensamientos en si en su creatividad, estos bloqueos pueden surgir de diferentes formas según Gratacós (2019) afirma en su texto lo siguiente:

Son bloqueos o la falta de ideas son fenómenos que experimentamos todos los humanos en algún momento u otro. Además de sentirse frustrado al enfrentarse a un problema y no encontrar las soluciones que deseamos como:

- Incapacidad de autocrítica.
- Temor a equivocarse.
- Actitud poco constructiva.
- Ansiedad.
- Miedo al fracaso.
- Prejuicios.

Por esta razón es importante saber distinguir los problemas de los alumnos para fomentar los mismos dando soluciones de agrado para que el estudiante logre corregirlos y obtenga un mejor desarrollo de su creatividad.

## **Aspectos que Ayudan al Estudiante a Desarrollar la Creatividad**

Hay distintos aspectos los cuales ayudan al estudiante a desarrollar su creatividad debido a que cada uno es diferente algunos pueden desarrollarla mediante juegos mientras que otros mediante la lectura, todos estos aspectos son de gran importancia que el alumnado practique para que se desenvuelva mejor su creatividad. De acuerdo a Fernandez (2018) afirma que:

Para desarrollar la creatividad en los niños es con juegos y actividades, para que aprendan a encontrar soluciones diferentes para un mismo problema. Leer y contar cuentos: los

cuentos divierten y entretienen a los niños, pero además potencian su capacidad creativa y su imaginación.

Por lo cual hay que probar diversos aspectos o fenómenos que ayuden al alumnado a desarrollar su creatividad de forma eficaz para que pueda resolver problemas mucho más avanzados a lo que estaba acostumbrado.

### **La Creatividad en el Aula**

Fomentar la creatividad en el aula es importante para el aprendizaje de los alumnos debido a que en el aula es donde más se puede fomentar la creatividad porque comparten con compañeros y profesores donde hay más confianza que en casa. Gonzalez (2021) afirma en su texto lo siguiente:

Estos autores indican que es importante comprender qué implica la creatividad en el contexto de aprendizaje. Consideran, de esta forma, dos variables:

#### ***Creatividad Subjetiva***

Como parte del acto de aprendizaje los estudiantes ejercen su creatividad al desarrollar ideas nuevas y personalmente significativas, por lo que pueden tener ciertas limitaciones académicas particulares.

#### ***Creatividad Intersubjetiva***

Los alumnos que comparten sus ideas e interpretaciones únicas pueden contribuir también al aprendizaje y la comprensión de los demás.

Así pues, la creatividad implicará pensamiento deductivo e inductivo, junto con la capacidad de utilizar estrategias específicas de resolución de problemas que permitan generar soluciones a situaciones complejas.

## **Papel del Docente en el Desarrollo de la Creatividad**

El docente es un pilar importante en el desarrollo de la creatividad puesto que él es el que imparte los conocimientos y para esto debe emplear técnicas o guías atractivas para llamar la atención del estudiante. Domínguez (2018) afirma que hemos de tener en cuenta las siguientes premisas en nuestra tarea diaria:

- Proporcionar recursos y materiales que incitan la imaginación y la fantasía.
- Dejar tiempo para pensar y soñar despierto no atosigar con ocupaciones formales.
- Animar a los niños a que expresen sus ideas.
- Reconocimiento de un hallazgo es un buen estímulo para seguir buscando.
- Dar a sus trabajos un soporte concreto que pueda ser objeto de valoración y estima.
- Estimular juegos verbales (trabalenguas, adivinanzas, inventar poesías.)
- Aceptar su tendencia a adoptar una perspectiva diferente.
- Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla.
- Corregir y valorar sin crear desánimo, dar importancia a todo lo que se hace.
- Estimular al alumnado con juegos. El juego es el mejor ambientador para una creatividad espontánea.
- Aprecio a sus alumnos y a que ellos lo perciban.
- En este ambiente las correcciones son bien aceptadas.

Por lo tanto el papel del docente, en el desarrollo de la creatividad es de gran importancia para poder impulsar al estudiante sus habilidades y destrezas mediante diferentes guías o pautas.

## **Características de un Estudiante Creativo**

Las características de los estudiantes creativos dependerá de la personalidad de cada alumnado puesto que cada uno tiene diferentes formas de expresarse y de adquirir conocimientos debido a esto es importante saber cuáles son las características que influyen en los estudiantes.

### ***Valentía***

El educando debe salir de su zona de confort para poder probar cosas nuevas, debe dejar a un lado el miedo y armarse de valor para salir de su rutina, avanzarse a nuevos retos que con el tiempo le traerán recompensas, esta característica le dará un avance significativo a su creatividad puesto que por medio de ella va a tener el valor de afrontar nuevos retos los cuales le ayudaran a crecer significativamente ya sea en los estudios o en la vida personal. (Peralta, 2017)

### ***Intuición***

Es cuando el alumnado toma decisiones por lógica o para producir nuevas ideas esto se da cuando están resolviendo problemas, algunos estudiantes toman decisiones por vivencias que suceden mientras que otros toman decisiones mediante conceptos o investigaciones que tengan realizado. (Murialdo, 2018)

### ***Diversión***

Es importante que el estudiante se divierta al rato de aprender, que socialice con sus compañeros se distraiga puesto que cuando el alumno se tranquiliza y relaja las ideas surgen de mejor manera, por esta razón debe divertirse ya que su cerebro se relaja y es cuando produce ideas frescas y una de esas ideas puede ser lo que él esté buscando como respuesta a un problema por eso no hay que centrarse tanto en solo aprender o estudiar hay que también saber divertirse. (Peralta, 2017)

### ***Ser Expresivo***

La expresividad en un estudiante es importante debido a que son chicos emocionales que se sienten y trabajan a gusto con personas que son honestas y abiertas similares a su personalidad por esta razón es necesario que el alumno esté dispuesto a compartir ideas o pensamientos con los demás ya que le servirá para poder mejorar su creatividad debido a que mientras más socialice y expresivo sea tendrá mejores ideas para desarrollar soluciones a sus problemas.

(Castillo, 2018)

### ***Encontrar Orden***

El orden es fundamental en un estudiante, un estudiante ordenado es capaz de desarrollar su creatividad de mejor manera, el orden puede sacarte de la confusión puesto que si tienes ideas confusas y las ordenas las veces de diferente manera. (Ruiz, 2020)

### ***Motivarse por una Tarea***

El estudiante debe entender que las tareas se las debe hacer por motivación no por obligación debido a que si las realiza por obligación sus conocimientos se verán frustrados y no podrá realizar la tarea por más fácil que sea, mientras que un alumno hace sus tareas motivado lo hace concentrado y aplicando todo lo enseñado por más difícil que sea su tarea no se le complicara, además debe pensar que en el futuro puede ganar dinero con los conocimientos adquiridos en clases siempre y cuando lo haga motivado. (Peralta, 2017)

### ***Encontrar Soluciones***

Aquí el estudiante debe entender que todos los problemas difíciles tienen soluciones, no tienen que bloquearse al enfrentarse a un problema complicado, mejor deben relajarse porque un problema complicado es una oportunidad de aprender algo nuevo que le ayude a resolver y desarrollar su creatividad. (Muñoz, 2021)

### ***Desafiar Supuestos***

El desafiar supuestos es plantearse preguntas sobre lo que te están enseñando saber si todo es verdad o es una farsa por eso debes por tu cuenta consultar en blogs, libros y verificar si es verdad, esto hace que la creatividad se desarrolle porque estás dando solución a un problema, además te sirve para crear nuevos conocimientos los cuales puedes compartirlos con los de más utilizando las diferentes herramientas tecnológicas, pero nunca te quedes con la duda de algún tema. (Peralta, 2017)

### ***Hacer Conexiones***

El hacer conexiones es importante para los estudiantes puesto que conectan ideas viejas con ideas nuevas para complementar sus conocimientos los cuales les servirán para poder mejorar las soluciones a los problemas debido a que pueden combinar ideas ya sean dos viejas con una nueva o viceversa y así mejorar su creatividad. (Belmonte, 2016)

### ***Forzar las Cosas***

El hacer forzar las cosas puede llevarte a un mundo de preguntas puesto que cuando eres estudiante y te mandan hacer un trabajo, proyecto y por alguna razón no te sale una parte tu procedes a ingeniárselas para poder que la pieza funcione, de esta manera estas desarrollando tu creatividad porque buscas formas de que salga adelante tu trabajo o proyecto hay intentas lo que nunca has intentado y combinas ideas. (Toro, 2017)

### ***Probar Nuevas Ideas***

El estar dispuesto a crear o probar nuevas ideas es importante en el estudiante debido a que se están preparando para el futuro que ellos van a enfrentar, por esta razón el probar nuevas ideas debe ser algo que el estudiante lleve consigo, no debe limitar su imaginación ni debe tener miedo a equivocarse porque cuando te equivocas aprendes y te preparas para superarte cada día



con un nuevo conocimiento ampliando la creatividad que le servirá para su futuro. (Fernandez, 2018)

### **Estrategias Didácticas**

Es un paso trascendental porque convierte al estudiante en un ente activo en su proceso de formación. De acuerdo a Carrasco (2017) afirma que “Las estrategias son aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el docente dirija con destreza el aprendizaje de los estudiantes, pues se refieren a todos los actos favorecedores del aprendizaje”, por ende, son guías que nos brindan para poder fomentar la imaginación lo cual servirá en el desarrollo, para ayudar a crear soluciones más óptimas.

### **Teoría de las Estrategias de Enseñanza Didáctica de Piaget**

Dado que se propone crear estrategias como la pintura en vidrio, danza folklórica, para el desarrollo del pensamiento creativo, la fundamentación pedagógica en el aprendizaje educativo tiene enfoque constructivista. En este caso Piaget 1982, cp. Rocafuerte, H (2018) manifiesta que:

El objetivo principal de la educación en las escuelas debe ser la creación de hombres y mujeres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres y mujeres creativos, inventivos y descubridores, que pueden ser críticos y verificar y no aceptar todo lo que se ofrece (p. 14).

Es decir la importancia de la creatividad surge de la creación de técnicas y estrategias para el desarrollo de la imaginación de los estudiantes, mientras más técnicas innovadoras y entretenidas empleen los escolares desarrollarán mejor su creatividad la cual se va a desempeñar tanto en el aula y fuera de la misma.

### **Importancia de las Estrategias Didácticas en los Estudiantes**

Las estrategias didácticas son de gran importancia en los estudiantes puesto que ayuda al estudiante en la obtención de conocimientos nuevos que le van a servir en un futuro. En este caso Jiménez (2020) afirma que:

La importancia de las estrategias didácticas es que convierten al estudiante en un ente activo en su proceso de formación donde, a través de la coordinación, la comunicación y aplicación de actividades, se dirigen los recursos cognoscitivos para mejorar la adquisición de conocimiento.

Por lo tanto es importante aplicar estrategias didácticas para ayudar al estudiante a desarrollar su capacidad de adquirir conocimiento fácilmente.

### **Beneficios que Aportan las Estrategias Didácticas en los Estudiantes**

Las estrategias didácticas aportan significativamente a los estudiantes dándoles ventajas que ayudan a desarrollar habilidades y actitudes de los mismos. En este caso Calma (2019) manifiesta lo siguiente:

- Solución de problemas.
- Promueve la participación del estudiante al monitorear y evaluar su propio aprendizaje.
- Requiere que los estudiantes asuman la responsabilidad de sus aprendizajes.
- Provee la oportunidad de conocer actitudes de los estudiantes.
- Provee información valiosa sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Los maestros pueden examinar sus destrezas.
- Manejo de muchas fuentes de información y disciplinas.
- Manejar los recursos disponibles, como el tiempo y los materiales.

- Trabajo colaborativo.
- Aprender ideas y habilidades complejas en escenarios realistas.
- Construir su propio conocimiento, de manera que sea más fácil para los participantes transferir y retener información.
- Habilidades sociales relacionadas con el trabajo en grupo y la negociación.
- Por lo cual los beneficios que aportan las estrategias didácticas deben ser empleados constantemente en las aulas para poder fomentar y desarrollar su creatividad.

### **Características de las Estrategias Didácticas**

#### ***Basadas en Objetivos***

Son dirigidas a que los estudiantes cumplan metas firmes de aprendizaje, se basa en ayudar a mejorar la distribución del tiempo en la escuela adaptando las necesidades del estudiante. (Rodríguez, 2020)

#### ***Tienen Naturalezas muy Distintas***

Como sabemos los alumnos tienen diferentes formas de aprendizaje como el nivel educativo, la edad, la materia que están tratando de aprender, por ende esta estrategia didáctica debe adaptarse a la disposición de cada estudiante al cual se le va a aplicar. (Rodríguez, 2020)

#### ***Fomentan el Papel Activo del Alumno***

El aprendizaje tradicional trata de que el estudiante sólo reciba conocimientos sin poder expresar dudas o preguntas, por eso hay que fomentar el aprendizaje activo del estudiante el cual va a ayudar a que se exprese libremente lo cual va a ayudar a que la clase sea didáctica y divertida. (Rodríguez, 2020)

### **Estrategias Didácticas para Fomentar la Creatividad en los Estudiantes**

El desarrollo de creatividad en los estudiantes va conjuntamente con los métodos de enseñanza, los cuales sean llamativos e innovadores para la adecuada explotación de la imaginación. En este caso Bánfalvi (2019) afirma que:

La creatividad es una herramienta clave en el desarrollo del potencial y un instrumento fabuloso para propiciar la inclusión. Pero aprender con creatividad no es aprender de forma más lúdica ni divertida, sino dar la oportunidad a todos para aprender haciendo, resolviendo y aplicando, implicando sus destrezas de pensamiento y abordando el contenido con mayor profundidad y en un contexto que le aporta ese significado, del que se ha desprovisto el aprendizaje académico.

Aprender con creatividad, significa dejar de ver el contenido como el objetivo, y a los docentes como distribuidores del mismo, para usarlo como una herramienta que nos permite alcanzar un objetivo más honorable para la educación: Ofrecer para todos los alumnos un entorno seguro y al tiempo retador, para desarrollar sus fortalezas, su personalidad y su capacitación profesional, al ritmo que le es propio a cada uno y guiados por sus intereses.

Por esta razón la importancia de la creatividad surge de la creación de técnicas y estrategias para el desarrollo de la imaginación de los estudiantes, mientras más técnicas innovadoras y entretenidas empleen, los escolares desarrollarán mejor su creatividad la cual se va a desempeñar tanto en el aula y fuera de la misma.

### **Estrategias Didácticas de la Instauración del Entorno**

El entorno es importante, debido a que es ahí donde los estudiantes pueden asistir a sus clases por esta razón la instauración debe de ser atractiva y cómoda. De acuerdo a Jiménez

(2018) “tiene como finalidad permitir a los estudiantes experimentar e indagar sin miedo permitiéndoles participar y expresarse”, para que el estudiante se sienta a gusto y pueda desarrollar la creatividad de una manera comfortable.

### **Estrategias Didácticas de Aplicación de Técnicas**

Hay diversas estrategias las cuales son utilizadas para fomentar la creatividad, la aplicación de las mismas contribuye a los estudiantes a interactuar entre sí mismo como lo hace la mesa redonda. Toro (2017) afirma lo siguiente:

#### ***Mesa Redonda***

Lo que proyecta esta técnica es exponer los diferentes puntos de vista de los estudiantes sobre un tema determinado, estando totalmente prohibida toda crítica.

#### ***Torbellino de Ideas***

Lo que se pretende con esta técnica es que el estudiante diga todo lo que se le viene a la cabeza sobre un tema dado sin ninguna crítica dándole libre expresión

La aplicación de las diversas técnicas es de utilidad para desarrollar la creatividad en los alumnos puesto que las mismas ayudan a detectar y corregir falencias en los estudiantes y así mejorar su desempeño en el entorno.

### **Estrategias Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Creativo**

Las estrategias para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo tales como darle diversas soluciones a problemas planteados esto ayudan al estudiante a mejorar su comprensión y fomentar sus habilidades. De acuerdo a Muñoz (2021), “las estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo son de gran importancia ya que ayudan a estimular las habilidades cognitivas de manera consistente para obtener y edificar metas previstas en el proceso de

enseñanza aprendizaje”. De esta manera es de gran importancia fomentar el desarrollo del pensamiento creativo para ayudar que el estudiante pueda cumplir las metas propuestas.

### **Estrategias Didácticas del Fomento de la Autoestima**

La autoestima es nivel de la valoración de confianza que posee el estudiante puesto que si carecen de la misma no podrán afrontar nuevos desafíos. De acuerdo a Murialdo (2018) afirma que:

Una autoestima académica adecuada contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes favoreciendo un proceso sano de construcción , de identidad, ya que permiten que los individuos tengan confianza en sí mismos y se sientan seguros para vivir nuevas experiencias asumiendo desafíos, para esforzarse sin temor al fracaso o para relacionarse libre y sinceramente con los demás.

Por lo cual es la fuerza innata que impulsa al estudiante a cumplir nuevos retos, buscando siempre la mejora de sí mismo.

### **Estrategias Didácticas de Motivación**

Las estrategias de motivación ayudan a fortalecer la creatividad de los estudiantes puesto que las mismas estrategias ayudan a conocer al educando y saber cómo motivarlo correctamente. Según Ruiz (2020) “la importancia de las estrategias de motivación de los estudiantes radica en su repercusión para la consecución de los objetivos académicos y la mejora del rendimiento escolar”. Por esta razón se debe emplear estrategias de motivación para enfatizar a los estudiantes a ver los contenidos desde una perspectiva motivadora la cual le cause atracción y para ellos sea más divertido aprender nuevos temas.

## **Formas de Desarrollar las Estrategias Didácticas en los Estudiantes**

### ***El Juego Pedagógico***

El juego es apreciado como una excelente estrategia para desarrollar el pensamiento creativo, debido a que permite a los niños expresar al máximo su imaginación y fantasía, iniciando de esta manera su deseo de crear y descubrir el entorno que lo envuelve y la decisión de imaginar situaciones nuevas. (Albornoz, 2019)

### ***El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)***

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es considerado una estrategia didáctica muy importante en materia de desarrollo del pensamiento creativo. Fue diseñado en 1969 por el Dr. Howard Barrows como procedimiento de aprendizaje.

Consiste en plantear diversos problemas relacionados con los sitios de estudio, los mismos que se serán solucionados por los estudiantes. Permite producir aprendizaje significativo y conocimientos nuevos. A través del ABP los estudiantes participan activamente en el transcurso de enseñanza-aprendizaje, buscando posibles soluciones a la problemática abordada de forma creativa. (Ortiz, 2020)

### ***La Robótica Educativa***

La robótica en la práctica pedagógica, los estudiantes expresan su imaginación mediante la rutina de prototipos que demuestran su originalidad, factibilidad y aplicabilidad en situaciones de su contexto. Favorece enormemente al trabajo en equipo y colaboración además de insertar a los estudiantes en la sociedad digital de una manera práctica. Esta destreza radica en ofrecer a los estudiantes de diversos materiales didácticos con piezas mecánicas, componentes electrónicos y sujetadores, que al ser conectados con herramientas tecnológicas van a dar como resultado la

creación de modelos programables a conclusión de solucionar un problema propuesto. (Astupiña 2018)

### ***Los Mapas Mentales***

La preparación de proyecciones mentales en la escuela, desbloquea la creatividad, es altamente efectiva porque permite generar nuevas ideas estimulando la creatividad e innovación. Entre los favores que nos proporciona esta estrategia tenemos que: fomentan la creatividad, aumentan nuestra capacidad de análisis, permite enriquecer nuestra comunicación, permite jerarquizar y establecer la indagación. (Peshev, 2020)

### ***El Drama Creativo***

Esta estrategia permite al estudiante conocer sus capacidades, sus habilidades y relacionarlas con su contexto, desarrolla la creatividad por ser una actividad abierta, tiene como objetivo que los estudiantes tomen conciencia de los elementos del esquema dramático tales como personajes, conflicto, resoluciones, diálogos, afinación, vestimenta y contexto. Permite la liberación corporal y emotiva, donde tomará decisiones acertadas como deberían ser las situaciones reales. (Bustos y Panata, 2016)

### ***Uso de la Plataforma Moodle***

La plataforma virtual fue creada en el año 2002 por el pedagogo e informático australiano Martín Dougiamas, quien estudió el constructivismo social en línea. La función de esta plataforma es, una destreza primordial en la educación digna a que facilita opciones variadas como: foros, salas de reuniones, chat, tareas, glosario. Además, la plataforma accede al docente realizar actividades de refuerzo innovadoras utilizando recursos personalizado entre ellos: talleres, archivos, etiquetas beneficios que nos acercan más los estudiantes. (Lomeña, 2020)



## Capítulo II

### Metodología y Desarrollo del Proyecto

#### **Diseño Metodológico**

Establecer el esquema de la investigación hace referencia a los enfoques y tipos de investigación apropiados para el levantamiento de información real, verídica y que aporte significativamente en la futura propuesta de solución a esta problemática. Para el actual proyecto de tesis, se considera aplicar la investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo.

#### ***Modalidad de Investigación***

El presente escrito utilizó una modalidad de investigación descriptiva que permite obtener información directa de los personas de estudio, como los estudiantes. Los mismos que tendrán una participación directa en la propuesta de fomentar la danza folklórica y pintura en vidrio, como estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los escolares del octavo grado, paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto.

#### ***Enfoque de la Investigación***

La investigación se establecerá bajo un enfoque cuantitativo es considerado porque la investigación que se obtendrá constará de datos numéricos, estadísticos, encuestas y finalmente, respuestas no medibles numéricamente.

#### ***Población de la Investigación***

Para el estudio del problema de indagación se requiere el levantamiento de información primaria, considerando como población al octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto, conformada con un total de 36 estudiantes. Donde la población en estudio es pequeña y se asimila a todos los escolares tomando en cuenta toda la información obtenida. No corresponde a crear una muestra o un muestreo.

La población o universo representa a los individuos directos que pueden ser investigados y que están integrados en un solo espacio territorial. En este caso, Ñaupas H., Mejía E. Novoa E. Villagómez A. (2014) manifiestan que “la población es el conjunto de individuos o personas o institución que son motivo de investigación”. (p. 142)

### ***Técnicas de Recolección de Datos***

Las técnicas para el levantamiento de datos, que se utilizó en la presente investigación son de enfoque cuantitativo. Donde la observación es la toma de información y registrarla para su posterior análisis, dirigida a los escolares del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto. La observación es estructurada la que se realiza con ayuda de elementos técnicos. Mientras que la encuesta consta de preguntas cerradas con opciones de respuesta múltiple, para obtener información primaria a partir de un número representativo de individuos.

### ***Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información***

Corresponde al proceso de análisis de lo observado en los escolares del octavo grado “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto. Puesto que, el análisis de esta información permitirá conocer la percepción de los estudiantes en cuanto a la creatividad y la importancia dentro de las actividades educativas.

Las técnicas para el procesamiento de los datos, se realiza por medio del programa en línea Google Forms, para el procesamiento adecuado, se empieza con la tabulación de los datos, luego con el análisis gráfico y descriptivo, por último la interpretación de los resultados.

### **Categorización de las Variables**

- Variable Independiente: Estrategias Didácticas
- Variable Dependiente: Pensamiento Creativo

## Operacionalización de Variable

**Tabla 1**

*Variable Independiente - Estrategias Didácticas*

<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Es un paso trascendental porque convierte al estudiante en un ente activo en su proceso de formación .De acuerdo a Carrasco (2017) afirma que “Las estrategias son aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el docente dirija con destreza el aprendizaje de los estudiantes, pues se refieren a todos los actos favorecedores del aprendizaje.” Por ende son guías, que nos brindan para poder fomentar la	Estrategias didácticas de la instauración del entorno.	<p>1. Mejora el aprendizaje de los estudiantes.</p> <hr/> <p>2. Se presenta la fomentación del trabajo en equipo.</p> <hr/> <p>3. Fomentar el respeto por los acuerdos y sentimientos de los compañeros animándolos a expresar sus opiniones.</p> <hr/>	Observación – encuesta

<p>imaginación lo cual servirá en el desarrollo, para ayudar a crear soluciones más óptimas.</p>	<p>Estrategias didácticas para el fomento del autoestima</p>	<p>1. Se forma la actitud del estudiante lo cual le permite ser comprendidos e integrados por otros.</p>	<p>Observación - encuesta</p>
		<p>2. Se desarrolla la confianza de sí mismos permitiéndoles resolver problemas más complejos.</p>	
		<p>3. Se fomenta la responsabilidad creando una actitud autocrítica lo cual les lleva a tener conductas pro-sociales.</p>	

*Nota.* Operacionalización de la variable independiente, estrategias didácticas.

**Tabla 2***Variable Dependiente – Pensamiento Creativo*

<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
El pensamiento creativo fomenta la imaginación, habilidades y capacidades de enfrentar un conflicto. De acuerdo a Csikszentmihalyi (1998) afirma que “La imaginación de la humanidad y la capacidad de aplicarla para solucionar problemas nos ha permitido desarrollarnos más allá de nuestros sueños.El cambio creativo hace que el mundo	Barreras de la creatividad	1. Se presenta la falta de concentración en el estudiante.  2. Genera ansiedad provocando el estrés y el agotamiento.  3. Miedo a equivocarse por falta de motivación.	Observación – encuesta
gire: aquello que era una solución ayer, puede no serlo hoy.”Es decir el desarrollo de	Creatividad intuitiva	1. Se presentan nuevas ideas sin importar situaciones externas.	Observación - encuesta

la imaginación depende de cada individuo y del énfasis que imponga al adquirir nuevas ideas.

2 Se presentan nuevas experiencias exploratorias.

3. Poseen la destreza de conseguir semblantes particulares, instaurando nuevas relaciones con otros temas u cosas.

*Nota.* Operacionalización de la variable independiente, estrategias Didácticas.

### **Resultados y Análisis de Encuestas Dirigidas a los Escolares**

**Tabla 3**

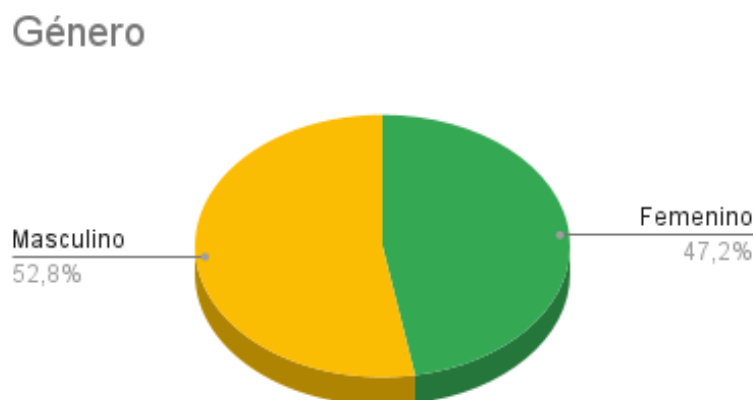
*Género del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	19	52,8 %
Femenino	17	47,2 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 1**

*Género del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto*



*Nota.* La figura muestra las cifras de género masculino y femenino del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis teórico.** La encuesta realizada se puede determinar que dentro de la población de los estudiantes del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto en el periodo lectivo 2021-2022, se cuenta con un total de 36 estudiantes distribuidos de la siguiente manera: en su género masculino con un total de 19 estudiantes que equivale a un 52,8 % de la población tomada y dentro del género femenino con un total de 17 estudiantes que equivale al 47,2 % del restante de la población encuestada.

**Tabla 4**

*Edad de los estudiantes del octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto*

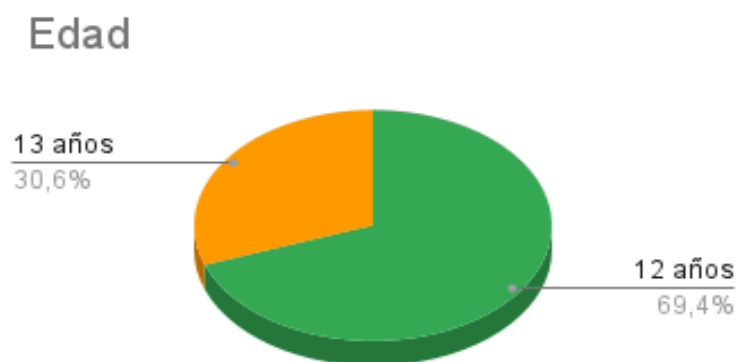
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
12 años	25	69,4 %

13 años	11	30,6 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

## Figura 2

*Edad de los estudiantes del octavo grado paralelo "C" de la Unidad Educativa 2 de Agosto*



*Nota.* La figura muestra las cifras de la edad de los estudiantes del octavo grado paralelo "C" en el periodo 2021-2022.

**Análisis teórico.** La encuesta realizada se puede determinar que dentro de la población de los estudiantes del octavo grado paralelo "C" de la Unidad Educativa 2 de Agosto en el periodo lectivo 2021-2022, se cuenta con un total de 36 estudiantes de distintas edades distribuidos de la siguiente manera: en la edad de 12 años hay un total de 25 estudiantes que equivale a un 69,4 % de la población tomada y en la edad de 13 años con un total de 11 estudiantes que equivale al 30,6 % del restante de la población encuestada.



**Pregunta 1.** ¿Las clases con su docente son?

**Tabla 5**

*Percepción de la clase*

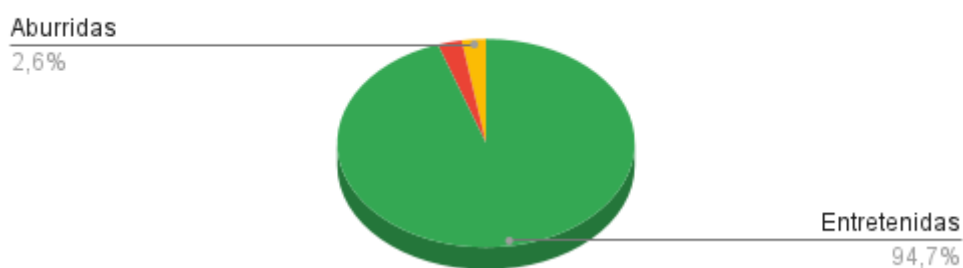
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entretenidas	34	94,7 %
Fastidiosas	1	2,6
Aburridas	1	2,6%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 3**

*Percepción de la clase*

**Pregunta# 1.- ¿Las clases con su docente son?**



*Nota.* La figura muestra las cifras de la percepción de la clase con su docente del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que al 94,7% de los estudiantes les parece entretenidas las clases con su docente, mientras que al 2,6 % les parece fastidiosas las clases con su docente y finalmente al 2,6 % les parece aburridas las clases con su docente.

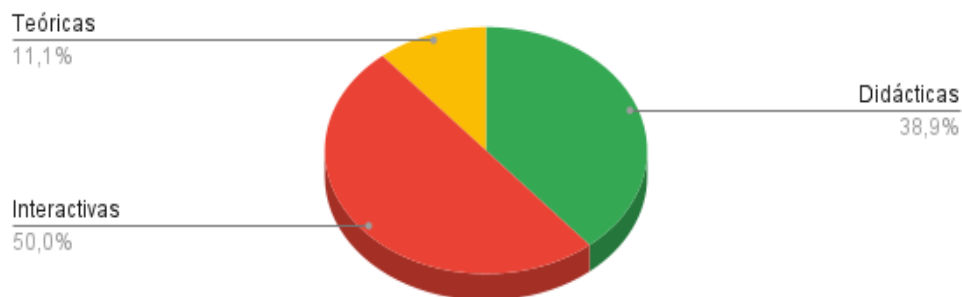
**Pregunta 2.** ¿Las clases son impartidas de manera?

**Tabla 6**

*Motivación en clase*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Didácticas	14	38,9 %
Teóricas	4	11,1 %
Interactivas	18	50 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 4***Motivación en clase***Pregunta#2.- ¿Las clases son impartidas de manera?**

*Nota.* La figura muestra las cifras de la motivación en clase con su docente del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados demuestran que al 38,9 % de los estudiantes les parece que las clases son impartidas de manera didácticas, mientras que al 11,1 % les parece que las clases son impartidas de manera teóricas y finalmente al 50% les parece que las clases son impartidas de manera interactivas.

**Pregunta 3.** ¿Su docente hace dinámicas al comenzar las clases?

**Tabla 7***Dinámicas al comenzar las clases*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2,8 %
A veces	33	91,7 %

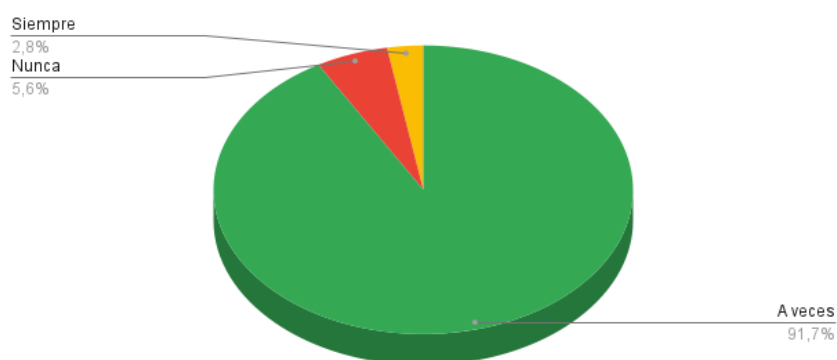
Nunca	2	5,6 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

### Figura 5

#### *Dinámicas al comenzar las clases*

Pregunta#3.- ¿Su docente hace dinámicas al comenzar las clases?



*Nota.* La figura muestra las cifras de si el docente hace dinámicas al comenzar las clases del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que al 2,8 % de los estudiantes siempre su docente hace dinámicas al comenzar las clases, mientras que al 91,7 % de los estudiantes a veces su docente hace dinámicas al comenzar las clases y finalmente un 5,6 de los estudiantes nunca su docente hace dinámicas al comenzar las clases.

**Pregunta 4.** ¿Su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema?

**Tabla 8**

*Dinámicas mientras enseña un tema*

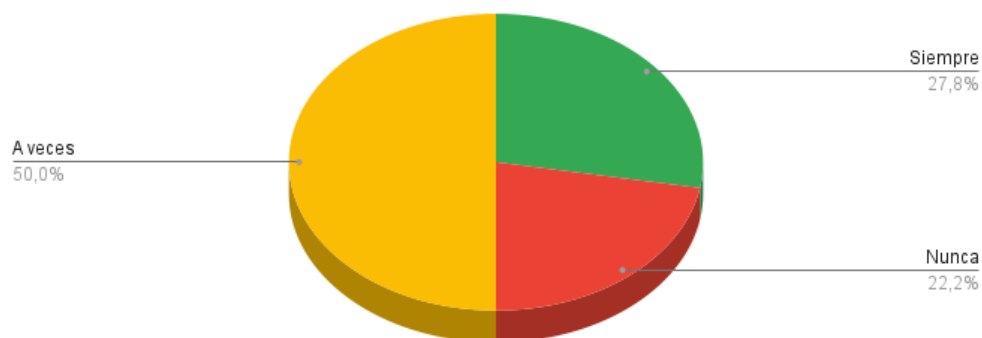
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	27,8 %
A veces	18	50 %
Nunca	8	22,2 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 6**

*Dinámicas mientras enseña un tema*

Pregunta# 4.- ¿Su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema?



*Nota.* La muestra las cifras de si el docente realiza dinámicas mientras enseña un tema del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** En este ítem 27,8 % de los estudiantes siempre su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema, un 50 % de los estudiantes a veces su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema y finalmente un 22,2 de los estudiantes nunca ,su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema.

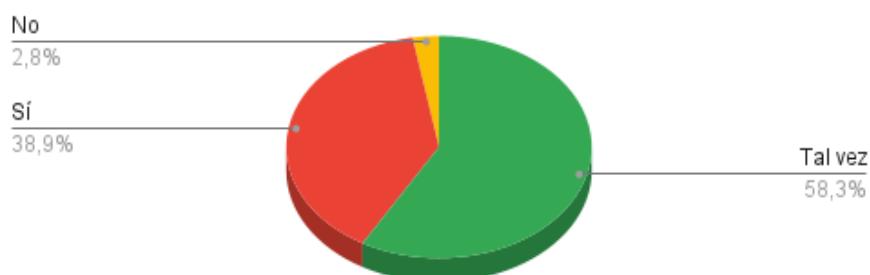
**Pregunta 5.** ¿Se considera un estudiante creativo?

**Tabla 9**

*La creatividad en el estudiante*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	14	38,9 %
No	2	2,8 %
Tal vez	21	58,3 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 7***La creatividad en el estudiante***Pregunta 5.-¿ Te consideras un estudiante creativo?**

*Nota.* La figura muestra las cifras la creatividad en el estudiante del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022

**Análisis Teórico.** Los resultados demuestran que el 38,9% de los estudiantes encuestados si se consideran creativos; mientras que, el 58,3% dijo que tal vez es un estudiante creativo; y finalmente, el 2,8% mencionó que no son creativos.

**Pregunta 6.** ¿Se considera un estudiante que le gusta las actividades diferentes y novedosas?

**Tabla 10***Actividades diferentes y novedosas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	80,6 %
No	1	2,8 %
Tal vez	6	16,7 %

---

**Total**
**36****100 %**

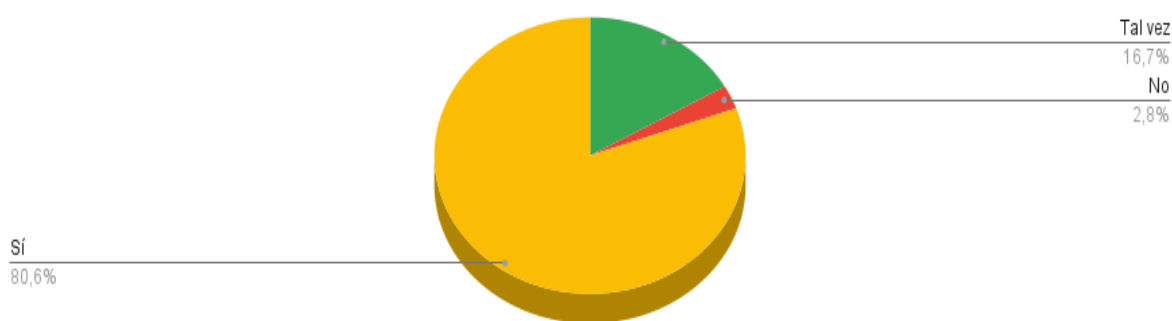

---

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

### **Figuran 8**

*Actividades diferentes y novedosas*

Pregunta# 6.- ¿Se considera un estudiante que le gusta las actividades diferentes y novedosas?



*Nota.* La figura muestra las cifras de un estudiante que le gusta las actividades diferentes y novedosas del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** En este ítem se demuestra que al 80,6 % de los estudiantes sí les gusta las actividades diferentes y novedosas mientras que al 16,7 % de los estudiantes tal vez les gusta las actividades diferentes y novedosas finalmente al 2,8 % de los estudiantes no les gusta las actividades diferentes y novedosas.



**Pregunta 7.** ¿Sí existiera un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica en su escuela le gustaría participar?

**Tabla 11**

*Pintura en vidrio y danza folklórica*

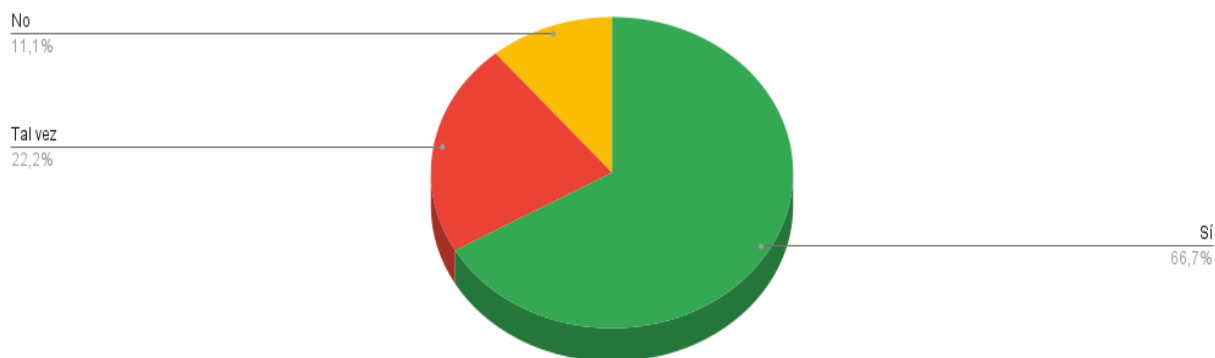
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	66,7 %
No	4	11,1 %
Tal vez	8	22,2 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 9**

*Pintura en vidrio y danza folklórica*

Pregunta# 7.- ¿Sí existiera un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica en su escuela le gustaría participar?



*Nota.* La figura muestra las cifras de sí existiera un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica

en su escuela del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados demuestran que al 66,7 % de los estudiantes sí les gustaría asistir a un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica mientras que al 11,1% de los estudiantes no les gustaría asistir a un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica finalmente el 22,2 % de los estudiantes tal vez les gustaría asistir a un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica.

**Pregunta 8.** ¿Cómo estudiante participa activamente en clases?

**Tabla 12**

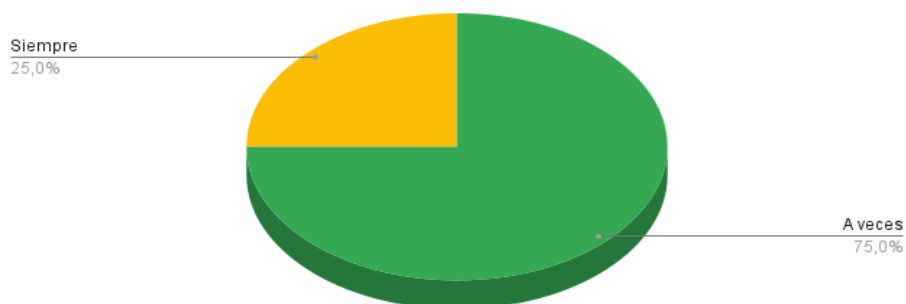
*Participación de los estudiantes en clases*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	9	25 %
A veces	27	75 %
Nunca	-	0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 10***Participación de los estudiantes en clases*

Pregunta# 8.- ¿Cómo estudiante participa activamente en clases?



*Nota.* La figura muestra las cifras de la participación de los estudiantes en clases del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que el 25 % de los estudiantes siempre participa activamente en clases mientras que al 75 % de los estudiantes a veces participa activamente en clases.

**Pregunta 9.** ¿Considera usted que su docente es creativo al impartir las clases?

**Tabla 13***Su docente es creativo al impartir las clases*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	32	88,9 %
No	4	11,1%

---

**Total****36****100 %**

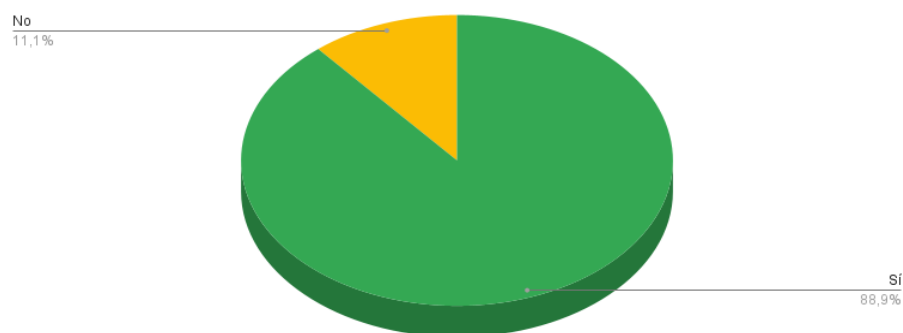
---

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 11**

*Su docente es creativo al impartir las clases*

Pregunta#9.- ¿Considera usted que su docente es creativo al impartir las clases?



*Nota.* La figura muestra las cifras de Si el docente es creativo al impartir las clases del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Este ítem demuestra que al 88,9 % de los estudiantes su docente sí es creativo al impartir las clases mientras que al 11,1 de los estudiantes su docente no es creativo al impartir las clases.

**Pregunta 10.** ¿Considera usted que su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno?

**Tabla 14**

*Su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno*

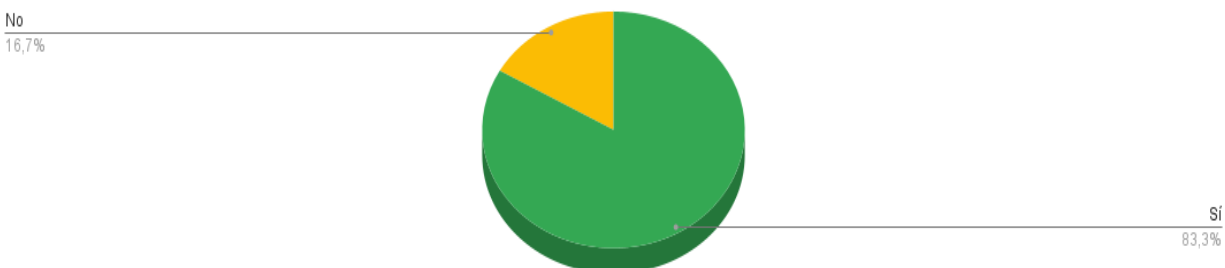
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	83,3 %
No	6	16,7 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 12**

*Su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno*

Pregunta# 10.- ¿Considera usted que su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno?



*Nota.* La figura muestra las cifras de si el docente desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

*Análisis Teórico.* Los resultados muestran que al 83,3% de los encuestados, el docente si desarrolla su creatividad con materiales didácticos en el entorno mientras que el 16,7% el docente no desarrolla su creatividad con materiales didácticos del entorno.

**Pregunta 11.** ¿Considera usted que reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase?

**Tabla 15**

*Reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase*

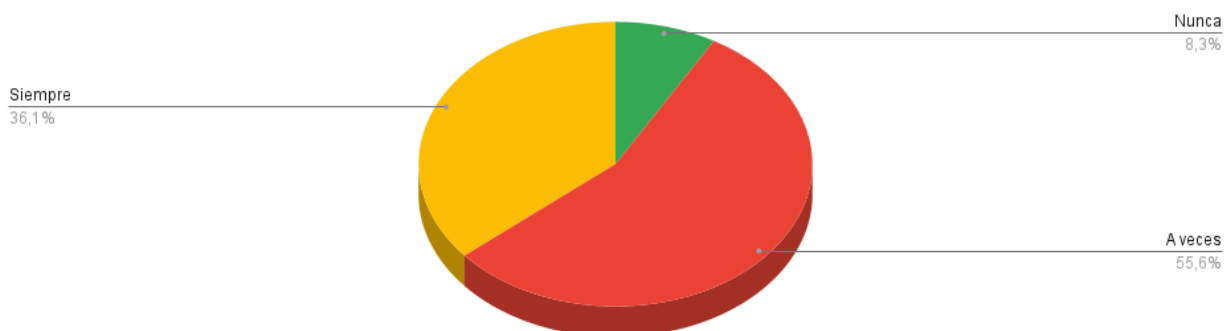
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	13	36,1 %
A veces	20	55,6 %
Nunca	3	8,3
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

### Figura 13

#### *Reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase*

Pregunta# 11.- ¿Considera usted que reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase?



*Nota.* La figura muestra las cifras de si el docente desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos muestran que al 36,1% de los estudiantes encuestados siempre reflexionan de manera crítica sobre algún tema tratado en clase, mientras que el 55,6% a veces reflexionan de manera crítica sobre algún tema tratado en clase y finalmente el 8,3% nunca reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase.

**Pregunta 12.** ¿Usted obtiene inspiración de personas creativas (como: artistas, músicos, diseñadores entre otros)?

### Tabla 16

#### *Inspiración de personas creativas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje

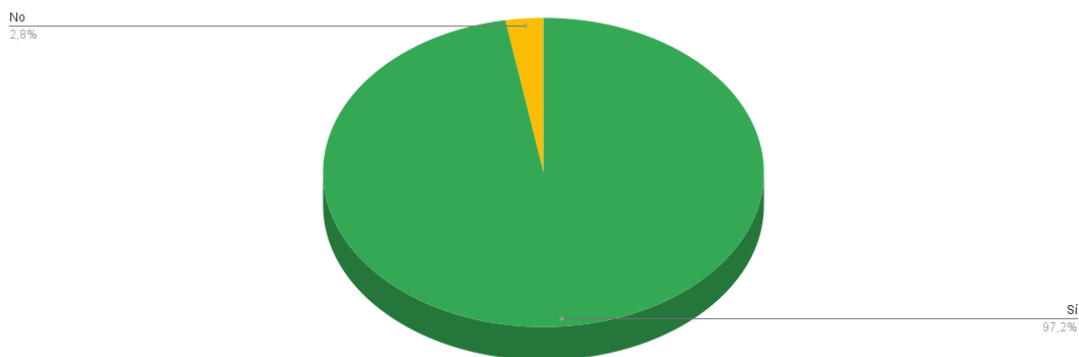
Sí	35	97,2 %
No	1	2,8 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

#### **Figura 14**

##### *Inspiración de personas creativas*

Pregunta#12.- ¿Usted obtiene inspiración de personas creativas (como: artistas, músicos, diseñadores entre otros)?



*Nota.* La figura muestra las cifras si el estudiante obtiene inspiración de personas creativas del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que el 97,2% obtiene inspiración de personas creativas como artistas, cantantes, entre otros, mientras que al 2,8% no obtiene inspiración de personas creativas como artistas, cantantes, entre otros.



**Pregunta 13.** ¿Considera usted que su docente utiliza, estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes?

**Tabla 17**

*Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes*

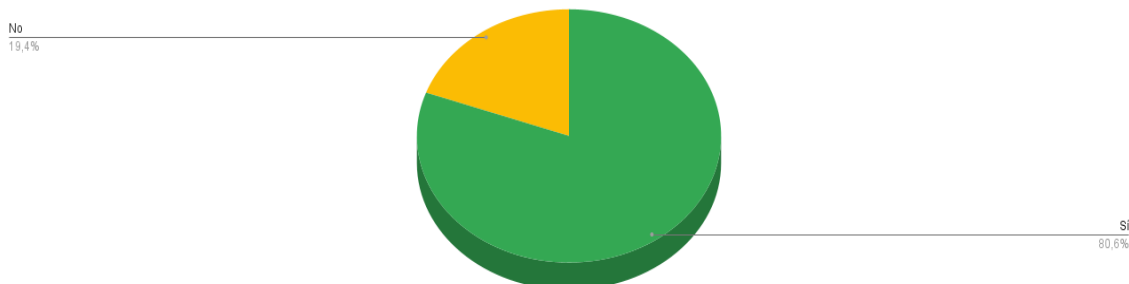
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	80,6 %
No	7	19,4 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 15**

*Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes*

Pregunta#13.- ¿Considera usted que su docente utiliza, estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes?



*Nota.* La figura muestra las cifras si el docente utiliza Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

*Análisis Teórico.* En este ítem reflejan que al 80,6% afirman que el docente si emplea estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo, mientras que el 19,4% de los estudiantes responde que el docente no emplea estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo.

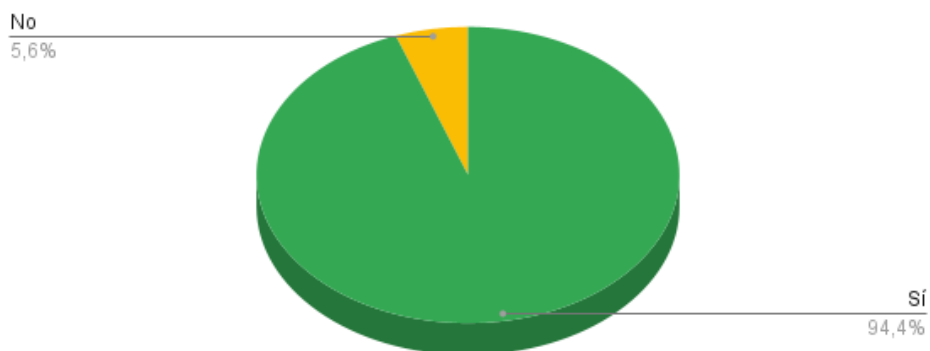
**Pregunta 14.** ¿A usted le gusta diseñar o crear algo nuevo?

**Tabla 18**

*Le gusta diseñar o crear algo nuevo*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	34	94,4 %
No	2	5,6 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 16***Le gusta diseñar o crear algo nuevo***Pregunta#14.- ¿A usted le gusta diseñar o crear algo nuevo?**

*Nota.* La figura muestra las cifras si al estudiante le gusta diseñar o crear algo nuevo del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que al 94,4% les gusta diseñar o crear algo nuevo mientras que al 5,6% no le gusta diseñar o crear algo nuevo.

**Pregunta 15.** ¿Usted emplea la imaginación a la hora de realizar sus tareas?

**Tabla 19***La imaginación a la hora de realizar sus tareas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	36,1 %
A veces	20	55,6 %
Nunca	3	8,3

---

**Total**
**36****100 %**

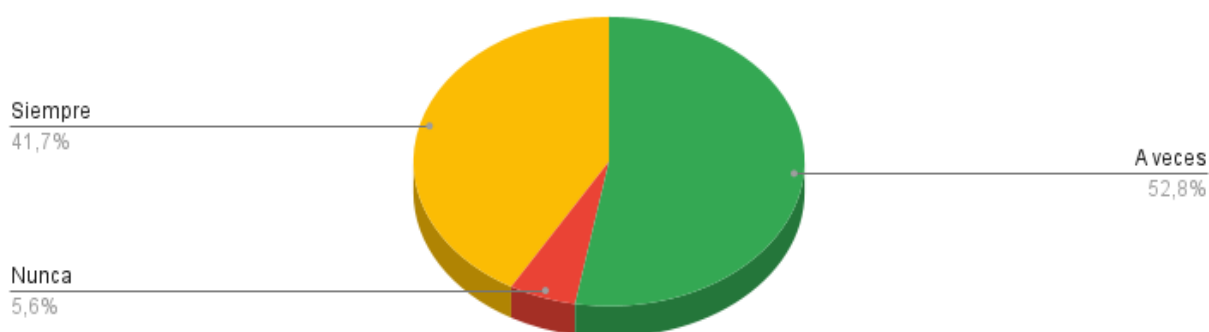

---

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

### **Figura 17**

*La imaginación a la hora de realizar sus tareas*

**Pregunta# 15.- ¿Usted emplea la imaginación a la hora de realizar sus tareas?**



*Nota.* La figura muestra las cifras si al estudiante emplea la imaginación a la hora de realizar sus tareas del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que 41,7% de los estudiantes siempre utilizan la imaginación a la hora de realizar sus tareas mientras que el 52,8% de los estudiantes a veces utilizan la imaginación a la hora de realizar sus tareas y finalmente el 5,6% de los estudiantes nunca utilizan la imaginación a la hora de realizar sus tareas.

**Pregunta 16.** Cuando a usted le hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente. ¿Qué impacto tiene?

**Tabla 20**

*Impacto que tiene el estudiante sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente*

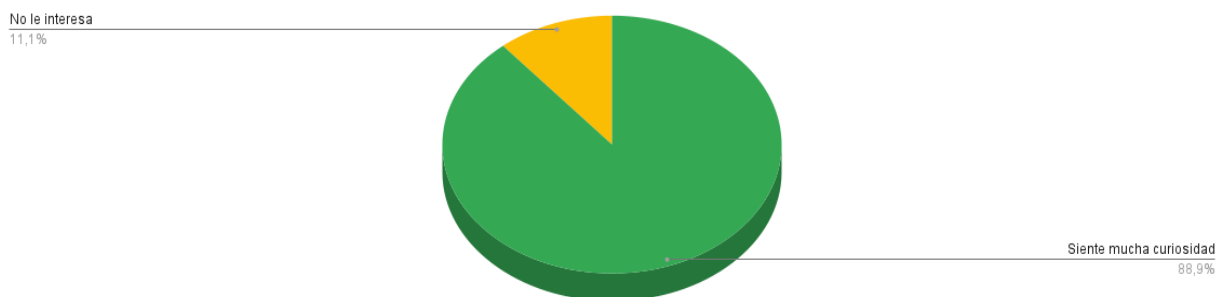
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No le interesa	4	11,1 %
Siente mucha curiosidad	32	88,9 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 18**

*Impacto que tiene el estudiante sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente*

Pregunta# 16.- Cuando a usted le hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente. ¿Qué impacto tiene?



*Nota.* La figura muestra las cifras del Impacto que tiene el estudiante sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

*Análisis Teórico.* Los resultados demuestran que al 11,1 % de los estudiantes no les interesa algún tema del que no había oído hablar anteriormente mientras que al 88,9 % de los estudiantes siente mucha curiosidad en algún tema del que no había oído hablar anteriormente.

**Pregunta 17.** Cuando tiene que tomar una decisión o resolver un problema. ¿Cuál es su decisión?

**Tabla 21**

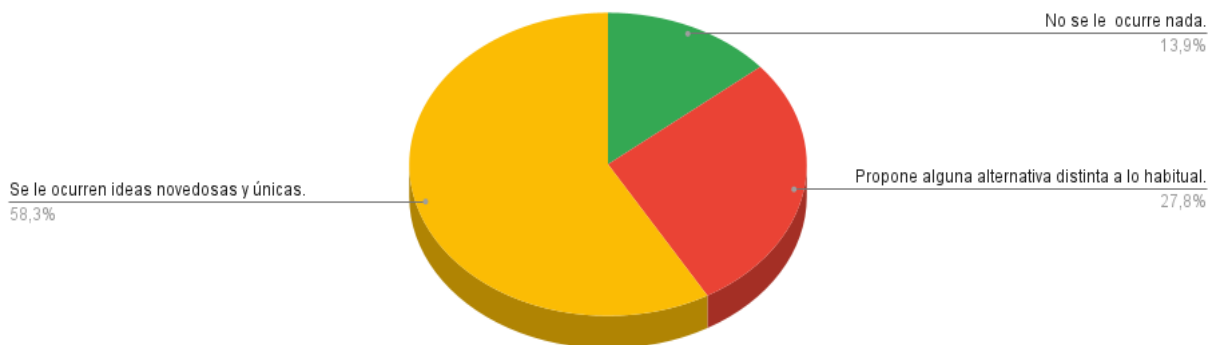
*Decisión la resolver un problema*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Se le ocurren ideas novedosas y únicas.	21	58,3 %
No se le ocurre nada	5	13,9 %
Propone alguna alternativa distinta a lo habitual	10	27,8 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 19***Decisión la resolver un problema*

Pregunta#17.- Cuando tiene que tomar una decisión o resolver un problema. ¿Cuál es su decisión?



*Nota.* La figura muestra las cifras de la decisión que toman los estudiantes la resolver un problema del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados demuestran que al 58,3 % de los estudiantes se les ocurre ideas novedosas y únicas al resolver un problema mientras que al 13,9 % de los estudiantes no se le ocurre al resolver un problema finalmente al 27,8 % de los estudiantes propone alguna alternativa distinta a lo habitual al resolver un problema.

**Pregunta 18.** Las cosas deben hacerse**Tabla 22**

*Como deben hacer las cosas*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre de la misma manera	25	30,6 %
Adaptándose a las nuevas	11	69,4 %

---

circunstancias y perspectivas

---

**Total**

**36**

**100 %**

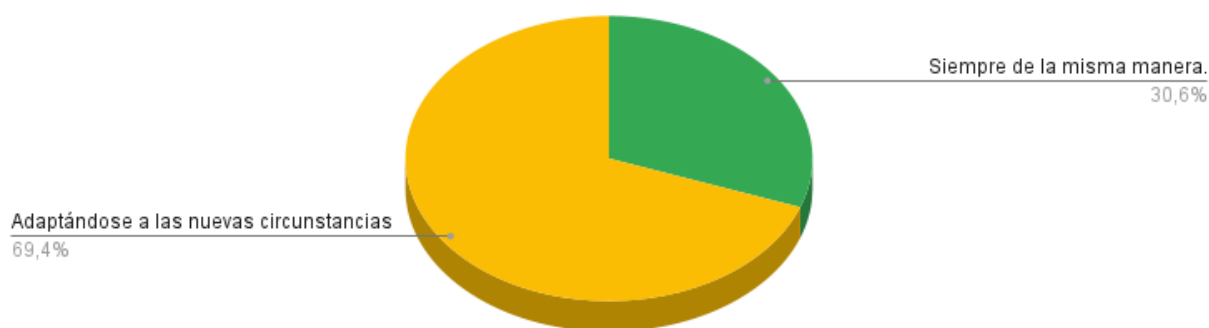
---

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

### **Figura 20**

*Como deben hacer las cosas*

Pregunta# 18.- Las cosas deben hacerse



*Nota.* La figura muestra las cifras de cómo deben hacerse las cosas del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

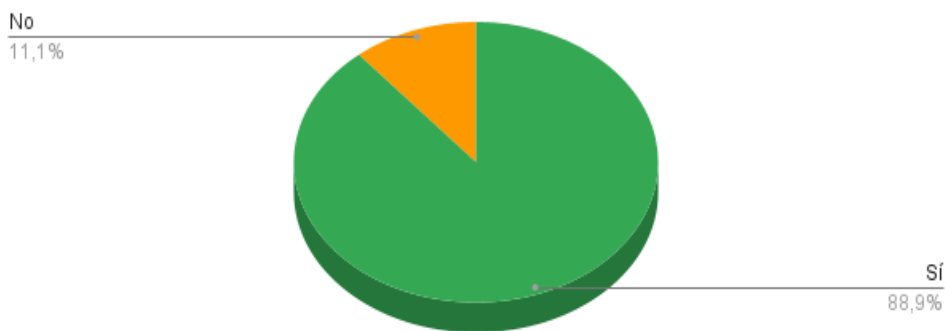
**Análisis Teórico.** Este ítem se demuestra que al 30,6 % de los estudiantes hacen siempre las cosas de la misma manera mientras que al 69,4 % de los estudiantes se adaptan a nuevas circunstancias.



**Pregunta 19.** ¿Usted se siente a gusto con su creatividad?**Tabla 23***Se siente a gusto con su creatividad*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	88,9 %
No	11	11,1 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 21***Se siente a gusto con su creatividad***Pregunta# 19.-** ¿Usted se siente a gusto con su creatividad?

*Nota.* La figura muestra las cifras de si el estudiante se siente a gusto con su creatividad del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados obtenidos demuestran que al 88,9 % de los estudiantes sí se sienten a gusto con su creatividad mientras que al 11,1 % de los estudiantes no se sienten a gusto con su creatividad.

**Pregunta 20.** ¿Cuándo a usted le dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo?

**Tabla 24**

*La responsabilidad de crear un trabajo nuevo*

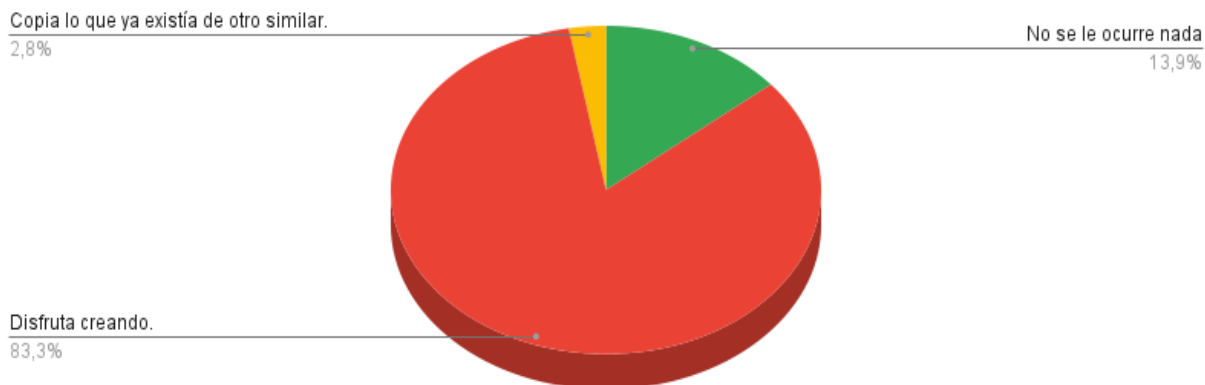
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Disfruta creando	30	83,3 %
No se le ocurre nada	5	13,9
Copia lo que ya existía de otro similar	1	2,8 %
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Datos tomados de la encuesta realizada de forma presencial en la Unidad Educativa 2 de Agosto (2022).

**Figura 22**

*La responsabilidad de crear un trabajo nuevo*

Pregunta# 20.- ¿Cuándo a usted le dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo?



*Nota.* La figura muestra las cifras de la responsabilidad del estudiante al crear un trabajo nuevo del octavo grado paralelo “C” en el periodo 2021-2022.

**Análisis Teórico.** Los resultados demuestran que al 83,3 % de los estudiantes disfrutaban creando cuando le dan la responsabilidad al crear un trabajo nuevo mientras que al 13,9 % de los estudiantes no se le ocurre nada cuando le dan la responsabilidad al crear un trabajo nuevo finalmente al 2,8 % de los estudiantes copia lo que ya existía de otro similar cuando le dan la responsabilidad al crear un trabajo nuevo.

## Capítulo III

### Propuesta

#### Resultados y Análisis de la Información

En seguida de haber verificado el análisis e interpretación de resultados de los datos tomados de los estudiantes del Octavo año de educación básica, se adquirieron las siguientes derivaciones:

Esto deja en claro que las clases con su docente son aceptables por los estudiantes, aunque se debe considerar por qué un grupo de estudiantes opinaron que es fastidiosa y aburrida, ya que esto permitirá generar cambios para sugestionar la atención y motivar a los estudiantes del octavo grado.

Esto refleja que los estudiantes consideran que las clases impartidas por el docente son tolerables, sin embargo se debe tomar en cuenta porque un grupo reducido de los estudiantes opinaron que las clases son impartidas de manera teóricas, esto permitirá efectuar un cambio en la metodología para una mejor enseñanza

Lo que deja en claro es que los estudiantes aprueban que su docente hace dinámicas, pero se debe considerar porque un grupo reducido de estudiantes apreciaron que no realiza dinámicas, esto admitirá hacer innovaciones en el docente para captar la atención de los estudiantes motivándolos a aprender de mejor manera.

Considerando estos resultados los estudiantes demuestran que escasamente su docente realiza dinámicas mientras enseña la clase a explicarse, por lo que se discurre a evaluar este factor para programar cambios y mejorar.

Esta información da a relucir que falta motivar a cierto grupo de niños en la importancia de la creatividad e innovación en sus actividades por ello, para generar el cambio dentro de su

pensamiento se debe implementar varias estrategias didácticas que permitan el desarrollo de habilidades y destrezas creativas en su vida estudiantil y futura.

Esto refleja que la mayoría de los estudiantes les gusta las actividades diferentes y novedosas por lo que se debe considerar seguir implementando clases innovadoras las cuales tengan actividades que capten la atención del estudiante para que pueda desarrollarse en el área educativa y en su vida cotidiana.

Considerando estos resultados la mayoría de los estudiantes les gustaría pertenecer a un grupo de pintura en vidrio o danza folklórica por ende se recomienda crear un grupo para incentivar el pensamiento creativo en los estudiantes pero se debe considerar al otro porcentaje que no está interesado en participar en algún grupo de actividades que permite el desarrollo de la creatividad e innovación.

Esto deja en claro que los estudiantes no participan en clase activamente por lo cual se debe indagar o aplicar más estrategias didácticas para llamar la atención de los estudiantes para que sus clases sean dinámicas e interactivas y puedan desarrollar su creatividad de forma correcta.

Considerando los resultados de este ítem se concluye que los estudiantes aceptan que su docente está impartiendo sus clases de forma creativa pero se debe considerar porque un reducido de estudiantes no está de acuerdo con su método de enseñanza por lo que se debería implementar estrategias innovadoras y divertidas para un mejor aprendizaje.

Lo que deja en claro es que los estudiantes aprueban que su docente si aprovecha los recursos que le rodea para poder impartir sus clases y darle un giro creativo a la hora de enseñar, pero hay que considerar porque un grupo de estudiantes dijo que no aprovecha los recursos que le rodea esto permitirá mejorar de manera innovadora la información brindada.

Esto refleja que más de la mitad de los estudiantes no les interesa reflexionar de manera crítica un tema aprendido sólo se queda con la información brindada y no indaga para solventar dudas de temas dictados. Por ello se recomienda diseñar un programa poco estructurado, en el que el estudiante pueda tomar decisiones, promoviendo experiencias de manera flexible e innovador

Lo que deja en claro es que la mayoría de los estudiantes encuestados les gusta tener inspiración de artistas famosos el cual es su ejemplo a seguir, pero se debe tomar en cuenta porque un grupo reducido respondió que no obtiene inspiración, lo que implica implementar las acciones pertinentes para conseguir un logro u objetivo en el estudiante.

Lo que deja claro que los estudiantes aprueban que el docente emplea estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo, lo cual ayuda al alumnado a adquirir nuevos conocimientos de manera sencilla y práctica.

Esta información da a conocer que los estudiantes están motivados con sus clases adquiriendo conocimientos para así poder diseñar o crear algún proyecto novedoso.

Esta información da a conocer que la mitad de los estudiantes no siempre emplean su imaginación para hacer las tareas, sólo la hacen por hacer mientras que un grupo reducido de estudiantes siempre utilizan su imaginación para hacer sus tareas de manera innovadora por último hay un mínimo de estudiantes que hacen sus tareas sólo por presentarlas y no sacar malas calificaciones.

Esta información da a relucir que al estudiante le interesa adquirir conocimientos nuevos lo cual es fundamental para desarrollar las habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y su creatividad, pero hay que tomar en cuenta porque un grupo reducido no les

interesa por lo que se lo debe orientar la educación hacia la adquisición de conocimientos incentivando a descubrir cosas nuevas desarrollando su creatividad.

Considerando los resultados obtenidos se concluye que a la mayoría de los estudiantes se les ocurre ideas novedosas al momento de resolver problemas, por lo tanto se debe seguir implementando nuevas sucesos novedosos para llamar la atención y así reforzar su creatividad, además hay que buscar diferentes formas de desarrollar la creatividad como estrategia de enseñanza y aprendizaje para el resto de los estudiantes.

Esta información da a relucir que los estudiantes no tienen problemas en adaptarse a nuevas circunstancias de aprendizaje capaces para adaptarse y avenirse a los cambios, modificando si fuera necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos pero al resto de los estudiantes les cuesta adaptarse debido a esto se debe buscar nuevas formas de enseñanzas facilitando la creación de futuras relaciones sociales, la adquisición de habilidades sociales y empatía.

Esto refleja que los estudiantes aceptan que están a gusto con su creatividad puesto que la misma les ayudado a resolver problemas de su vida cotidiana y en clases, además una pequeña parte de los estudiantes no están a gusto con su creatividad es por ello que se debería buscar maneras innovadoras de estimular más su creatividad siendo capaces encontrar un estado mental creativo y productivo para poder desarrollar lo que tiene en mente

Considerando los resultados obtenidos los estudiantes aceptan que indagan y buscan nuevas representaciones de realizar sus tareas de forma creativa dándole enfoque al desarrollo de la creatividad, además hay un corto porcentaje al cual se lo debe motivar porque carece de creatividad puesto que solo copia trabajos ya hechos.

## Conclusiones

Se describe que evidentemente en la educación actual se deben aplicar las diferentes estrategias didácticas en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes en el proceso educativo, es por ello, que los docentes deberían fomentar técnicas, métodos que permiten crear un ambiente que beneficie el pensamiento reflexivo, admitiendo ir más allá de los estándares usuales, rechazando los estereotipos que causan estrés, inseguridad, baja autoestima, con los que se enfrentan diariamente impidiendo así que fluya la creatividad.

Durante la investigación se determina lo importante del pensamiento creativo en los estudiantes, tal que permite desarrollar la búsqueda de solucionar problemas y encontrar nuevas formas de realizar las cosas, y así mejorar su autoestima de forma que pueda interactuar con los demás, desarrollando la capacidad de acomodación a un entorno consecutivamente en cambio, las cuales influyen en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

Está claro que el resultado de los principios de enseñanza - aprendizaje se adquieren de mejor manera fomentando actividades inspiratorias que les llame la atención para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, con lo que se demostraría así la fluidez, la flexibilidad y la elaboración de ideas. Esto permite que el docente fomente la participación del educando.



### Referencias Bibliográficas

Allende. (2021). La Creatividad.

<https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Albornoz, E. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. *Conrado*, 15(66), 209-213.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000100209](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000100209)

Astupiña, T. (2018). Robótica y Desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la Institución Educativa Antonia Moreno de Caceres Ica [Universidad Nacional de Huancavelica].

<https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1671>

Avello, R., Rodríguez, R., & Osmani, J. (2017). Una experiencia con Moodle y herramientas Web 2.0 en el postgrado. *Universidad y Sociedad*, 8(4).

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/459>

Bánfalvi, P. (2019). La rebelión del talento.

<https://aacclarebeliondeltalento.com/2019/05/04/despertar-la-creatividad-desarrollar-el-talento/>

Belmonte, M. (2016). LA VANGUARDIA.

<https://www.lavanguardia.com/que-estudiar/20151214/30796639300/desarrollar-creatividad-aula.html>

Bustos y Panata, D. (2016). La dramatización como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento creativo de los estudiantes de la escuela República de Colombia del cantón Saquisilí [Universidad Técnica de Ambato].

- <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23218>
- Castillo. (2018). *UNMSM - FACULTAD DE PSICOLOGÍA*.
- [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2020B1\\_HUM151\\_05\\_140504.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020B1_HUM151_05_140504.pdf)
- Escortell, R. (2016). *Universidad Internacional de La Rioja*.
- <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1986>
- Gonzalez, B. (2021). *Neuro Class*.
- <https://neuro-class.com/como-potenciar-la-creatividad-en-el-aula/>
- Gratacós, M. (2019). *Barreras de la Creatividad en Niños*.
- <https://www.lifeder.com/barreras-creatividad/>
- Judith, P. (2018). *El Mundo de Mozart*.
- <https://elmundodemozart.com/como-desarrollar-la-creatividad-en-los-ninos/>
- Jiménez Alarcón, L. O., López Pazmiño, M. N., Freire Pazmiño, J. C., & Cabrera López, J. R. (2020). Importancia de las estrategias didácticas y metodológicas en las dificultades de comprensión lectora, el lenguaje y comunicación. *Explorador Digital*, 4(3), 184-200.
- <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i3.1322>
- Jiménez, M. (2018). *Comportamiento de estudiantes*.
- <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6139/1/T2642-MIE-Jimenez-Disciplina.pdf>
- Lomeña, A. (2020). Con todos ustedes, el creador de Moodle. Huffpost.
- [https://www.huffingtonpost.es/entry/con-todos-ustedes-el-creador-de-moodle\\_es\\_5f11b378c5b6d14c33666ae9](https://www.huffingtonpost.es/entry/con-todos-ustedes-el-creador-de-moodle_es_5f11b378c5b6d14c33666ae9)
- Muñoz, W. (2021). *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo*.

[https://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/ACCESO/R189\\_658\\_Wilmar.pdf](https://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/ACCESO/R189_658_Wilmar.pdf)

Máxima, J. (2020). *Características*.

<https://www.caracteristicas.co/creatividad/#ixzz7KGcRiuCJ>

Murialdo, L. (2018). *Convivencia Escolar*.

<http://web.murialdovalpo.cl/2018/03/21/autoestima-academica-y-motivacion-escolar/>

Niebla, R. (2021). El país.

<https://elpais.com/mamas-papas/familia/2021-12-15/herramientas-para-estimular-la-creatividad-de-los-ninos.html>

Ortiz, M. (2020). Un acercamiento a la historia del aprendizaje basado en problemas en el contexto global. *Sathiri-sembrador*, 15(2), 118-152.

<https://doi.org/10.32645/13906925.984>

Peshev, M. (2020). 11 Strategies to Improve Your Creative Thinking Skills. The missing piece.

<https://mariopeshev.com/creative-thinking-skills-strategies/>

Reinoso, V. (2018). El aprendizaje basado en problemas como estrategia para promover la creatividad en la educación. *Polo del Conocimiento*, 3(10).

<https://doi.org/10.23857/pc.v3i10.734>

Ripani, M. (2017). Programación y robótica: objetivos de aprendizaje para la educación básica. Ministerio de Educación.

<http://cosechador.siu.edu.ar/bdu3/Record/BNMBDIG--000227460>

Ruiz, M. (2020). *La importancia de la motivación de los estudiantes*.

<https://www.flup.es/importancia-motivacion-estudiantes/>

Rodriguez, A. (2020). Estrategias didácticas: características, para qué sirven, ejemplos. Lifeder.

<https://www.lifeder.com/estrategias-didacticas/>

Source, M. (2021). *Importancia de la creatividad*.

<https://www.mediasource.mx/blog/creatividad> 90

Toro, F. (2017). *Aplicación de técnicas didácticas*.

<https://es.slideshare.net/jtorod/aplicacin-de-tnicas-didcticas-5311410>

Universia. (2018). Los beneficios de los mapas mentales. Orientación.

<https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos-tecnoversia/orientacion/los-beneficios-de-los-mapas-mentales-4176.html>

## Anexos

### Anexo 1

*Instrumento de Recolección de Datos*

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO**

**VIDA NUEVA**



**TECNOLOGÍA EN DOCENCIA**

**INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DEL**

**PENSAMIENTO CREATIVO**

**ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE**

**LA UNIDAD EDUCATIVA 2 DE AGOSTO**

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar datos de la utilización de estrategias metodológicas sobre la creatividad para fomentar su desarrollo.

#### **1. DATOS DEL ESTUDIANTE**

Género: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

#### **2. INDICACIONES**

- Lea detenidamente cada pregunta
- Establezca su criterio
- Se mantendrá reserva sobre los resultados
- Marque con una x

1.- ¿Las clases con su docente son? \*

- Entretenida
- Fastidiosa
- Aburridas

2.- ¿Las clases son impartidas de manera? \*

- Didácticas
- Teóricas
- Interactivas

3.- ¿Su docente hace dinámicas al comenzar las clases? \*

- Siempre
- A veces
- Nunca

4.- ¿Su docente realiza dinámicas mientras enseña un tema? \*

- Siempre
- A veces
- Nunca

5.- ¿Se considera un estudiante creativo? \*

- Sí
- No
- Tal vez

6.- ¿Se considera un estudiante que le gusta las actividades diferentes y novedosas? \*

- Sí
- No
- Tal vez

7.- ¿Sí existiera un grupo de pintura en vidrio y danza folklórica en su escuela le gustaría participar? \*

- Sí
- No
- Tal vez

8.- ¿Cómo estudiante participa activamente en clases? \*

- Siempre
- A veces
- Nunca

9.- ¿Considera usted que su docente es creativo al impartir las clases? \*

- Sí
- No

10.- ¿Considera usted que su docente, desarrolla su creatividad con materiales didácticos de su entorno? \*

- Sí
- No

11.- ¿Considera usted que reflexiona de manera crítica sobre algún tema tratado en clase? \*

- Siempre
- A veces
- Nunca

12.- ¿Usted obtiene inspiración de personas creativas (como: artistas, músicos, diseñadores entre otros)? \*

- Sí
- No

13.- ¿Considera usted que su docente utiliza, estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes? \*

- Sí
- No

14.- ¿A usted le gusta diseñar o crear algo nuevo? \*

- Sí
- No

15.- ¿Usted emplea la imaginación a la hora de realizar sus tareas? \*

- Siempre
- A veces
- Nunca

16.- Cuando a usted le hablan sobre algún tema del que no había oído hablar anteriormente. ¿Qué impacto tiene? \*

- No le interesa
- Siente mucha curiosidad

17.- Cuando tiene que tomar una decisión o resolver un problema. ¿Cuál es su decisión? \*

- Se le ocurren ideas novedosas y únicas.
- No se le ocurre nada.
- Propone alguna alternativa distinta a lo habitual.

18.- Las cosas deben hacerse\*

- Siempre de la misma manera.
- Adaptándose a las nuevas circunstancias y perspectivas.

19.- ¿Usted se siente a gusto con su creatividad? \*

- Sí
- No

20.- ¿Cuándo a usted le dan la responsabilidad de crear un trabajo nuevo? \*

- Disfruta creando.
- No se le ocurre nada
- Copia lo que ya existía de otro similar.

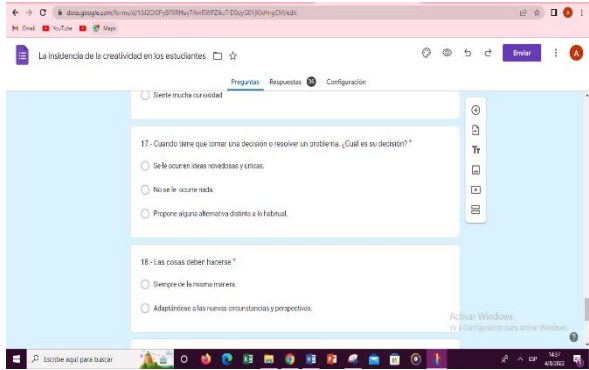
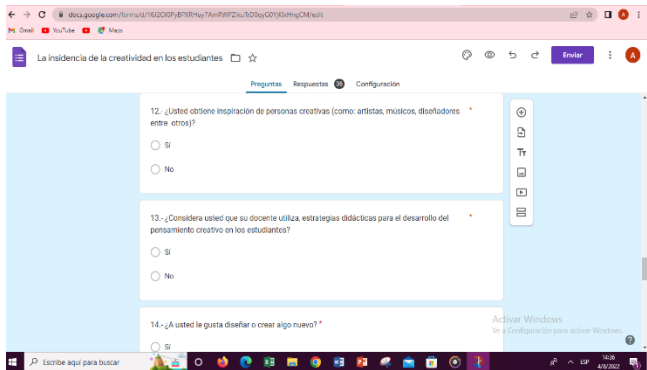
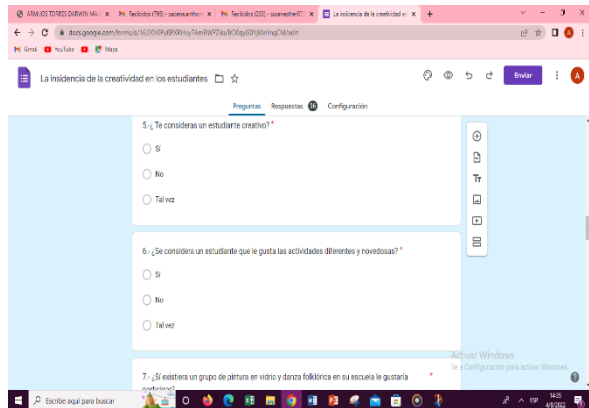
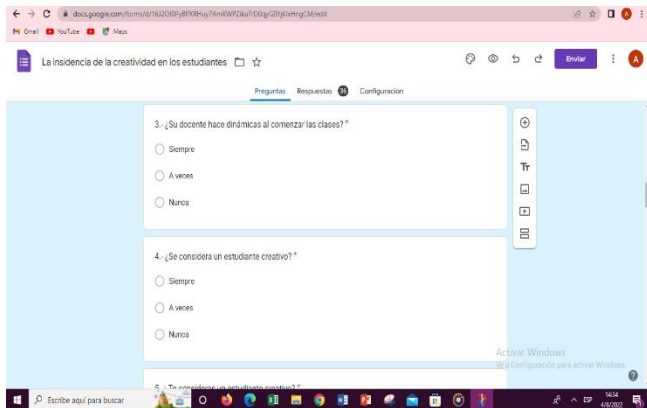
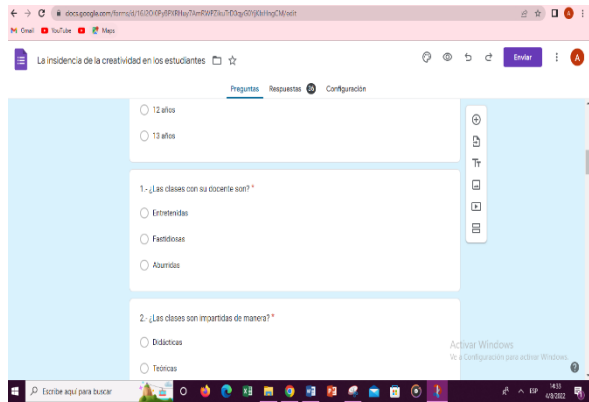
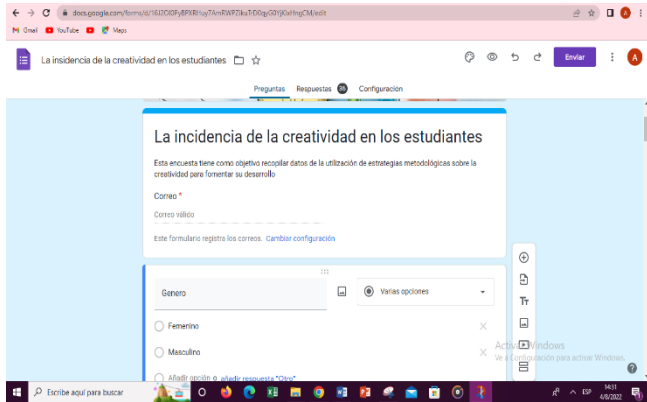


## **AGRADECIMIENTO**

Se agradece haber participado en dar respuesta a la encuesta de la incidencia de las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo .Su apoyo fue es muy importante para lograr nuestra meta.

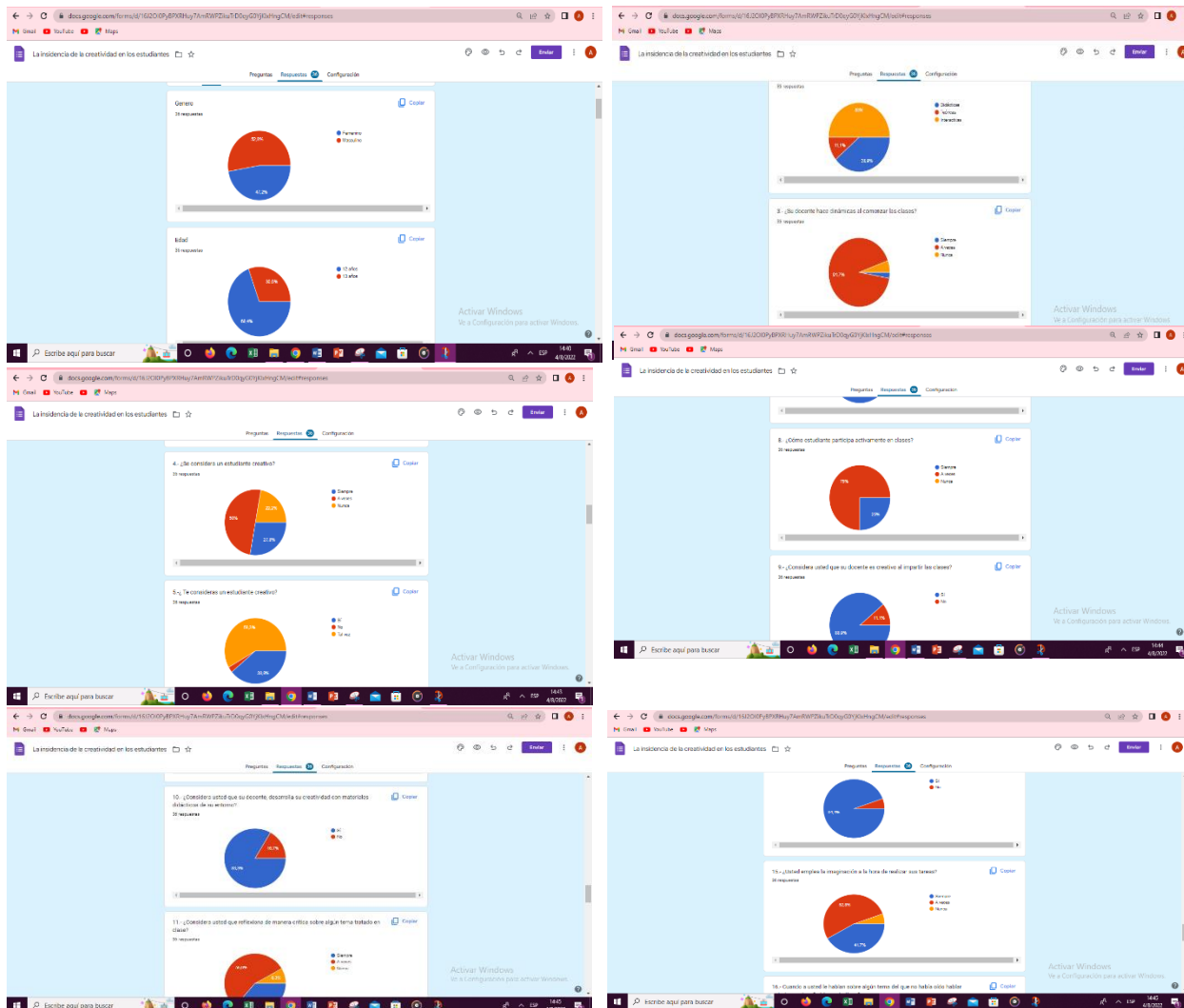
## Anexo 2

### Aplicación del Instrumento en Google Forms



### Anexo 3

### Resultados de la Aplicación del Instrumento en Google Forms



**Anexo 4***Presupuesto del proyecto*

<b>Ítem</b>	<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
1	Vidrio transparente	40	\$1.25	\$50.00
2	Copias (encuestas) blanco y negro.	40	\$0.10	\$4.00
3	Esferos gráficos	40	\$0.35	\$14.00
4	Temperas	5	\$2.00	\$10.00
5	Pinceles	40	\$0.50	\$20.00
6	Resma de hojas	1	\$4.00	\$4.00
7	10% de imprevistos	1	\$40.00	\$40.00
<b>Total</b>				<b>\$142.00</b>

*Nota.* Datos tomados de costos generados en la investigación.

## Anexo 5

### *Autorización para la realización del trabajo*

**Fecha:** Martes 19 de Abril de 2022

**Lic. María Cristina Pinto**  
**RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA 2 DE AGOSTO**

Presente.-

**Estimada Rectora:**

Yo SUSAN ESTHER NACIMBA GUANOTUÑA, tengo a bien comunicarle que estoy culminando mis estudios previos a la obtención del título de TECNOLOGÍA EN DOCENCIA, por lo que estoy elaborando la siguiente tesis de investigación:

**Tema:** Incidencia de las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo grado "C" de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, período lectivo 2021-2022.

#### **Objetivos de la investigación general**

Analizar la incidencia de las estrategias didácticas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la Parroquia de Cutuglagua.

#### **Objetivos de la investigación específicos**

- Describir las características de las estrategias didácticas, en los procesos educativos.
- Determinar la importancia y características del pensamiento creativo.
- Identificar los principios que intervienen en la enseñanza - aprendizaje, fomentando el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

Con estos antecedentes, ubico la encuesta correspondiente. Me dirijo a usted muy respetuosamente con la finalidad de solicitar, su revisión y autorización para la aplicación de las encuestas de manera presencial a los estudiantes, que servirá de base para la elaboración de esta investigación por lo tanto se manejará los datos con la confidencialidad requerida.

Sin más que tratar me despido y agradezco la disposición que dé a esta solicitud.

**Atentamente:**

Susan Nacimba

Realizado por:

SUSAN ESTHER

NACIMBA GUANOTUÑA

C.I: 1751180124

Aprobado por:

PSC. DAYSI AINOCA

(Tutora ISTVN)

C.I: 1720588076

X *de María Cristina Pinto*  
Aprobado por: *Lic. María Cristina Pinto*  
LIC. MARÍA CRISTINA PINTO  
(Rectora de la Unidad Educativa 2 de Agosto)

## **Anexo 6**

### *Actividades dinámicas*

#### **Mundo creativo**

##### **Objetivo**

Desarrollar la capacidad del estudiante creando un espacio totalmente ambientado, disfrutando la experiencia maravillosa del mundo de arte a través de la práctica de la pintura

##### **Descripción de la actividad de la pintura en vidrio**

El mundo creativo es una actividad de pintura en vidrio dirigido a los estudiantes del Octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha. La actividad tiene como propósito estimular la comunicación, concentración y la expresión de la creatividad e imaginación de los estudiantes.

Esta actividad de pintura en vidrio busca fomentar la imaginación por lo que no se espera trabajos perfeccionistas sino que los estudiantes se sientan a gusto con su trabajo realizado para ir de lo habitual a lo maravilloso.

##### **Desarrollo de la actividad**

Cada estudiante, tendrá su vidrio tamaño A6, en el cual se desarrollará un dibujo de manera libre donde el estudiante tiene la libertad de dibujar a su gusto sin ninguna condición alguna, dejándolo explorar los colores, formas y texturas de acuerdo a su imaginación.

##### **Tiempo**

45 minutos

##### **Materiales**

- Aula de la Unidad Educativa
- Vidrios tamaño A6
- Acuarelas, pinceles
- Medios auxiliares



## **Danzarly al mundo maravilloso**

### **Objetivo**

Impulsar la danza folklórica mediante la representación de expresiones corporales para que

### **Descripción de la actividad de la danza folklórica**

Danzarly al mundo maravilloso es una actividad de danza folklórica dirigido a los estudiantes del Octavo grado paralelo “C” de la Unidad Educativa 2 de Agosto de la parroquia Cutuglagua, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha. La actividad tiene como propósito desarrollar la creatividad estimulando las aptitudes y capacidades sociales que poseen los estudiantes.

Esta actividad de danza folklórica no es para perfeccionar al estudiante sino para desarrollar su creatividad por medio de la diversión de manera innovadora.

### **Desarrollo de la actividad**

Reunir a los estudiantes en el patio en invitarlos a que formen 5 filas. Una vez que estén todos colocados, se solicita a uno de los estudiantes que proponga un paso de danza y comenzar con la diversión. Y así sucesivamente participaran todo los estudiantes inventando nuevos pasos de baile hasta concretar la coreografía la cual se presentara al final de la actividad.

### **Tiempo**

45 minutos

### **Materiales**

- Patio de la Unidad Educativa.
- Equipo de música (grabadora, parlantes, USB o CD con diferentes estilos de canciones).

- Indumentaria eléctrica (Cables, micrófonos, extensiones)

**Anexo 7**

*Ejecución de la encuesta realizada a los estudiantes para determinar la Incidencia de las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del octavo grado "C" de la Unidad Educativa 2 de Agosto*



**Anexo 8**

*Ejecución de la actividad de la pintura en vidrio para ayudar al desarrollo de la creatividad*



