

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

VIDA NUEVA



CARRERA:

TECNOLOGÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:

**DISEÑO DE UNA FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO ENFOCADA
EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI.**

AUTOR:

ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER

TUTOR:

MSC. VALENCIA SALAZAR MARIELA ALEXANDRA

FECHA:

Agosto, 2021

QUITO – ECUADOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER** portador/a de la cédula de ciudadanía **0504485269**, facultado/a de la carrera **TECNOLOGÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO** , autor/a de esta obra certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido plasmado en este escrito con el tema **DISEÑO DE UNA FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO ENFOCADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi trabajo de titulación en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creativa Comámonos: Atribución No Comercial Sin Derivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de Agosto de 2021.

ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER

C.I.: 0504485269

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto: **DISEÑO DE UNA FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO ENFOCADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**. En la ciudad de Quito, presentado por el ciudadano **ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER**, para optar por el título de Tecnólogo en **HOTELERÍA Y TURISMO**, certifico, que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de Agosto de 2021.

TUTOR:

VALENCIA SALAZAR MARIELA ALEXANDRA

C.I.: 0502966195

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR O TRIBUNAL

Los miembros del jurado examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **DISEÑO DE UNA FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO ENFOCADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI** en la ciudad de Quito del estudiante: **ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER** de la Carrera en Tecnología en **HOTELERIA Y TURISMO**.

Para constancia firman:

.....

C.I:

.....

C.I:

.....

C.I:

.....

C.I:

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER** con cédula de ciudadanía **0504485269** estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, declaro que he realizado este trabajo de titulación tomando en consideración citas bibliográficas que se nombran en este texto.

El Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva puede utilizar este trabajo de titulación como una ayuda bibliográfica.

En la ciudad de Quito, del mes de Agosto de 2021.

ANDRANGO ANDRANGO FREDY XAVIER

C.I.: 0504485269

DEDICATORIA

A mis padres que siempre creyeron en mí y me apoyaron a lo largo de esta carrera sin importar las circunstancias económicas, gracias por el apoyo incondicional padres queridos mis agradecimientos hacían ustedes es puro y sincero, a mi hermana que no le importo estar lejos de la familia siempre estaba pendiente de mis estudios apoyándome hasta terminar con mis estudios, son mi inspiración.

FREDY ANDRANGO

AGRADECIMIENTO

A mi familia que me apoyo incondicionalmente, a mis hermanos de corazón que siempre estaba ahí dándome fuerzas y aliento, para seguir en adelante y en especial a mi hermana y mi cuñado por apoyarme en todo a pensar que estén muy lejos siempre estaban pendiente de mi apoyándome moral y económicamente.

Por ultimo a la Magíster Mariela Valencia por enseñarme valores, respeto, aprendizaje, en estar pendiente hasta el final por eso y por todo mucha gracias a todos ustedes mis agradecimientos son puros y sinceros.

FREDY ANDRANGO

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR O TRIBUNAL.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	x
1. RESUMEN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
ANTECEDENTES.....	xv
ZONAS ARTESANAS DE COTOPAXI.....	xvi
CAPITULO I.....	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
3. OBJETIVOS.....	4
3.1. Objetivo General.....	4
3.2. Objetivos específicos.....	4
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
4.1. Producción Cultural Sostenible.....	6
4.2. Artesanía e Identidad Cultural.....	7
4.3. Artesanos.....	8
4.5. Ferias Turísticas.....	9
5. TIPOS DE FERIAS TURISTICAS.....	11
5.1. Turismo MICE.....	11
6. PROCESO DE DESARROLLO DE UNA FERIA.....	11
7. PRODUCTO ARTESANAL Y LA IMAGEN DEL LUGAR TURSITICO.....	12
8. PLANIFICACION Y DESARROLLO.....	13
9. EVALUACION Y MONITOREO.....	14
10. PROMOCIÓN.....	16

11.	SISTEMAS TURÍSTICOS	17
12.	LEY DE TURISMO.....	21
12.1.	De los Incentivos y Beneficios en General.....	21
12.2.	COMUNIDADES RECEPTORAS	21
12.2.1.	Demanda.....	21
CAPITULO IV		23
13.	PROCEDIMIENTO- METODOLOGÍA.....	23
14.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
15.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	26
16.	ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS.....	28
17.	ANALISIS GLOBAL.....	38
18.	CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA	39
18.1.	Estructura de la feria	39
19.	LANIFICACIÓN	40
20.	PRESUPUESTO	42
20.1.	Alquiler del espacio.....	42
20.2.	Esquema de distribución.....	43
20.3.	Transporte de elementos necesarios	43
20.4.	Decoración de la feria	44
20.5.	servicios complementarios a la feria	44
20.6.	Promoción	45
20.7.	Organización.....	45
21.	EJECUCIÓN.....	46
22.	EVALUACIÓN	46
23.	Conclusiones.....	48
24.	Recomendaciones.....	49
25.	REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....		56
	ENCUESTA.....	56
	FOTOGRAFIAS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivo de la feria	10
Tabla 2: Ferias realizadas en la provincia de Cotopaxi	10
Tabla 3: Objetivo de los expositores y las artesanías a presentar	12
Tabla 4: Cantones participantes en el desarrollo de la feria.	13
Tabla 5: Organizaciones de artesanos presentes en Cotopaxi.....	14
Tabla 6: Evaluación y monitoreo individual	15
Tabla 7: Elementos intervinientes.	16
Tabla 8: Entidades gubernamentales y privadas.....	19
Tabla 9: Cantidad de Turistas mensualmente en la provincia de Cotopaxi.....	25
Tabla 10: Análisis pregunta 1.....	28
Tabla 11: Análisis pregunta 2.....	29
Tabla 12: Análisis pregunta 3.....	30
Tabla 13: Análisis pregunta 4.....	31
Tabla 14: Análisis pregunta 5.....	32
Tabla 15 Análisis pregunta 6.....	33
Tabla 16: Análisis pregunta 7.....	34
Tabla 17: Análisis pregunta 8.....	35
Tabla 18 Análisis pregunta 9.....	36
Tabla 19: Análisis pregunta 10.....	37
Tabla 20: Selección de lugares y días.....	39
Tabla 21: Sectores presentes en la feria.....	40
Tabla 22: Tipos de turismo interviniente.....	41
Tabla 23: Registro de control	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Análisis de la pregunta 1.....	28
Gráfico 2: Análisis pregunta 2	29
Gráfico 3: Análisis pregunta 3	30
Gráfico 4: Análisis pregunta 4	31
Gráfico 5: Análisis pregunta 5	32
Gráfico 6: Análisis pregunta 6	33
Gráfico 7: Análisis pregunta 7	34
Gráfico 8: Análisis pregunta 8	35
Gráfico 9: Análisis pregunta 9	36
Gráfico 10: Análisis pregunta 10	37

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Artesano 1	57
Fotografía 2: Artesanos Pujilí	57
Fotografía 3: Mercado de Pastocalle	58
Fotografía 4: Monumento de artesanos	58
Fotografía 5: Productos de artesanos de Cotopaxi	59
Fotografía 6: Artesano la Victoria.....	59
Fotografía 7: Artesanías (escoba).....	60
Fotografía 8: Decoraciones de jardín	60

1. RESUMEN

La investigación se enfoca en potenciar el turismo, desde un punto de vista de los emprendedores, artesanos quienes tratan de potenciar y mantener a flote el desarrollo del turismo sostenible.

La feria se considera como un medio de promoción y conciencia, que genera en el turista la necesidad de visitar el punto de partida de las artesanías, el desarrollo de la investigación enfoca y presenta los diversos productos y manualidad que se producen en diversos puntos de la provincia los mismos que representan una tradición generacional de importancia para el desarrollo del turismo cultural en su máxima expresión. La investigación demuestra mediante búsqueda bibliográfica y exploración de campo, como se puede ejecutar una feria de este tipo y categoría.

Los artesanos investigados para formar parte de la investigación fueron considerados a partir de su actividad el nivel de representación de cualquier tipo de fenómeno cultural generacional representativo, los mismos que serán presentados en la feria, además se consideró la participación de diversas entidades públicas y privadas.

La finalidad de investigación es presentar de manera estructurada, la articulación de los intereses de conservación cultural, como un medio sostenible para los artesanos de la provincia de Cotopaxi.

Palabras clave: feria artesanal, rescate cultural, artesanos, cultura

1. ABSTRACT

The research focuses on enhancing tourism, from the point of view of entrepreneurs, artisans who try to promote and keep afloat the development of sustainable tourism. The fair is considered as a means of promotion and awareness, which generates in the tourist the need to visit the starting point of the crafts, the development of the research focuses on and presents the several products and crafts which are produced in different places of the province which account for a generational tradition of importance for the development of cultural tourism in its utmost expression. The research demonstrates by means of bibliographic search and field exploration, how a fair of this type and category can be executed.

The artisans investigated to be part of the research were considered from their activity the level of representation of any type of generational cultural phenomenon representative, the same that will be presented at the fair, in addition the participation of various public and private entities was considered.

The purpose of this research is to present in a structured way, the articulation of cultural conservation interests, as a sustainable means for artisans of the province of Cotopaxi.

Keywords: craft fair, cultural rescue, craftsmen, culture

Traducido por: MSc. Alexandra López



INTRODUCCIÓN

La investigación enfoca sus factores de estudio en la importancia de las artesanías, para el desarrollo del turismo cultural mediante la práctica del turismo sostenible, por medio del impulso de los artesanos y sus productos, que demuestran la historia y transcendencia generacional que se adjunta a cada una

El proyecto se resume en 4 capítulos que presentan diversas situaciones que exploran al artesano desde sus niveles de derecho, participación del mismo en el proceso turístico y la importancia para el desarrollo de la actividad social y económica.

CAPITULO I: se determina los antecedentes de la problemática, enfocando el punto de vista de los artesanos en el transcurso del tiempo, los retos que han presentado y como se ha presentado ante el turismo sostenible

CAPITULO II: se desarrolló el marco teórico, en cual se busca en mención a autores quienes enfocaron e investigaron temas de similar característica, es por ello que el tema de la investigación, se basa en criterios ya comprobados y medios que corroboran a la efectividad de una feria turística.

CAPITULO III: es la sección para definir la metodología, determinar según autores los tipos diseño y fundamentos de la metodología, es por ello que se distingue y usa las herramientas de recolección de datos, los cuales son tabulados para orientar los puntos y aspectos que se incluirán en la gira.

CAPITULO IV: se desarrolla, teóricamente la feria, en búsqueda de elementos necesarios, considerando la planificación, organización evaluación y control para ejecutar el mismo acorde a los datos obtenidos en la metodología y la tabulación de datos.

ANTECEDENTES

La presente investigación responde a las necesidades, generadas ante la difusión de los bienes culturales artesanales cuya finalidad se enmarca, en que los artesanos de la provincia de Cotopaxi puedan presentar sus elementos artísticos a diferentes destinos.

En la actualidad CDPA¹ permiten presentar artesanías de toda la provincia, en las cuales se puede conocer su procedencia, proceso de elaboración, materiales que se emplean y una breve descripción del

Se presenta a continuación los tipos de artesanía que se puede encontrar en la provincia, investigaciones posteriores, determinaron este tipo de características

Los tipos de artesanía que se puede encontrar en la provincia, investigaciones posteriores, determinaron este tipo de características otorgadas según (Alban, 2014)

Artísticas: Esta dedicada a la producción de objetos de arte folclórico y ornamental.

Utilitaria: Satisfacen una necesidad primordialmente física del individuo o la comunidad, ya que se compra con cierta regularidad de acuerdo a la frecuencia del de consumo.

Servicios. Es una parte de la división del sector artesanal y no manufactura de bienes, sino de servicios como la reparación, mantenimiento, peluquería, belleza, fotografía, etc. (p. 4)

Cotopaxi es una provincia milenaria en la protección y conservación de su cultura, por ello se determina según (Quiñones, 2017), una feria es la oportunidad de los emprendedores artesanales y Pymes de participar y posicionarse en el mercado, relacionarse con terceros.

¹ Centro de difusión y Promoción Artesanal.

Salcedo, Latacunga, Saquisilí y Pujilí, destaca en la cantidad de artesanos. (Quiñones, 2017) Afirma:

La artesanía es una característica cultural que existe en diferentes provincias de nuestro país, costumbres que heredan de generación tras generación, la cual representa la historia, costumbres e identidad de los pueblos, una actividad económica que involucra a más de 500 000 personas quienes la gran mayoría son micro y pequeños empresarios que enfrentan problemas de formalización, acceso a mercados y acceso a información. (p.16)

Feria de las 7 Plazas que principalmente turistas extranjeros visitan los días jueves, esto en la mayor parte de secciones conjuntas que son representaciones de cada uno de los poblados, el CIDAP categoriza e impulsa el desarrollo de las regiones y sectores artesanales pues según, (Alban, 2014), describe:

su área de promoción de la identidad y la cultura artesanal tiene como finalidad establecer una relación entre los artesanos/as y la población, que permita la difusión de la producción artesanal y el disfrute de las expresiones estéticas, utilitarias, culturales, artísticas e identidad de las artesanías, creando condiciones para una justa comercialización (p.8)

ZONAS ARTESANAS DE COTOPAXI

El material bibliográfico y de campo, permitirá ubicar de forma selecta los lugares en los cuales se realiza el proceso artesano, esta etapa es un núcleo central de la investigación pues en ella se determinará los factores a considerar, entre las localidades que se destacan dentro del canto se tiene:

- En el sector del Niagara (Parroquia La Matriz) varias familias elaboran los conocidos canastos de carrizo que se comercializan en varias ferias populares de la provincia.
- En el sector de Tilipulo perteneciente a la parroquia de San José de Poaló, ciertas mujeres por varios años se dedican a la labor del hilado manual principalmente de lana de alpaca y algodón, así como a la elaboración de tejidos como bufandas, gorras, boinas, chalecos, chales entre otros.
- En el sector de Cuicuno de la Parroquia Guaytacama alrededor de 30 tejedores mantuvieron la elaboración de las conocidas jergas que son tejidos de algodón

confeccionados en telares manuales, además con ayuda desarrollaron sus tejidos a la elaboración de otros artículos.

- Por su parte en los barrios de Pupaná Sur, Pilacoto, San Sebastián y la Libertad han mantenido la tradición de elaborar las conocidas esteras, aventadores y tazas utilizando una fibra natural propia de la serranía como es la totora.
- Finalmente, la parroquia de San Juan de Pastocalle conocida por la elaboración de las escobas las mismas que se comercializan en diferentes ferias populares de la provincia y del país. (Albán, 2014)

Además, un centro artesano conocido es la comunidad de Zumbahua, lugar en el cual se realiza artesanías a partir del cuero del borrego, entre los cuales se destaca pinturas sobre este material, instrumentos musicales. La parroquia la Victoria en Pujili, es otro de los centros artesanos alfareros que posee la provincia, pues es un lugar de afluencia de turistas quienes se dirigen hacia el Quilotoa, es un paso obligatorio para quienes desean aprender la historia del cantón a través de un objeto tallado en arcilla, piedra o barro.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La mayor parte de artesanos no posee un evento o lugar determinado que permita presentar, comercializar y promocionar sus artesanías, reduciendo el impulso cultural y turístico de los diversos sectores.

La necesidad enmarcada en la población y su estrecha relación con los servicios turísticos, se denota en la falta de una feria que presente todas las obras creadas por los artesanos en un solo lugar, pues la pérdida de rublos artesanales, denota la falencia ante el desarrollo del turismo, la investigación centrara la problemática, a través de un diagnóstico previo, recolección de datos cualitativos y cuantitativos que validen la aplicación de una feria que unifique la cultura, tradición, técnicas y productos de los artesanos ya olvidados.

Al explorar la problemática, se determina la inherencia entre los involucrados (artesanos) y la actividad turística, la cultura, articula a la identidad cultural, con la esencia de la población, es fundamental, en turismo, considerado desde el punto de vista de Ledezma, en su publicación las mitomanías del Turismo, enfocar la problemática de la cultura, como un pilar en el desarrollo sostenible que permita a una cultura, aculturales, es por ello que la investigación enfoca el impulso de los artesanos a sus raíces ancestrales, alfareras u orfebres, didácticas y artísticas.

De una u otra manera los beneficiarios directos son los artesanos, además del impulso a la conservación de la cultura artística y expresiva que plasman los emprendedores de la artificie, en cada una de sus obras que contribuyen a mantener viva la esencia de los pueblos ancestrales de la provincia de Cotopaxi.

1.1. Pregunta de Investigación

¿Cómo aporta una feria de rescate cultural artesano, al desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Cotopaxi?

1.2. Preguntas directrices

¿Cuáles son los cantones con la mayor cantidad de artesanos que abandonaron su actividad, por la falta de participación?

¿Cuáles son las zonas de producción de artesanías emergentes ante el desarrollo del turismo sostenible?

¿De qué manera se puede mejorar la participación de artesanos cotopaxenses, en el proceso de desarrollo del turismo sostenible?

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación centra su propósito en brindar apoyo a los artesanos de la provincia de Cotopaxi, a través de una feria que permita el rescate cultural, de los diferentes tipos de artesanías que son elaboradas de acuerdo a su cultura, e impulsan al desarrollo turístico del sector, por ello la elaboración de un proyecto de similar magnitud aportaría al proceso de comercialización, exposición y mejora de las condiciones turísticas de cada uno de los involucrados.

La importancia del proyecto se ve centrada en la influencia de las artesanías ofertadas por la provincia, en un estudio previo se determinó que las condiciones son propicias para realizar una feria que permita realzar la labor de cada uno de los miembros de la comunidad artesana del cantón. La artesanía es una representación cultural que según (Sailema, 2013) Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (p.25)

El beneficio determinaría un impulso a la provincia, realizar una feria, conlleva una estructura compleja, más sin embargo, los involucrados en este tipo de actividad, presentaría, no solamente su folklore, tradiciones, cultura, sino también la historia del cantón, evidencia de ello es la parroquia la Victoria en Pujilí, este lugar destaca, ante la provincia, debido a la actividad alfarera, la cual es apreciada por turistas nacionales y extranjeros, una feria de rescate cultural, permitiría la apertura a mercados internacionales.

Permitirá relaciones con terceros de manera que podrán evaluar y mejorar sus productos, que impulsara que cada uno de los participantes mantenga la calidad e innovación. Sin dejar de lado este tipo de labor que refleja la cultura de las localidades. La factibilidad del proyecto enmarca, ámbitos: administrativos, económicos y turísticos, de cada uno de los participantes en el evento.

Es necesario destacar el enfoque a un sintagma holístico- mixto, el mismo que permitirá cualificar el proyecto desde un punto de vista social, el diseño será proyectivo a largo plazo, con la amplitud de realizarlo de manera, semestral u anual.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Diseñar una feria de rescate cultural artesanal enfocada en el desarrollo del turismo sostenible, para la promoción de los bienes históricos y representativos de la provincia de Cotopaxi.

3.2. Objetivos específicos

Diagnosticar los cantones que poseen la mayor cantidad de artesanos activos y quienes abandonaron esta actividad, por falta de participación

Determinar las zonas de producción de artesanías emergentes ante el desarrollo sostenible, su valor cultural y los recursos que poseen

Identificar las alternativas de diseño una feria de rescate cultural, centradas en el desarrollo sostenible y sus participantes

Establecer la feria de rescate cultural, con base a los parámetros del turismo sostenible, en la promoción de bienes históricos y representativos de la provincia de Cotopaxi.

CAPITULO II

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

La artesanía ecuatoriana, tuvo sus orígenes en la época prehispánica, donde se fabricaron vasijas, tejidos, collares y otros utensilios; desarrollándose y dando lugar, a la aparición de nuevas técnicas, materias primas y productos durante la Época Colonial, (Cajamarca & Chancusig, 2011)

La adopción cultural es consecuente a la evolución de la cultura, es decir, la evolución cultural opaca las raíces ancestrales de una población que presenta un esquema adaptado a una sociedad actual y moderna.

(Cajamarca & Chancusig, 2011) Desde la época pre-hispánica en el Ecuador, se han producido gran variedad de artículos artesanales, los cuales eran utilizados para satisfacer necesidades de uso cotidiano y en ceremonias rituales, así como para ser vendidos o intercambiados por otros productos en los mercados; como también para el pago de sus tributos.

En Cotopaxi se debe considerar las parroquias y sectores que aun mantiene sus manifestaciones culturales, propias de la época colonial. En ese ejemplo que encontramos las siguientes:

La parroquia La Victoria, localizada en la región sierra posee majestuosas artesanías de muy buena calidad, en las que se plasman toda forma de vivencias de cultura y tradiciones del lugar (Gullsqi & Azogue, 2016)

(Gullsqi & Azogue, 2016)Esta tradición ha sido considerado un pueblo alfarero, la parroquia de La Victoria, por su actividad y producción, es la capital alfarera de la Provincia de Cotopaxi; está asentada en la antigua Hacienda de Mulinlivi, que tiene entre sus habitantes un gran número de familias dedicadas a la elaboración de piezas utilitarias en barro (p. 23)

En la Provincia de Cotopaxi podemos mencionar que uno de los gestores en la ciudad de Latacunga es el Sr. Manuel Espinoza Bernal quien heredó esta labor de su padre José Francisco Espinoza Castillo (Cajamarca & Chancusig, 2011)

(Cajamarca & Chancusig, 2011) en el sector de la Plazoleta San Agustín, existió el primer vidriero del cual se desconoce su nombre; pero de ahí empezó esta labor en el vidrio, y fue perfeccionando lo que hoy se conoce el grabado en vidrio o samblasting, una técnica que poco a poco ha ido innovando en el mercado con imágenes ya comunes (p. 33)

Todos los expositores mencionados, demuestran su beneficio económico y social que parte de la construcción de artesanías, enfocadas en siglos anteriores, las mismas que viene de generaciones pasadas.

4.1. Producción Cultural Sostenible.

(Gonzalez A. , 2015) El abandono de la actividad artesanal popular, en ciertos casos se ha visto influenciada por el establecimiento de fábricas con maquinaria moderna y la presencia de agudos problemas socio-económicos que padece el artesanado

(Fayos, Sancho, & Sánchez, 2017) En la actualidad la función comercializadora de las ferias, es cuestionada. La idea de que las ferias sirven exclusivamente para vender se hace insostenible.

Cotopaxi brinda apoyo privado e intervención pública escasa, sin embargo, varios lugares han sido recuperados para fortalecer el turismo sostenible, ejemplo de ello es la sede de los artesanos y alfareros de Pujilí, centro que sirve para la producción y desarrollo de artesanos.

En el entorno de estudio se puede determinar el trabajo en materiales de metal, mismos que brindan hasta la actualidad soporte económico a las comunidades aledañas, quienes la trabajan de manera artesanal, varios metalúrgicos artesanales, elaboran ventanas, puertas e incluso artesanías propias de la cultura presente.

4.2. Artesanía e Identidad Cultural.

La identidad cultural se ve afectada por diversos factores como:

- La migración
- El desempleo
- La falta de apoyo gubernamental
- Falta de promoción
- Impulso escaso hacia ferias artesanales
- Enfoque al turismo cultural

(INPC, 2011) la afectación en la conservación de los inmuebles se ha dado por la emigración de los alfareros, tejeros y artesanos calificados hacia otras provincias o fuera del país, así como la pérdida de calidad de los productos artesanales como arcilla vidriada para pisos, techos, apliques de paredes, ladrillos, entre otros, y que han sido reemplazados por productos industriales.

Según los menciona el INPC, en su informe de bienes culturales de la provincia de Cotopaxi los problemas, presentes en el desarrollo manejo y mantenimiento de la cultura, opaca al artesano, quienes involucran en el proceso generaciones de conocimiento.

(Caro, Luque, & Zayas, 2015) Los recursos de esta tipología son bienes muebles/inmuebles, paisaje e incluso patrimonio cultural intangible (música, folclore, etc.) y suponen un recurso básico para los denominados destinos “patrimoniales”, o bien un recurso complementario de interés para otro tipo de destinos turísticos. La mayor parte de la identidad cultural de la provincia se reparte entre los cantones de Pujilí con 69 bienes, Saquisilí con 53 bienes inmuebles que representan su potencial turístico centrado en el estudio de la cultura

Los tipos de artesanía que se puede encontrar en la provincia, investigaciones posteriores, determinaron este tipo de características otorgadas según (Albán, 2014).

Artísticas: Esta dedicada a la producción de objetos de arte folclórico y ornamental.

Utilitaria: Satisfacen una necesidad primordialmente física del individuo o la comunidad, ya que se compra con cierta regularidad de acuerdo a la frecuencia del de consumo.

Servicios. Es una parte de la división del sector artesanal y no manufactura de bienes, sino de servicios como la reparación, mantenimiento, peluquería, belleza, fotografía, etc. (p. 4)

4.3. Artesanos

Cuando el artesanado encuentra la oportunidad en el turismo se inicia una sinergia que involucra la valorización del producto auténtico que identifica un pasado, un hábito o una costumbre (de Mello & Cilianea, 2015)

La finalidad es apreciar la transformación de un bien centrado en un valor arquitectónico e identidad y valor turístico. Un bien artesanal se desarrolla entorno a generar un nivel de ingreso e impulsar el valor e identidad cultural

(Sion, 2010) En estas artesanías están representadas las regiones ecuatorianas de la localidad de Pujilí, provincia del Cotopaxi, que se destaca por la elaboración de la cerámica y alfarería

La singular y única pintura de Tigua de la provincia del Cotopaxi; las maderas nobles, talla y acabados (Sion, 2010) Son muchas entre las cuales han brindado la cualidad de oportunidades de conocimiento de los saberes ancestrales.

(INPC, 2011) Los habitantes de Cotopaxi, especialmente los de Pujilí, Latacunga, Salcedo y Saquisilí tienen una tradición importante de alfareros y artesanos que producían tejas, ladrillos, bloques, piezas de alfarería y artesanía en tierra cocida y forja

En la provincia de Cotopaxi, se define dos idiomas que son transmitidos en algunas artesanías, conocidas y llamadas de diversos nombres quichuas por sus características particulares, los idiomas manejados son:

- Castellano (población mestiza)
- Quichua shimi (nacionalidad panzaleo)

4.4. Técnicas artesanales tradicionales.

(INPC, 2011) Conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías (p.121)

En base al concepto proporcionado por el INPC se determina que quienes deben participar en la feria de enfoque a la conservación y desarrollo del turismo sostenible, son personas que cumplan con actividades productoras de carácter manual, es decir ejecuten una acción manual, generacional o tradicional, heredada al individuo.

4.5. Ferias Turísticas.

(Fayos, Sancho, & Sánchez, 2017) Las ferias de turismo son eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

Una de las ferias más representativas se ubica en el cantón Pujilí, lugar en el cual se puede apreciar características ancestrales plasmadas en las artesanías (INPC, 2011) La feria de Saquisilí, que se realiza todos los jueves, ofrece en sus ocho plazas una variedad exquisita de artesanías y productos, sobre todo alimenticios.

La finalidad es unir dos elementos: turismo receptor ante un país receptor. Una feria está ligada a diversas categorías que constituyen al turismo, entre las cuales son la gastronomía el folklore y sobre todo la artesanía.

(Mariscal, 2016) La cultura, ese elemento fundamental en la vida social de los seres humanos, ha sido estudiada no sólo desde diversos enfoques, también ha sido objeto de políticas que facilitan o impiden la conservación, transformación, difusión y extinción de sus manifestaciones, por cierto, diversificadas social e históricamente (p. 57)

Tabla 1: Objetivo de la feria

Objetivo de la feria cultural

Convertir la feria en un instrumento que articule la actividad comercial con la mejora de los emprendimientos de artesanos en todas las áreas de estilo cultural y turístico

Fuente: Elaboración propia

Según la definición de (Fayos, Sancho, & Sánchez, 2017) se considera que una feria debe poseer las siguientes características:

- Aplicable a distintos entornos artesanos dependiente de la entidad
- Sostenible en el tiempo
- Relacionar la relación del valor añadido

Tabla 2: Ferias realizadas en la provincia de Cotopaxi.

Día	Lugar	Temática
Jueves	Feria de las 8 plazas (Pujili)	Productos artesanos y alimenticios
Sábado	Zumbahua	Comercio de animales, pinturas y artesanías
Sábado y Domingo	Latacunga	Productos alimenticios y artesanías

Fuente: Elaboración propia

5. TIPOS DE FERIAS TURISTICAS.

5.1. Turismo MICE.

(Fernandez & Araújo, 2017) A la hora de abordar el análisis de la organización de eventos públicos como las ferias profesionales, debemos comenzar explicando su englobe dentro del MICE (meetings, incentive, conference & exhibitions)

El MICE enfoca su desarrollo en los procesos y organización de conferencias, reuniones, paneles, debates. Eventos que determinan la participación masiva de presentes que se pueden convertir en entornos presenciales y virtuales. En el caso de las ferias esta se ubica según Fernández (2007)

6. PROCESO DE DESARROLLO DE UNA FERIA.

Para el desarrollo de una feria es necesario considerar la orientación y exigencia de parámetros.

Es indispensable categorizar los eventos y elementos que integren a la feria por medio de la designación de roles para cada una de las estaciones que los visitantes observen en su estación de presentación.

Se define según Fayol, (2017) que: la feria debe dividirse en sectores como el área nuclear, área de recursos, área de servicios al sector.

Las áreas a controlar y mantener en una feria turística son:

- Promoción
- Ventas
- Información
- Producción
- Formación

7. PRODUCTO ARTESANAL Y LA IMAGEN DEL LUGAR TURSITICO.

(de Mello & Cilianea, 2015) El souvenir artesanal puede fortalecer la identidad cultural del lugar teniendo como colaboradores a los turismólogos, antropólogos, sociólogos, historiadores, diseñadores y artesanos dispuestos a aproximar la relación de los actores locales con el circuito espacial productivo, cultural y comercial. (p. 189).

Los recursos de marketing es una herramienta esencial en el desarrollo de una feria

Tabla 3: Objetivo de los expositores y las artesanías a presentar.

Expositor	Tipo de artesanía	Objetivo
Adolfo Jiménez	Elaboración de macetas, platos, floreros, alcancías, cuadros, troncos decorativos, uso del cáñamo para la Decoración.	Presentar la estructura artesanal en función a la elaboración de macetas, platos, floreros, alcancías, cuadros, troncos decorativos propios de la zona
Miguel Ángel Sevilla Olmos	Ecocerámica, objetos autóctonos, pondos, vasijas, azucareros, cafeteras y floreros, elaborados con arcilla, engobes, pintura bajo cubierta y esmaltes Cerámicos	Esquematizar el uso de la arcilla y la cerámica en función de las representaciones culturales propias del lugar
Juan Francisco Toaquiza Chusin	Cuadros en cuero de oveja, cofres, máscaras, tambores y bateas Pintadas	Presentar el trabajo de diseño y elaboración de artesanías con significado indígena de rituales ancestrales
Juan Francisco Ugsha Ilaquichi	Cuadros en cuero de oveja, cofres, máscaras, tambores y bateas Pintadas	Diseñar una presentación que incluya la expresión de los andes a través de la pintura

Manuel Espinoza Bernal	Piezas en barro y piedra	Elaborar trabajos de presentación del manejo del barro y moldura de figuras decorativas basadas en la esencia andina
Magdalena Toaquiza	Pinturas Y dibujos andinos	
Arturo Chicaiza	Alfarero de El Tejar, La Victoria.	Identificar la riqueza cultural andina que represente la vida del alfarero en su entorno laboral

Fuente: Elaboración propia

(Gonzalez A., 2015) 129 Personas se relacionan directamente con la elaboración y venta de las artesanías en: barro, cerámica, pinturas de tigua, máscaras de madera y prendas de vestir tejidas en lana de borrego, alpaca y vicuña; por esta razón se menciona que la actividad artesanal apoya al mejoramiento de los ingresos económicos de las familias en los sectores urbanos y rurales de la provincia de Cotopaxi. Representando un porcentaje mayoritario de personas quienes se dedican a la actividad artesanal, misma que se ha convertido en un eje de desarrollo económico y social, propiciando el escenario, para realizar una feria con la temática que propone el proyecto.

8. PLANIFICACION Y DESARROLLO.

Tabla 4: Cantones participantes en el desarrollo de la feria.

Lugar	Tipo de artesanía
Pujilí (La victoria)	Alfarería y tejidos
Zumbahua Tigua	Pinturas andinas de tigua
Poalo	Cestas de Totora/Ponchos tejidos de Poalo
Salcedo	Máscaras de shigra/trabajos en carrizo
La Mana	Productos de tagua
Pastocalle (La libertad)	Artesanías de Totora

Fuente: Elaboración propia.

Alrededor de la provincia comprenden organizaciones que se dedican a la producción y venta de artesanías, entre las más importantes se posee:

Tabla 5: Organizaciones de artesanos presentes en Cotopaxi.

Organización	Ubicación
UNAVI (Asociación interprofesional de Maestros Artesanos y Operarios Unión Artesanal Victoria)	Parroquia la Victoria (Pujili)
Asociación Interprofesional de Maestros Artesanos del Cantón Pujilí.	Pujili
Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa.	Comunidad Lago Verde Quilotoa
Asociación de Artesanos Indígenas de Tigua.	Parroquia Zumbahua
Cámara artesanal de Cotopaxi	Latacunga
Junta provincial de defensa del artesano Cotopaxi	Latacunga

Fuente: Elaboración propia.

9. EVALUACION Y MONITOREO.

Es consecuente que el proceso de elaboración de una feria se base en la evaluación y monitoreo por lo cual se determina las características a ser controladas y monitoreadas.

(Monje, 2019) El plan de promoción y difusión debe ser evaluado en base a los resultados alcanzados. La evaluación se puede realizar mediante indicadores que mide la efectividad que obtuvo la feria, por ello es necesario enfocarse en aspectos

que deberán ser retroalimentados durante el transcurso y ejecución de la feria cultural.

Tabla 6: Evaluación y monitoreo individual.

Aspectos a evaluar	Aspectos a monitorear	Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa • Elementos de decoración • Artesanías a presentar • Información al turista • Guion estructural • Elementos receptivos • Materia prima empleada • Satisfacción del turista • Presentación folklórica y artística del producto • Difusión histórica • Anécdotas en relación a la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio interno • Seguridad en las cercanías de la feria • Disturbios • Manejo de grupos • Información turística en el centro a ejecutar la feria • Progreso de las presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestor de eventos • Animador público • Policía • Representantes de los GAD parroquial y cantonal • Investigador • Personal de apoyo

Fuente: Elaboración propia

10. PROMOCIÓN.

La promoción ante cualquier elemento presente es necesaria, el proceso de interacción entre la necesidad y la satisfacción, permite definir un producto y generar la necesidad de comprarlo. Es por ello que según la definición de Kotler (1999), la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

10.1. Promoción cultural

La UNESCO (2015) señaló que la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Redondo (2006), citado en (Ballesteros, Gracia, Ocaña, & Jácome, 2018) afirma que la promoción cultural es como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el debe ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros.

El propósito de la feria de rescate cultural es generar un proceso que permita potenciar y elevar el valor cultural de los artesanos pertenecientes a los sectores artesanales de la provincia de Cotopaxi, de manera que se impulse de forma activa y consiente sobre el aporte del mismo al desarrollo turístico de los sectores involucrados.

Tabla 7: Elementos intervinientes.

Promoción cultural artesanal en la provincia de Cotopaxi		
Elementos intervinientes	Aspectos a presentar	Promoción
Artesanos	Cultura	Sociocultural ancestral (artesanías, y elementos representativos de cada una de las regiones)
	Patrimonio	
	Identidad	

Fuente. Elaboración Propia

Arcos (Arcos, 2010) señaló que “la promoción cultural está orientada al desarrollo humano, como alternativa para propiciar la coordinación de los procesos de articulación entre factores y agentes que hacen posible ese desarrollo de la

cultura” (p. 8). La promoción se considera centrada en el crecimiento humano, en el caso de estudio enfocada en el desarrollo artesanal.

Promulgación de la desculturización de aprendizaje, la adopción de nuevas culturas y la transculturación, es un objetivo que busca la aplicación de la feria

11. SISTEMAS TURÍSTICOS

11.1. Sistemas de integración socio-cultural

Para la ejecución de la feria es necesario considerar los elementos, presentes en el desarrollo y ejecución, mediante el control de los componentes de los sistemas de integración que permitirán desarrollar la misma. Según Molina (2000), que para el desarrollo de cualquier actividad turística es esencial, considerar que este se puede subdividir en seis:

- Superestructura
- Comunidad receptora
- Atractivos
- Demanda
- Equipamiento e Instalaciones
- Infraestructura

11.2. Superestructura

Reglamento General de Actividades Turísticas

Título V

De la Promoción Turística

Art.182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendiente a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística de Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social

a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente. Estas campañas a nivel internacional, y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan. El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

Art.183.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, adicional de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales, representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo cual previamente se preparan estudios de comercialización y difusión en todos los mercados. Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país pueden realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación, mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público incluidos los gobiernos seccionales y el sector privado.

Art.184.- Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previo a la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística.

Art.186.- Colaboración interinstitucional.- Las instituciones del Estado deberán cooperar estrechamente con el Ministerio de Turismo, con el fin de crear y promover la imagen turística del Ecuador y sus regiones.

Art.188.- Campañas oficiales.- El Ministerio de Turismo efectuará campañas oficiales de publicidad tendiente a fomentar el turismo en el país, así como actividades de relaciones públicas nacionales e internacionales para el cumplimiento de sus fines.

Art.189.- Publicaciones.- Las ediciones de afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción turística deberán ser realizadas por el Ministerio de Turismo o por personas naturales o jurídicas autorizadas por éste.

Mediante el análisis del reglamento general de actividades turísticas se considera aspectos que se pueden realizar en las ferias enmarcadas en la ley, por ende, es necesario considerar, las entidades reguladoras de la feria y las entidades privadas, para mantener una relación mutua, entre el aspecto legal y social

Por ello es fundamental, mantener una relación activa entre las entidades público privadas para poder desarrollar la feria.

Tabla 8: Entidades gubernamentales y privadas.

Institución	Denominación	Tipo de intervención
Pública	GAD Salcedo	Participación, de promoción turística del departamento de turismo del cantón (Flyers, Banners, Rótulos)
Pública	GAD Latacunga	Permisos para la ejecución de actividades en espacios públicos Permiso de obstrucción de la vía Colaboración con facilidades turísticas(infraestructura) Seguridad pública (policía y agentes municipales) Participación, de promoción turística del departamento de turismo del cantón (Flyers, Banners, Rótulos)

Pública	GAD Pujili	Participación, de promoción turística del departamento de turismo del cantón (Flyers, Banners, Rótulos)
Privada	Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva	Banners de las distintas carreras Promoción de la carrera de Tecnología Superior en Turismo Delegación en representación de la institución
Pública	Consejo provincial de Latacunga	Infraestructura (Tarimas y medios de elaboración de la feria con su propio auspicio)
Pública	Prefectura de Cotopaxi	Soporte en la infraestructura (Permisos de sanidad y limpieza)

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

12. LEY DE TURISMO.

12.1. De los Incentivos y Beneficios en General.

Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico, y/o adquiridos bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor un menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50.00. Capítulo X Protección al Consumidor de Servicios Turísticos

Art.42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art.43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualesquiera otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

12.2. COMUNIDADES RECEPTORAS.

12.2.1. Demanda.

La demanda está constituida por todas las personas y posibles visitantes quienes se presenten en la feria por ello es necesario determinar:

- Características de la infraestructura para la cantidad estimada de participantes
- Servicios de seguridad
- Servicios higiénicos
- Servicios suplementarios

- Cantidad de presentadores y expositores

Todo ello es fundamental, para determinar el espacio físico y las características que las personas desean encontrar en la feria es por ello necesario aplicar un tipo de metodología que permita determinar el total de asistentes y los requerimientos en cuanto a la feria que se ejecutara.

CAPITULO IV

13. PROCEDIMIENTO- METODOLOGÍA

La investigación aplicara los siguientes tipos de metodologías que permitirán determinar las cualidades que se requieren para el desarrollo ejecución y evaluación de la feria:

13.1. Investigación de campo.

Este tipo de investigación permitirá involucrarse desde el ámbito de estudio, a la realidad, es decir cotejara las dos situaciones; práctica y teórica a manera que se puede comprobar los datos in situ.

Según (Tinta & Daen, 2011), en su publicación sobre los tipos de investigación considera que: Se apoya en información del objeto de estudio o de los involucrados en él, a partir de indagación de campo como en la investigación: Censal; Con estudios demostrables sobre toda la población. De caso; Con encuestas, observaciones, entrevistas y cuestionarios.

13.2. Investigación documental.

Es fundamental acudir a este tipo de investigación para el desarrollo de la feria, pues se debe considerar archivos y registros en los cuales mencione, ferias de similar magnitud, mismas que servirán como referencia y punto de partida para la investigación actual, es por ello y basándose en el criterio de (Tinta & Daen, 2011) se menciona que los tipos de investigación documental se dividen en;

- Investigación Bibliográfica; Que se basa en la investigación y revisión de libros.
- Investigación Hemerográfica; Que se basa en artículos o ensayos de revistas y periódicos.
- Investigación Archivística; Que se basa en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes.

13.3. Investigación de carácter social

Permite articular la participación de la sociedad e individuos que formaran parte del estudio, en este caso, los artesanos quienes juegan un papel esencial, sin ellos no se podría demostrar las relaciones entre el turismo y la cultura

Es por ello y con fundamento en la investigación de (Tinta & Daen, 2011) se menciona que Los investigados forman parte del proceso de investigación. Hay una relación de igualdad entre investigador e investigados. Aquí la investigación se vuelve un instrumento de educación humana; permitiendo descubrir su situación de manera científica, motivado la superación de la situación problemática detectada en conjunto

Adjunto a ello es necesario implementar un nivel de investigación; exploratorio y descriptivo que se menciona:

Los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos. Por lo general, los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados (Sampieri, 2014)

El nivel exploratorio contribuirá para conocer la verdadera importancia y empleo de los productos orgánico agrícolas dentro de la gastronomía típica para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, además se obtendrá información de todos los procesos adoptados recolectando medios verificables para la factibilidad del problema.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Sampieri, 2014)

Este tipo de investigación permitirá fundamentar los criterios desde lo observado hacia lo ejecutado, es por ello que se considera que son fundamentales en cualquier investigación, según Sampieri se describe la importancia y el nivel de aporte de las mismas al proceso de elaboración de un proyecto de investigación.

14. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se tomará como población a la cantidad de turistas que visitan la provincia de Cotopaxi, ya que ellos son los principales, participantes que brindaran realce a la feria, además de personas interesadas en el ámbito artesano cultural:

Es por ello que se menciona los datos proporcionados por (MINTUR (GEOVIT), 2020) en el cual se detalla, en base a las pernoctaciones, turistas que llegan a la provincia se estima un total de:

Tabla 9: Cantidad de Turistas mensualmente en la provincia de Cotopaxi.

Destinos	Cantidad
Latacunga	501
Saquisilí	506
Salcedo	505
La Mana	502
Pujilí	504
Total	2518

Fuente: (MINTUR (GEOVIT), 2020)

Se determina a los cantones con mayor participación turística, es por ello que los datos proporcionados reflejan la cantidad de turistas promedio que visitan la provincia.

14.1. Muestra.

Para el desarrollo de la investigación se tomará como muestra, basado en los datos del GEOVIT, un grupo selecto a través de la aplicación de la siguiente fórmula

$$n = \frac{n^2 * P * Q}{n^2(n - 1) + n^2 * P * Q}$$

En donde:

N: tamaño de muestra

Z: nivel de confiabilidad (1,96)

P: probabilidad de que ocurra (0,5)

Q: probabilidad de que no ocurra (0,5)

N: población (2518)

e: error de muestreo (0,05)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{6.250 * 1.96^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(2518 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(0.96) * 6.250}{15.622 + 0.9604}$$

$$n = \frac{6.002.5}{16.5824}$$

$$n = 302$$

Se determina que los instrumentos de recolección de información se deben aplicar a una cantidad total de 302 turistas, para definir los criterios y enfoque de la feria

15. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

15.1. Encuesta (Cuestionario):

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo, llevada a cabo en el contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados de interrogación y con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de una población. (Ferrando, 2015)

15.2. Entrevista (guía de entrevistas):

Entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. (Pelaez, Rodriguez, & Ramirez, s.f)

Estos dos tipos de instrumentos de recolección de información serán esenciales para determinar, y orientar el proceso de desarrollo y ejecución de la feria.

16. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS

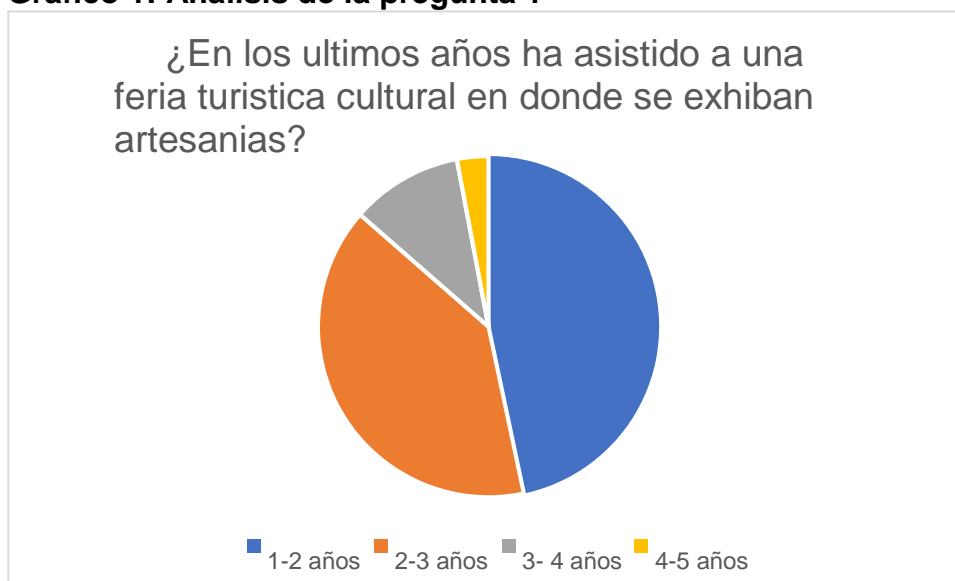
1. ¿En los últimos años ha asistido a una feria turística cultural en donde se exhiban artesanías?

Tabla 10: Análisis pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1-2 años	141	47%
3-4 años	120	40%
4-6 años	32	11%
5- 6 años	9	3%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 1: Análisis de la pregunta 1



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

A través del análisis se puede determinar, que la mayor parte de turistas encuestados con un 47% de resultados favorables, son participes frecuentes de este tipo de ferias con temáticas de similar magnitud, considerándose una cantidad adecuada de posibles participantes para la feria que se ejecutara

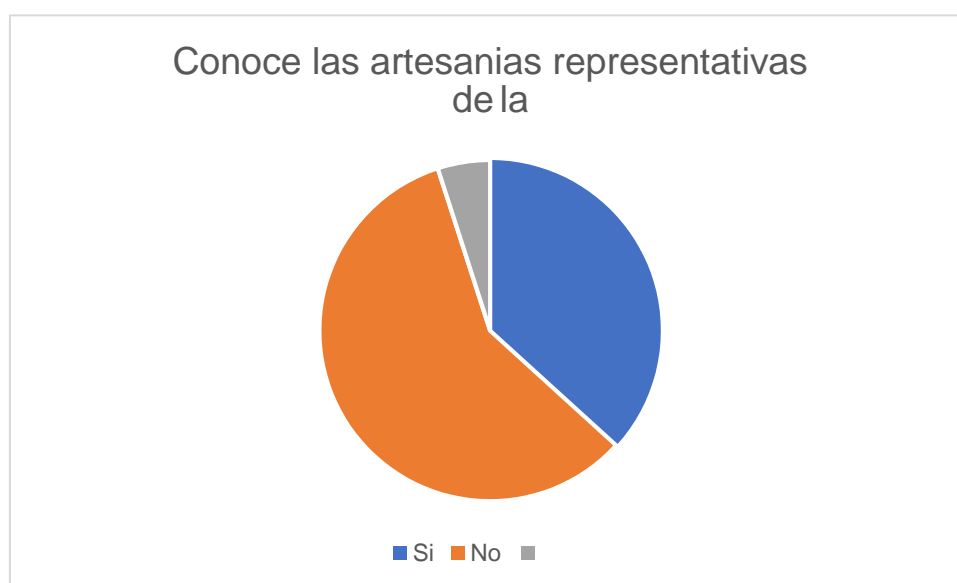
2. Conoce las artesanías representativas de la provincia de Cotopaxi

Tabla 11: Análisis pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	37%
No	176	58%
Pocas	15	5%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 2: Análisis pregunta 2



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Se puede determinar a través de los resultados que la mayor parte de personas no conoce las artesanías autóctonas de la provincia, lo cual lleva a la conclusión que la feria sería el mejor instrumento para dar a conocer los productos artesanales de la provincia entre el 58% y 5% de personas desconoce este tipo de actividad y productos.

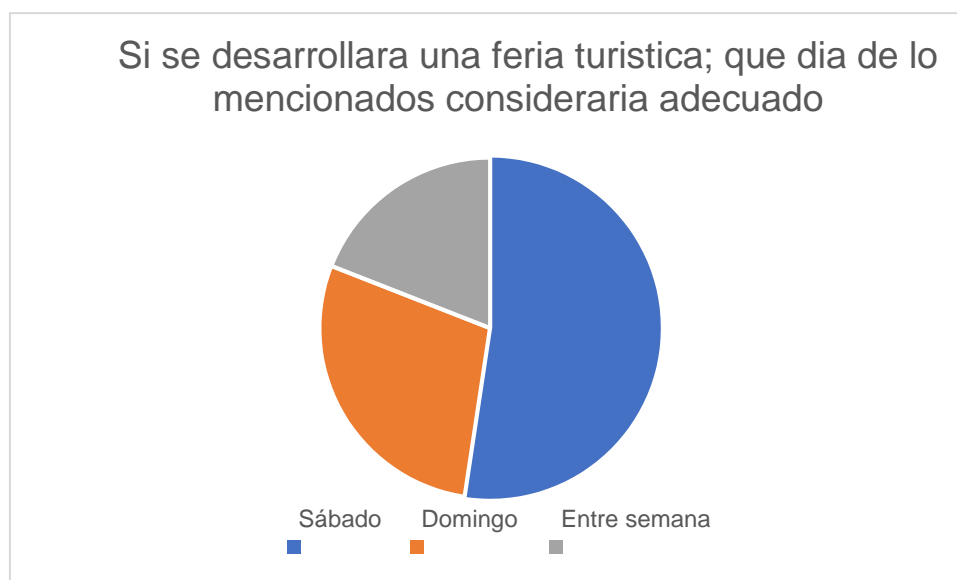
3. Si se desarrollara una feria turística; que día de los mencionados considera adecuado

Tabla 12: Análisis pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sábado	155	52%
Domingo	102	29%
Entre semana	50	19%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 3: Análisis pregunta 3



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Por medio de la encuesta se determina que la mayor parte de turistas considera que la feria turística de los saberes ancestrales artesanos se debería realizar entre los días sábado y domingo, considerando la cantidad de participantes que acudirían.

4. ¿Adquiriría productos que se exhiban en la feria turística cultural?

Tabla 13: Análisis pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	247	82%
Talvez	53	18%
No	2	1%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 4: Análisis pregunta 4



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Se determina que la mayor parte de turistas que podrían asistir a la feria considera que compraría productos que allí se exhiban, el 82% adquiriría productos y un 18% se lo sumaría, este dato es de suma importancia, debido a la cantidad de artesanías que serían necesaria en la feria por cada uno de los expositores.

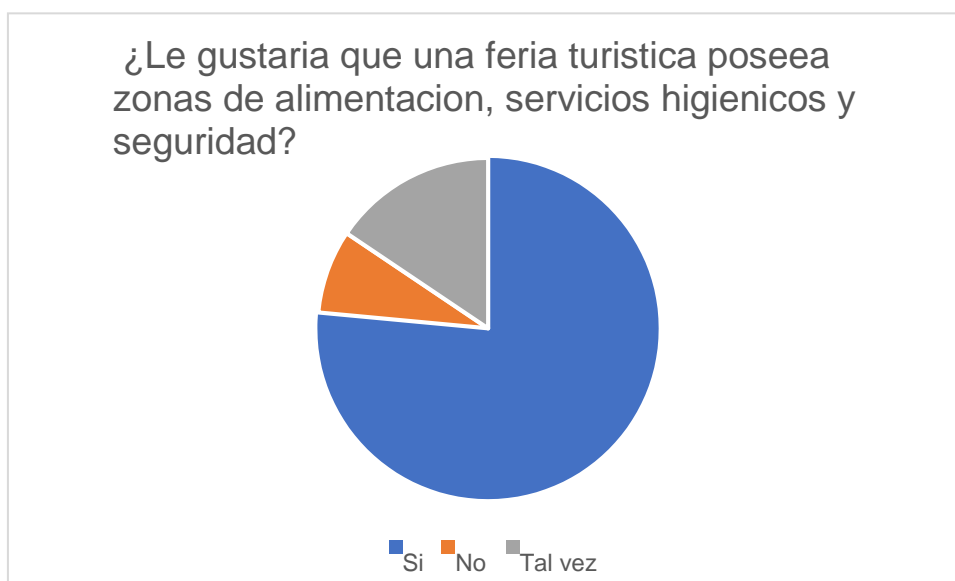
5. ¿Le gustaría que una feria turística posea zonas de alimentación, servicios higiénicos y seguridad?

Tabla 14: Análisis pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	76%
No	24	8%
Tal vez	47	16%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 5: Análisis pregunta 5



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

La mayor cantidad de personas: 76% de asistentes consideran que la feria deberá poseer servicios de alimentación, complementarios como servicios higiénicos y seguridad, el 16% lo considera oportuno y un nivel bajo no opta por esta opción por diversas razones.

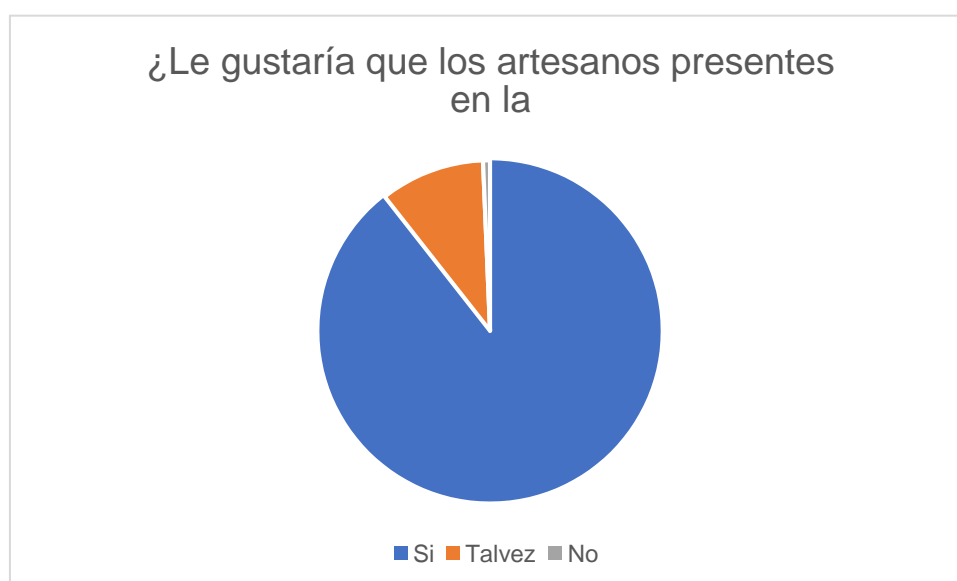
6. ¿Le gustaría que los artesanos presentes en la feria realicen una demostración de su producto?

Tabla 15 Análisis pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	270	89%
Talvez	30	10%
No	2	1%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 6: Análisis pregunta 6



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Se determina que el 89% de personas o posibles asistentes a la feria, desearían observar el proceso de elaboración de artesanías, el 10% lo define como necesario y el 1% no considera el proceso de elaboración.

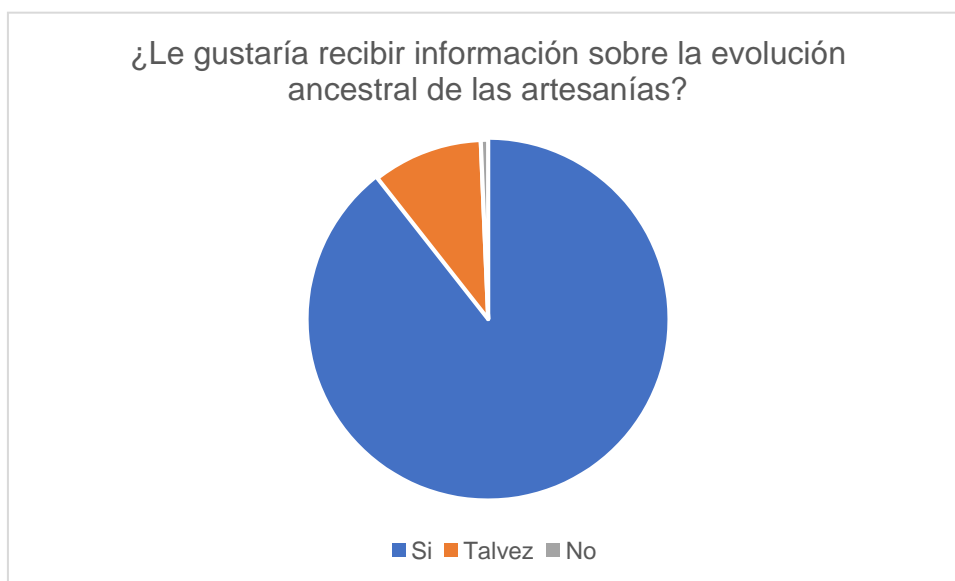
7. ¿Le gustaría recibir información sobre la evolución ancestral de las artesanías?

Tabla 16: Análisis pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	240	79%
Talvez	53	18%
No	9	3%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 7: Análisis pregunta 7



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Mediante la encuesta se determinó que el 79% de asistentes desean recibir información sobre el proceso y evolución ancestral de las artesanías, el 18% lo consideraría y el 3% no lo considera necesario.

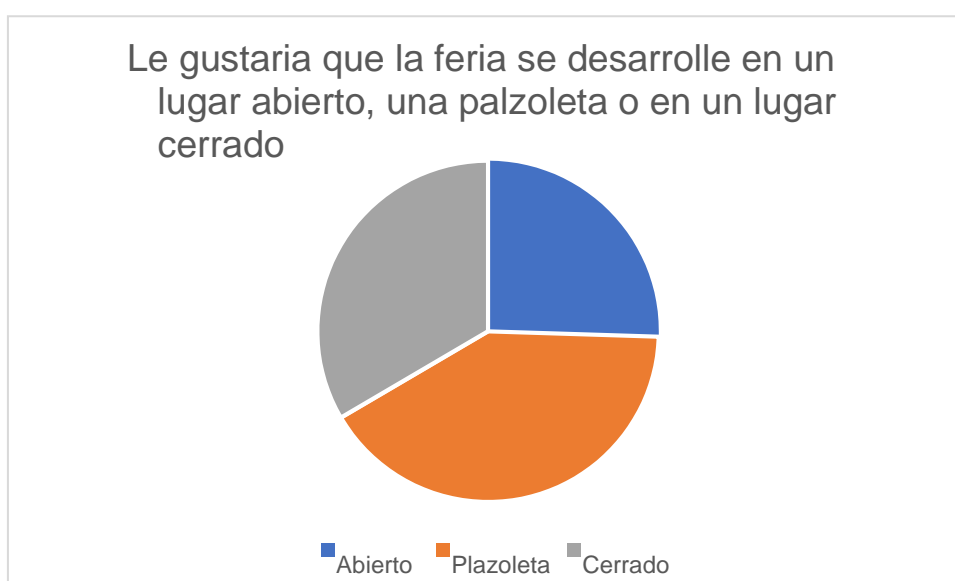
8. Le gustaría que la feria se desarrolle en un lugar abierto, una plazoleta o en un lugar cerrado

Tabla 17: Análisis pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Abierto	77	25%
Plazoleta	124	41%
Cerrado	101	33%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 8: Análisis pregunta 8



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Al terminar con la encuesta se determina que las personas se inclinan por realizar la feria en un espacio abierto (plazoleta) con un 41% lo consideran oportuno el 33% opta por un lugar cerrado y el 25% en cualquier otro lugar diferente a una plazoleta.

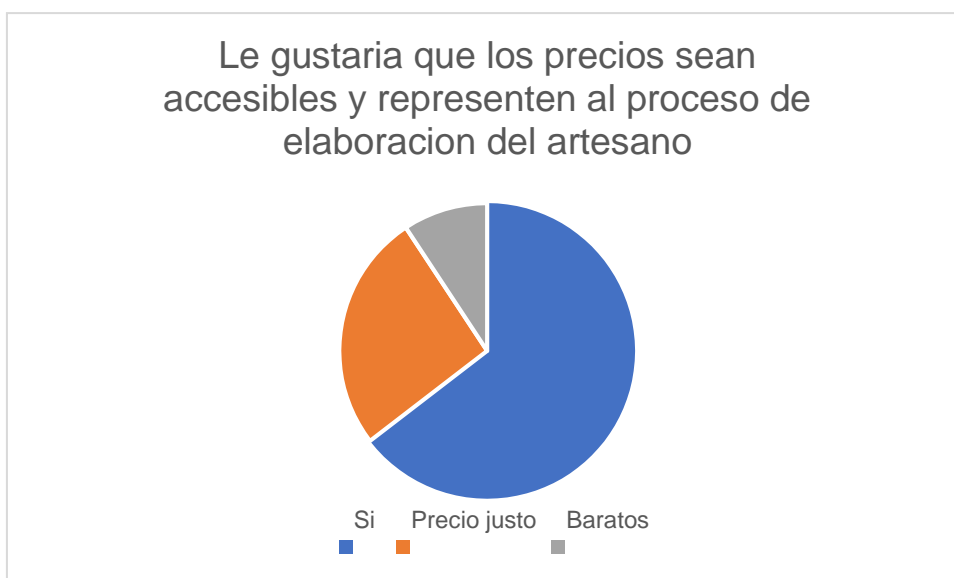
9. Le gustaría que los precios sean accesibles y representen al proceso de elaboración del artesano.

Tabla 18 Análisis pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	195	65%
Precio justo	79	26%
No	28	9%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 9: Análisis pregunta 9



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

Se determina con la encuesta que el 65% si desea que los precios sean accesibles, el 26% opta por el precio justo y el 9% busca precios baratos que no representan el proceso de elaboración

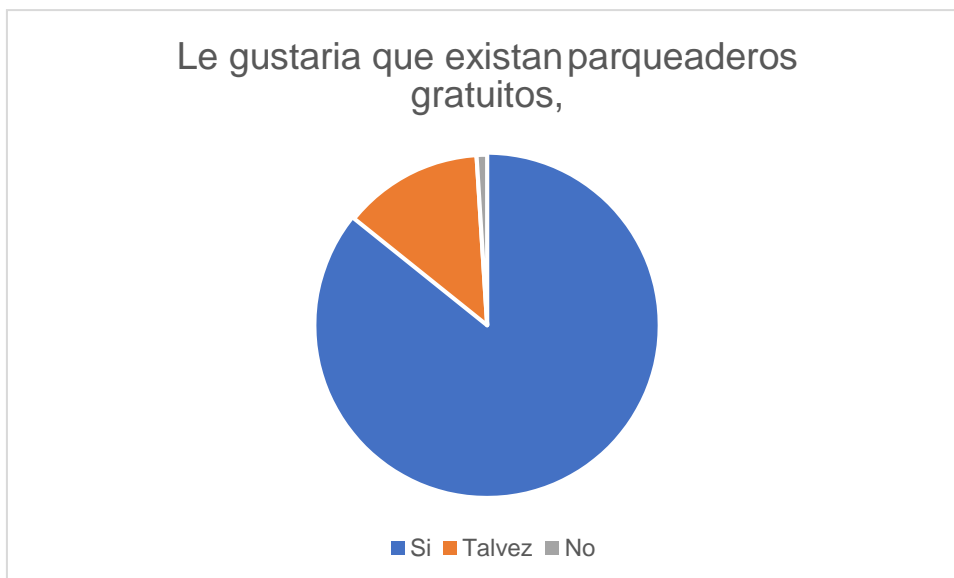
10. Le gustaría que existan parqueaderos gratuitos, servicio de información y transporte público

Tabla 19: Análisis pregunta 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	259	86%
Talvez	40	13%
No	3	1%
Total	302	100%

Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Gráfico 10: Análisis pregunta 10



Elaborado por: Elaboración propia (2020)

Análisis:

A complemento de la investigación se determina que el 86% de posibles participantes requieren de parqueadero, servicio de información o servicio de transporte público, el 13% lo consideraría oportuno y el 1% no lo ve necesario.

17. ANALISIS GLOBAL.

Este análisis permite determinar:

La intervención de las entidades públicas con colaboración sobre

- Parqueaderos públicos gratuitos durante el evento
- Control de precios
- Seguridad (Agentes municipales)
- Servicios higiénicos portables

En los asistentes se considera:

- Totalidad de artesanías promedio para la venta y producción
- Interpretación de las artesanías a exhibir
- Venta basada en un precio justo

Para la feria se determinó a través de la encuesta:

- Fecha de realización (fines de semana)
- Servicios complementarios
- Tipo de espacio
- Total, promedio de asistentes

Los datos proporcionados permiten ejecutar la planificación y total de equipamiento, en cuanto a infraestructura y elementos que son de real necesidad para el desarrollo, control y evaluación de la feria

18. CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

18.1. Estructura de la feria

En la provincia se ejecutan varias ferias en el transcurso del año, una de las más reconocidas es la Feria de Productividad Turística ejecutada por la ESPE, la misma que se denomina Urku Llamkay Ñan, es por ello que se toma como referencia este tipo de ferias para desarrollar la feria de FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO DE COTOPAXI

Tabla 20: Selección de lugares y días

Días a ejecutar	Lugar (Indistinto)	Duración
Sábado	Parque central de Belisario Quevedo	Desde las 08:00 hasta las 16:00
Domingo	Parroquia la Victoria (Pujili)	Desde las 08:00 hasta las 16:00
Sábado	Salcedo: parque central	Desde las 08:00 hasta las 16:00

Fuente: Elaboración propia.

La feria será de carácter turístico únicamente, por ello se controlará y prohibirá la venta de elementos fuera de la temática, como:

- Vendedores ambulantes
- Venta de contenido multimedia (venta de cd's y películas)
- Venta de licor
- Venta de sustancias toxicas
- Elementos explosivos
- Armas artesanales

El desarrollo de la feria toma un criterio de territorial local, por lo cual es obligada según Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), la participación de entidades que representen al cabildo, municipio, ayuntamientos o metrópolis

Días antes de la ejecución de la feria se realizará un check list del equipamiento necesario además de las instalaciones, infraestructura, transporte y sistemas de comunicación, por ello se actuará una vez otorgado por permisos de los GAD conjuntamente con la prefectura.

19. LANIFICACIÓN.

Dentro de la planificación y acorde a lo investigado posteriormente en las entrevistas y encuestas se determinan los sectores que estarán presentes durante la feria, se estima un aproximado de 1.432 (Calculo promedio a partir de los datos proporcionados por el MINTUR GEOVIT) personas visiten la feria durante un fin de semana.

Tabla 21: Sectores presentes en la feria

Instituciones	Participantes	Actividad
GAD (de los cantones participantes)	Un representante por cada departamento	Promoción de las actividades de turismo en la provincia
Prefectura	Delegación	Organismo oficial de control y regulación de las actividades
Agentes Municipales	10 agentes	Control, orden y seguridad
Empresas de servicios	Un representante	Promoción de las actividades turísticas
Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva	Un representante	Verificación de la promoción institucional

Fuente. Elaboración Propia

Las actividades que se desarrollaran serán elaboradas netamente por los artesanos quienes presentaran sus productos, tanto al minorista como la posibilidad de cerrar

negocios a mayorista. Ello permitirá fomentar el proceso de elaboración de artesanía y evitar que estas desaparezcan con el pasar del tiempo.

Los artesanos tendrán presente que las áreas en las cuales se van a dividir la feria abarcan la siguiente temática:

- Alfarería
- Tejido en lana
- Pintura
- Tejido en elementos secos
- Tallados de manera
- Elaboración de elementos en cuero
- Instrumentos musicales

La temática de turismo será:

Tabla 22: Tipos de turismo interviniente.

Tipo de turismo	Lugar de promoción
Turismo gastronómico	(Gastronomía autóctona de la provincia)
Turismo literario	Zumbahua
Turismo comunitario	Laguna del Quilotoa
Turismo social	Pujilí

Fuente. Elaboración Propia

Paralelamente en la feria se realizará actividades como: compra de artesanías, encuentros empresariales de artesanos con empresas interesadas, charlas de emprendimiento, reconocimiento de artesanos

20. PRESUPUESTO

Dentro de los elementos necesarios y la colaboración de los gastos que se van a realizar sin omitir ninguna actividad, se determina el equipo y la infraestructura necesaria para que el visitante y los expositores presenten un adecuado producto.

Es por ello que se ha dispuesto de la siguiente manera:

20.1. Alquiler del espacio:

Según un estudio realizado por Chango (2012) citado en (Quintana, 2017) indica que “las instalaciones comprenden el conjunto de bienes servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo” (p.18).

El alquiler del espacio, está a cargo del investigador, por ello es necesario los permisos correspondientes de los GAD participantes, además del visto bueno de la Prefectura, quien brindara el soporte y los técnicos adecuados para el evento

Se debe considerar:

Cantidad de metros a alquilar, en los cuales debe existir, servicios higiénicos, zona de reunión, zona de exposición, y parqueaderos.

20.2. Esquema de distribución

SS.HH	Zona de exposición 2 (tejidos y pintura)		Sección gastronómica	
Zona de exposición 1 (alfarería)	Pasaje 1	Pasaje 2		
		Zona de presentación de artesanías		Pasaje 3
		Pasaje 4		
		Zona de exposición 3 Instrumentos musicales y vestimenta		
Espacio estimado 3.200 a 4.500 metros cuadrados				
Capacidad aproximada: 300 personas				

Figura 1: Distribución de elementos en la feria

Fuente: Elaboración propia

Considerando que, según las estadísticas de la OMS, menciona que el espacio para cada persona como mínimo debe ser de 2 metros cuadrados en una sala de reuniones o en eventos públicos.

En razón de la estimación se define que el espacio calculado en el esquema representa los posibles participantes

20.3. Transporte de elementos necesarios.

Se considera el aporte y auspiciantes para que estén presentes en la feria, además de contar con la participación de entidades públicas, quienes destinarán a través de medios los elementos necesarios para la promoción del turismo dentro de la provincia, hecho que fortalecería el crecimiento económico.

Por lo cual se ha determinado esencial el costo de:

- Gastos de transporte
- Embalaje
- Cajas
- Envío y transporte de mercaderías
- Transporte de los expositores y comisiones
- Seguros de viaje

20.4. Decoración de la feria

Se destinará elementos que puedan realzar la presentación de las artesanías es por ello que es indispensable que los expositores cuenten con elementos necesarios para el stand

En ello se considera gastos como:

- Gastos de diseño
- Materiales de decoración
- Equipos audiovisuales
- Decoración floral
- Mobiliario

20.5. servicios complementarios a la feria

Es fundamental considerar elementos que servirán de soporte para el desarrollo y control de la feria, los mismos que permitan o eviten cualquier inquietud o altercado entre los participantes y expositores

Se considera fundamental:

- Limpieza
- Vigilancia y seguridad (viáticos y paga)
- Comunicación

20.6. Promoción

La promoción y publicidad de empresa turísticas del medio es fundamental, tanto como auspiciantes del evento como personas de aporte directo e indirecto a los costos programados, mediante un análisis de los elementos necesarios la participación de empresas públicas y privadas es fundamental.

20.7. Organización.

Es indispensable contar con personas que estén a cargo del desarrollo y control de la feria, por lo cual se determina tener personas encargadas de la planificación de actividades y seguimiento al desarrollo y avance de la feria, por lo cual es necesario basarse en una estructura ante posibles emergencias o situaciones que requieran la intervención del personal a cargo

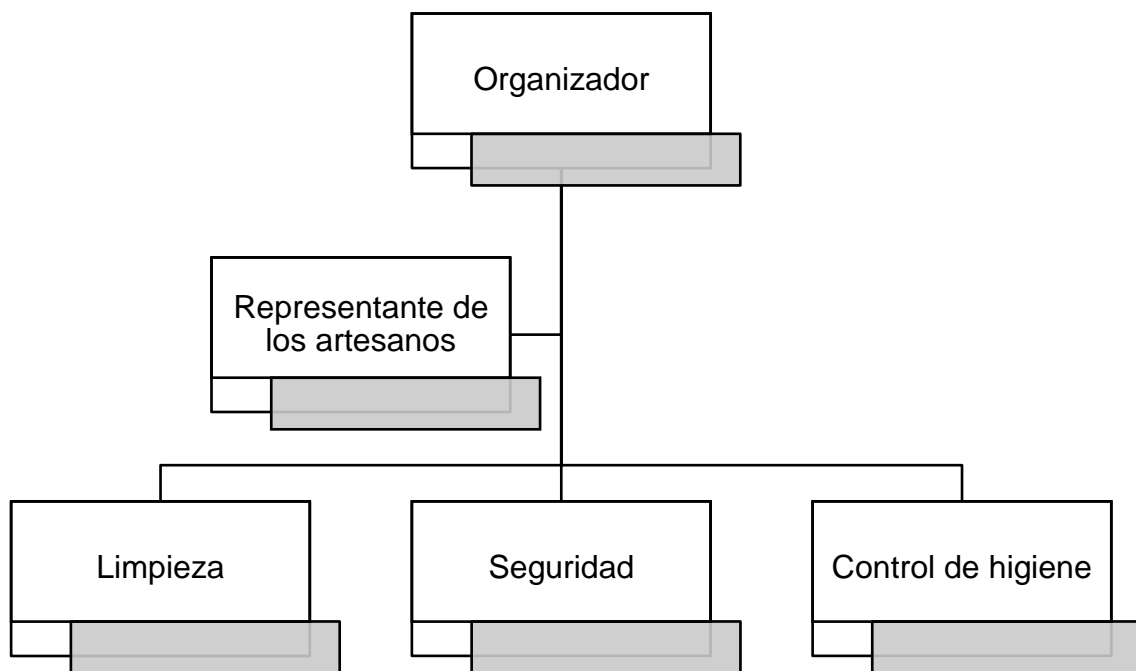


Figura 2: Organigrama de la feria
Fuente elaboración propia

Cada una de las personas descritas en el organigrama tendrá el deber y responsabilidad sobre cada área designada, por ello se destinará los recursos necesarios para cumplir con sus funciones.

21. EJECUCIÓN

En los días previos se verificará mediante un listado la preparación de recursos materiales y del talento humano necesario, es por ello que se desglosa los medios que serán verificados con anterioridad

Listado de artesanos (número de teléfono/dirección/ tipo de artesanía)

Esta servirá para con anterioridad determinar el stand al cual pertenece, además de los recursos que necesita para la presentación y designación de tarjetas de identificación.

- Diagrama de distribución de la feria
- Materiales e inmobiliario necesario para la presentación
- Confirmación de los participantes
- Revisión de los auspiciantes
- Promoción
- Verificación del personal de soporte (limpieza y seguridad)

22. EVALUACIÓN

Para determinar el nivel de satisfacción obtenida por el visitante o turista durante su estancia en la feria, se determina una ficha que determine las condiciones y punto de vista sobre la feria, determinando aspectos a mejorar y características tanto en estructura, infraestructura soporte o equipo con el cual se desarrolló la misma.

El monitoreo será constante y se realizará en cada uno de los puestos designados para los expositores, ello permitirá resolver las inconformidades detectadas

Es por eso que se define el siguiente formato que permitirá reconocer el nivel de satisfacción, hecho que servirá para futuras investigaciones con temática similar a definir los elementos con los cuales deben contar:

Tabla 23: Registro de control

FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO DE COTOPAXI						
Dia: ejecutado: Entre semana: _____ Fines de semana: _____	Horario:		Lugar:		Plaza () Plazoleta () Parque () Coliseo () Aforo () Otro ()	Cantidad de visitantes calculada
	Diurno	Nocturno	Cantón	Provincia		
			Detalle			Cantidad de visitantes esperada
Visitantes de la feria						
Genero		Nacionalidad		Lugar de residencia	Rango de edad	
Nivel de satisfacción						
Actividades de interés		Artesanías	Juegos	Gastronomía	Otros	
Control						
Limpieza		Buena	Mala	Pésima	Otra	
Costos		Buena	Precio Justo	Barato	Otro	
Atención en los puestos		Buena	Mala	Pésima	Otra	
Stand		Buena	Mala	Pésima	Otro	
Espacio de exhibición		Buena	Mala	Pésima	Otra	
Condiciones del espacio		Buena	Mala	Pésima	Otra	
Publicidad y promoción		Buena	Mala	Pésima	Otra	
Condicionantes						
Espacio del lugar		En metros cuadrados:		Cada puesto		
Sugerencias						

Fuente: Elaboración propia

La evaluación de resultados, permitirá definir el nivel de aceptación de la feria y aspectos a mejorar además de realizar un seguimiento a los procesos, evolución y crecimiento de la misma, para que se pueda ejecutar en los diferentes cantones programados dentro de la investigación.

23. Conclusiones.

- Se diagnosticó los cantones que poseen la mayor cantidad de artesanos activos y quienes abandonaron esta actividad, por falta de participación, es por ello que al considerar los participantes se determinó, la evolución ancestral e importancia historia de cada uno de los tipos de artesanías que ofrecían.
- Se determinó las zonas de producción de artesanías emergentes ante el desarrollo sostenible, su valor cultural, la mayor parte de participantes, se encuentran desmotivados por la falta de intervención de una entidad reguladora turística sobre este tipo de eventos.
- Se identificó las alternativas de diseño una feria de rescate cultural, centradas en el desarrollo sostenible por lo cual se propuso los elementos recursos y características que debe poseer este tipo de eventos que producen un impacto social, turístico y económico.
- Se estableció una feria de rescate cultural, con base a los parámetros del turismo sostenible, para promoción de bienes históricos y representativos de la provincia de Cotopaxi, la misma que presentó resultados favorables, para los involucrados. (artesanos y turistas)

24. Recomendaciones.

- Es esencial la participación de los artesanos en este tipo de eventos debido a la pérdida del valor ancestral que surge a medida que se pierde la intervención de entidades que apoyan al desarrollo económico y turístico del cantón.
- La inclusión de este tipo de actividades dentro de las ferias turísticas debe ser impulsadas a manera que se genere importancia colectiva en los turistas y visitantes quienes apreciarían el valor cultural histórico de la provincia.
- El desarrollo sostenible en el cantón es necesario ampliarlo y aplicarlo, la investigación realizada demuestra la falta de interés de los encargados de la administración pública del turismo, por sectores que depende de actividades que no son incluidas en la promoción turística.
- Es fundamental, establecer acciones de promoción cultural, ante el desarrollo de las actividades artesanales de la provincia, la feria debe ejecutarse de manera continua, a modo que permita presentar a los turistas la riqueza artesanal y cultural.

25. REFERENCIAS

Bibliografía

- Alban, J. (01 de mayo de 2014). *repositorio.espe.edu.ec*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN ARTESANAL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL CANTÓN SAQUISILÍ. :
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/8606/T-ESPEL-ITH-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arcos, R. (2010). *La lógica de la excepción cultural*. Madrid : Cátedra .
- B.Chase, R., Jacobs, F., & Aquilano, N. (2005). *Administración de la Producción y Operaciones para una ventaja competitiva*. México: Printed by Litográfica Ingramex.
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña1. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 367-377.
- Burbano, P. (13 de Mayo de 2013). *Didactica.com*. Recuperado el 11 de Marzo de 2014, de <http://www.didactica.com/recursos/reciclaje>
- Burbano, P. (2014). *Proyectos*. Quito: Vida Nueva .
- Cajamarca, M., & Chancusig, L. (01 de Agosto de 2011). *repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL DISEÑO ARTESANAL EN EL ÁREA DE LA CERÁMICA, VIDRIERÍA Y MARMOLERÍA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1117/1/T-UTC-0778.pdf>
- Calomarde José. (2010). *Marketing ecológico*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 931- 945.
- Cavero de la Peña, I. (2009). *La vida recompensa las acciones*. Lima : Ediciones Magna.
- de Mello, C., & Ciliaña, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo* 24.2, 188 - 204.
- Fayos, E., Sancho, A., & Sánchez, O. (01 de Enero de 2017). *old.aecr.org*. Obtenido de FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO ¿ALGO MÁS QUE UN INSTRUMENTO COMERCIAL?:
<https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-114.pdf>
- Fernandez, A., & Araújo, N. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR.PP. *Serbiluz*, 373 - 402.

- Ferrando, G. (s.f de s.f de 2015). *www.uam.es*. Obtenido de *www.uam.es*:
https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/orfelio/Encuestas.pdf
- Fines, L., Somarriba, E., & Quesada, F. (2013). *La historia del Cacao y Chocolate*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de La historia del Cacao y Chocolate:
http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/historia_del_cacao_y_chocolate.pdf
- Gonzalez, A. (01 de Mayo de 2015). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de Análisis del valor cultural de las artesanías del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi, en relación a la actividad turística de la zona:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17452/1/61665_1.pdf
- Gonzalez, A. (01 de Mayo de 2015). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de Análisis del valor cultural de las artesanías del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi, en relación a la actividad turística de la zona:
http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/17452/61665_1.pdf?s equence=1&isAllowed=y
- González, R. M. (12 de enero de 2014). *Marketing XXI*. Recuperado el 25 de julio de 2014, de Etapas del plan de marketing: <http://www.marketing-xxi.com/etapas-del-plan-de-marketing-136.htm>
- Gullsqui, E., & Azogue, R. (01 de Mayo de 2016). *repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de ELABORACIÓN DE UN CORTOMETRAJE PUBLICITARIO PARA PROMOVER Y DIFUNDIR LA FERIA DE CERÁMICA, EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3146/1/T-UTC-4091.pdf>
- INPC. (01 de Enero de 2011). *downloads.arqueo-ecuatoriana.ec*. Obtenido de Guia de bienes culturales del Ecuador: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaCotopaxi.pdf>
- Kotler Philip. (2008). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Kotler Philip. (2010). *Fundamentos de Marketing*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Kotler, P., & Armastong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. En P. Kotler, & G. Armastong. México: Impresora Apolo S.A.
- Mariscal, J. (01 de Enero de 2016). *148.202.167.116:8080*. Obtenido de Formación y capacitación de los gestores culturales:
<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/393/1/Formaci%c3%b3n%20y%20capacitaci%c3%b3n%20de%20los%20gestores%20culturales.pdf>

MINTUR (GEOVIT). (24 de Febrero de 2020). *Pernoctaciones* . Obtenido de GEOVIT: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

- Monje, M. (01 de Agosto de 2019). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de Promoción y difusión de los centros artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30391/1/756%20MKT.pdf>
- Pelaez, A., Rodriguez, J., & Ramirez, S. (s.f de s.f de s.f). *www.uam.es*. Obtenido de *www.uam.es*:
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf
- Quintana, H. (01 de Enero de 2017).
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>. Obtenido de Propuesta metodologica para desarrollar centros de turismo comunitario en Ecuador: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>
- Quiñones, Z. (01 de Enero de 2017). *repositorio.uwiener.edu.pe*. Obtenido de Plan de Marketing para la participación de una Asociación de Artesanos Nacionales en Ferias Internacionales, 2016.:
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/511/T061_73760929_T.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administracion*. En S. Robbins, & M. Coulter, *Administracion Financiera* (pág. 720). México : Apolo S.A.
- Sailema, M. (01 de Junio de 2013). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de LAS ARTESANÍAS Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA:
http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5213/1/Tth_2013_141.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sion, V. (01 de Abril de 2010). *biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de ARTESANIA PATRIMONIAL: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>
- Stanton William. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Editorial McGrawHill.
- Tinta, S., & Daen, M. (2011). TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista de Actualización Clínica*, 601-624.
- Wikimedia, F. (2 de junio de 2014). *Wikipedia*. Recuperado el 15 de julio de 2014, de Plan de marketing: http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing
- Zeithaml Valerie. (2007). *Marketing de Servicios*. México: McGraw Hill.
- Stanton William. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Editorial McGrawHill.
- Tinta, S., & Daen, M. (2011). TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista de Actualización Clínica*, 601-624.

Wikimedia, F. (2 de junio de 2014). *Wikipedia*. Recuperado el 15 de julio de 2014, de Plan de marketing: http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_marketing

Zeithaml Valerie. (2007). *Marketing de Servicios*. México: McGraw Hill.

Referencias a páginas Web

Alban, J. (01 de mayo de 2014). *repositorio.espe.edu.ec*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN ARTESANAL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL CANTÓN SAQUISILÍ. : <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/8606/T-ESPEL-ITH-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Burbano, P. (13 de Mayo de 2013). *Didactica.com*. Recuperado el 11 de Marzo de 2014, de <http://www.didactica.com/recursos/reciclaje>

Cajamarca, M., & Chancusig, L. (01 de Agosto de 2011). *repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL DISEÑO ARTESANAL EN EL ÁREA DE LA CERÁMICA, VIDRIERÍA Y MARMOLERÍA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1117/1/T-UTC-0778.pdf>

Fayos, E., Sancho, A., & Sánchez, O. (01 de Enero de 2017). *old.aecr.org*. Obtenido de FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO ¿ALGO MÁS QUE UN INSTRUMENTO COMERCIAL?: <https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-114.pdf>

Ferrando, G. (s.f de s.f de 2015). *www.uam.es*. Obtenido de www.uam.es: https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/orfelio/Encuestas.pdf

Fines, L., Somarriba, E., & Quesada, F. (2013). *La historia del Cacao y Chocolate*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de La historia del Cacao y Chocolate: http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/historia_del_cacao_y_chocolate.pdf

Gonzalez, A. (01 de Mayo de 2015). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de Análisis del valor cultural de las artesanías del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi, en relación a la actividad turística de la zona: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/17452/1/61665_1.pdf

- Gonzalez, A. (01 de Mayo de 2015). *repositorio.ute.edu.ec*. Obtenido de Análisis del valor cultural de las artesanías del cantón Pujilí, provincia Cotopaxi, en relación a la actividad turística de la zona: http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/17452/61665_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, R. M. (12 de enero de 2014). *Marketing XXI*. Recuperado el 25 de julio de 2014, de Etapas del plan de marketing: <http://www.marketing-xxi.com/etapas-del-plan-de-marketing-136.htm>
- Gullsqui, E., & Azogue, R. (01 de Mayo de 2016). *repositorio.utc.edu.ec*. Obtenido de ELABORACIÓN DE UN CORTOMETRAJE PUBLICITARIO PARA PROMOVER Y DIFUNDIR LA FERIA DE CERÁMICA, EN LA PARROQUIA LA VICTORIA DEL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3146/1/T-UTC-4091.pdf>
- INPC. (01 de Enero de 2011). *downloads.arqueo-ecuatoriana.ec*. Obtenido de Guia de bienes culturales del Ecuador: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaCotopaxi.pdf>
- Mariscal, J. (01 de Enero de 2016). *148.202.167.116:8080*. Obtenido de Formación y capacitación de los gestores culturales: [http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/393/1/Formaci%
%c3%b3n%20y%20capacitaci%
%c3%b3n%20de%20los%20gestores%20culturales.pdf](http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/393/1/Formaci%c3%b3n%20y%20capacitaci%c3%b3n%20de%20los%20gestores%20culturales.pdf)
- MINTUR (GEOVIT). (24 de Febrero de 2020). *Pernoctaciones* . Obtenido de GEOVIT: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Monje, M. (01 de Agosto de 2019). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de Promoción y difusión de los centros artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30391/1/756%20MKT.pdf>
- Pelaez, A., Rodriguez, J., & Ramirez, S. (s.f de s.f de s.f). *www.uam.es*. Obtenido de [www.uam.es: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf)
- Quintana, H. (01 de Enero de 2017). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>. Obtenido de Propuesta metodologica para desarrollar centros de turismo comunitario en Ecuador: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n19/a17v38n19p14.pdf>

- Quiñones, Z. (01 de Enero de 2017). *repositorio.uwiener.edu.pe*. Obtenido de Plan de Marketing para la participación de una Asociación de Artesanos Nacionales en Ferias Internacionales, 2016.: http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/511/T061_73760929_T.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Sailema, M. (01 de Junio de 2013). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de LAS ARTESANÍAS Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5213/1/Tth_2013_141.pdf
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sion, V. (01 de Abril de 2010). *biblio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de ARTESANIA PATRIMONIAL: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VIDA NUEVA

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

ENTREVISTA

OBJETIVO: Recolectar información para la investigación sobre el tema: "DISEÑO DE UNA FERIA DE RESCATE CULTURAL ARTESANO ENFOCADA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI".

Instrucciones: Lea las preguntas y responda acorde a la experiencia presentada en casa una

Cuestionario:

1. ¿En los últimos años ha asistido a una feria turística cultural en donde se exhiban artesanías?
1-2 años () 2-3 años () 3- 4 años () 4-5 años ()
2. Conoce las artesanías representativas de la provincia de Cotopaxi
Si () Pocas () No ()
3. Si se desarrollara una feria turística; que día de los mencionados consideraría adecuado
Sábado () Domingo () Entre semana ()
4. ¿Adquiriría productos que se exhiban en la feria turística cultural?
Si () Talvez () No ()
5. ¿Le gustaría que una feria turística posea zonas de alimentación, servicios higiénicos y seguridad?
Si () Talvez () No ()
6. ¿Le gustaría que los artesanos presentes en la feria realicen una demostración de su producto?
Si () Talvez () No ()
7. ¿Le gustaría recibir información sobre la evolución ancestral de las artesanías?
Si () Talvez () No ()
8. Le gustaría que la feria se desarrolle en un lugar abierto, una plazoleta o en un lugar cerrado
Abierto () Plazoleta () Cerrado ()
9. Le gustaría que los precios sean accesibles y representen al proceso de elaboración del artesano
Si () Precio Justo () No ()
10. Le gustaría que existan parqueaderos gratuitos, servicio de información y transporte público
Si () Talvez () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FOTOGRAFIAS



Fotografía 1: Artesano 1
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 2: Artesanos Pujilí Tomado
por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 3: Mercado de Pastocalle
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 4: Monumento de artesanos
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 5: Productos de artesanos de Cotopaxi
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 6: Artesano la Victoria
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 7: Artesanías (escoba)
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)



Fotografía 8: Decoraciones de jardín
Tomado por: Andrango, Fredy. (2020)