

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VIDA NUEVA



Plan de Promoción Ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito para la Potencialización de la Zona

Presentado por:

Cerna Naranjo Pablo Sebastián

Tecnología Superior en Turismo

Tutor:

Ing. Segovia Mejía Victoria Estefanía

Junio 2022

Quito – Ecuador

ISTVN

Tecnología Superior en Turismo
Certificación del Tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular con el tema: **“Plan de Promoción Ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito para la potencialización de la zona”**, presentado por el ciudadano **Cerna Naranjo Pablo Sebastián**, para optar por el título de Tecnólogo Superior en **Turismo**, certifico que dicho trabajo ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de Junio del 2022.

Tutor: Segovia Mejía Victoria Estefanía.

C.I.:1722050695

ISTVN

Tecnología Superior en Turismo
Aprobación del Tribunal

Los miembros del tribunal aprueban el Trabajo de Integración Curricular, con el tema:
**“Plan de promoción ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito para la
potencialización de la zona”** presentado por el ciudadano: **Cerna Naranjo Pablo Sebastián** de
la Carrera Tecnología Superior en **Turismo**.

Para constancia firman:

ING.**DOCENTE ISTVN**

ING.**DOCENTE ISTVN**

ING.**DOCENTE ISTVN**

Cesión de Derechos de Autor

Yo, **Cerna Naranjo Pablo Sebastián** portador de la cédula de ciudadanía **1728879253**, facultado de la carrera Tecnología Superior en **Turismo**, autor de esta obra certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido del Trabajo de Integración Curricular con el tema **“Plan de promoción ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito para la potencialización de la zona”**, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi trabajo en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de Junio del 2022.

Cerna Naranjo Pablo Sebastián

C.I.: 1728879253

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a mis padres y a mi hermano por su amor y sacrificio durante todo el tiempo, ya que, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí. Me siento orgulloso y privilegiado tenerlos como padres porque son los mejores y a mi hermano porque es mi ejemplo a seguir.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la fortaleza que me da
en los momentos de dificultad.

A mis padres por ser los promotores
de mis sueños, por los valores y principios
que con su ejemplo me enseñaron, por sus
consejos y sobre todo por creer en mí.

A toda mi familia que de una u otra manera
me apoyaron, y a los Docentes que con
paciencia y rectitud me impartieron
sus conocimientos.

Índice de Contenidos

Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Antecedentes	19
Justificación	20
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Capítulo I	22
Marco legal	22
Marco Teórico	25
Bases Teóricas	25
Definición de Término Básicos:	26
Turismo	26
Promoción	26
Promoción turística:	27
Desarrollo turístico:	27
Ecoturismo:	28

	8
Turismo sostenible:	28
Reserva	29
Reserva natural	29
Bosque protector	30
Áreas naturales protegidas	30
Comunidad	31
Marketing mix	31
Señalética Turística	32
Capítulo II	33
Metodología y Desarrollo del Proyecto	33
Diseño Metodológico	33
Variables y Definición Operacional	35
Tabla 1 <i>Operacionalización de las variables</i>	35
Promoción Turística:	36
Desarrollo Turístico:	36
Diseño Muestral	36
Formula finita	37
Técnicas de Recolección de Datos	38
Investigación Descriptiva	38
Investigación de Campo	38

	9
Investigación Bibliográfica	39
Cuestionario	39
Entrevista	40
Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	41
Análisis e interpretación de las encuestas	41
Tabla 6 <i>Realizar una ruta turística</i>	47
Capítulo III	55
Propuesta	55
Descripción de la Propuesta	55
Filosofía empresarial	55
Misión.	55
Visión	55
Valores	55
Análisis FODA	56
Marketing mix	58
Producto	58
Precio	59
Plaza	60
Promoción	60
Las tres E (eficiencia efectividad y eficacia)	60

	10
Eficiencia:	61
Efectividad	61
Eficacia:	61
Descripción de los componentes del Plan de Promoción Ecoturística	62
Presupuesto:	62
Medios Físicos o Digitales:	62
Digitales:	64
Categorización de Atractivos:	65
Tipos de Promoción	66
Publicidad:	66
Materiales de apoyo:	66
Estrategias de Promoción	66
Estructura de la Campaña:	67
Cronograma de actividades	67
Meses	67
Julio	67
Agosto	67
Publicación y publicidad en Facebook	67
Publicación y publicidad en Instagram	67
Publicación y publicidad en TikTok	67

	11
Entidades que pueden intervenir:	67
Conclusiones	69
Referencias Bibliográficas	70
Anexos	73

Índice de imágenes

Imagen 1 Espina de pez	17
Imagen 2 Señaléticas.....	63
Imagen 3 Señaléticas turísticas	63
Imagen 4 Producto	63
Imagen 5 Publicidad mediante Facebook	64
Imagen 6 Publicidad mediante Instagram.....	64
Imagen 7 Publicidad mediante TikTok.....	65
Imagen 8 Encuesta	73
Imagen 9 Entrevista	75
Imagen 10 Bosque Protector Rio Guajalito	75
Imagen 11 Estación científica del Bosque Protector Rio Guajalito.....	76
Imagen 12 Rio las Palmeras.....	76

Índice de Gráficos

Grafico 1 Sexo del encuestado.....	42
Grafico 2 Edad del encuestado	43
Grafico 3 Información del lugar	44
Grafico 4 Ofertas de paquetes turísticos	46
Grafico 5 Realizar una ruta turística	47
Grafico 6 Visitar el Bosque Protector Río Guajalito	48
Grafico 7 Información sobre el Bosque Protector Río Guajalito.....	49
Grafico 8 Tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.	51
Grafico 9 Temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.....	52
Grafico 10 Alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito	53

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	35
Tabla 2 Sexo del encuestado.....	41
Tabla 3 Edad del encuestado.....	43
Tabla 4 Información de lugar.....	44
Tabla 5 Ofertas de paquetes turísticos.	45
Tabla 6 Realizar una ruta turística	47
Tabla 7 Visitar el Bosque Protector Río Guajalito	48
Tabla 8 Información sobre el Bosque Protector Río Guajalito.....	49
Tabla 9 Tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.	50
Tabla 10 Temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.	52
Tabla 11 Alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito	53
Tabla 12 Foda	56
Tabla 13 Diagrama de Pest	57
Tabla 14 Presupuesto del Plan de Promoción.....	62
Tabla 15 Atractivos del Bosque Protector Río Guajalito.....	65
Tabla 16 Cronograma de actividades para la publicación al Bosque Protector Río Guajalito	67
Tabla 17 Entidades que pueden intervenir en el proyecto.	67

Resumen

El turismo es una de las actividades más sobresalientes a nivel mundial que se ha venido desarrollando en los últimos años, dando importancia principalmente al turismo sostenible, por esa razón en esta investigación se dará a conocer el Bosque Protector Río Guajalito que está ubicado en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, en Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que existen diversidad de problemas en dicho bosque, por lo que merece ser preservado.

El Plan de Promoción Ecoturística permitirá conocer los diversos atractivos que existen en el Bosque Protector Río Guajalito, y de esta manera llamar la atención de nuevos visitantes para que disfruten de los diferentes tipos de turismo que cuenta dicho lugar.

Es por eso que este proyecto tendrá como objetivo diseñar un Plan de Promoción a través de estrategias ecoturísticas para la potencialización de la zona, por lo cual se inició con una entrevista realizada a los dueños - encargados del Bosque Protector Río Guajalito y con la recolección de datos mediante la aplicación de una encuesta cuyo cuestionario fue dirigido a personas que viven en las comunidades de Guajalito, Las Palmeras y Bellavista;

Es preciso mencionar que los ingresos obtenidos de la visita de los turistas beneficiarán directamente a la economía del lugar, con lo cual, se pretende contribuir en el cuidado y conservación de la flora y fauna del Bosque Protector Río Guajalito, además se aspira conseguir un aporte positivo al proyecto para poder promocionar de una manera efectiva y eficaz.

Palabras Clave: Turismo, Preservación, Bosque Protector, Promoción.

Abstract

Tourism is one of the most outstanding activities worldwide. It has been developing in recent years, giving importance mainly to sustainable tourism. For this reason, in this research the Protected Forest of the Guajalito River will be announced, which is located in the foothills of the Cordillera of the Andes, in Santo Domingo de Los Tsáchilas, here there is a diversity of problems in said forest, for which it deserves to be conserved.

The Ecotourism Promotion Plan will allow you to learn about the various attractions that exist in the Río Guajalito Protected Forest, and in this way capture the attention of new visitors, so that they can enjoy the different types of tourism that has this place.

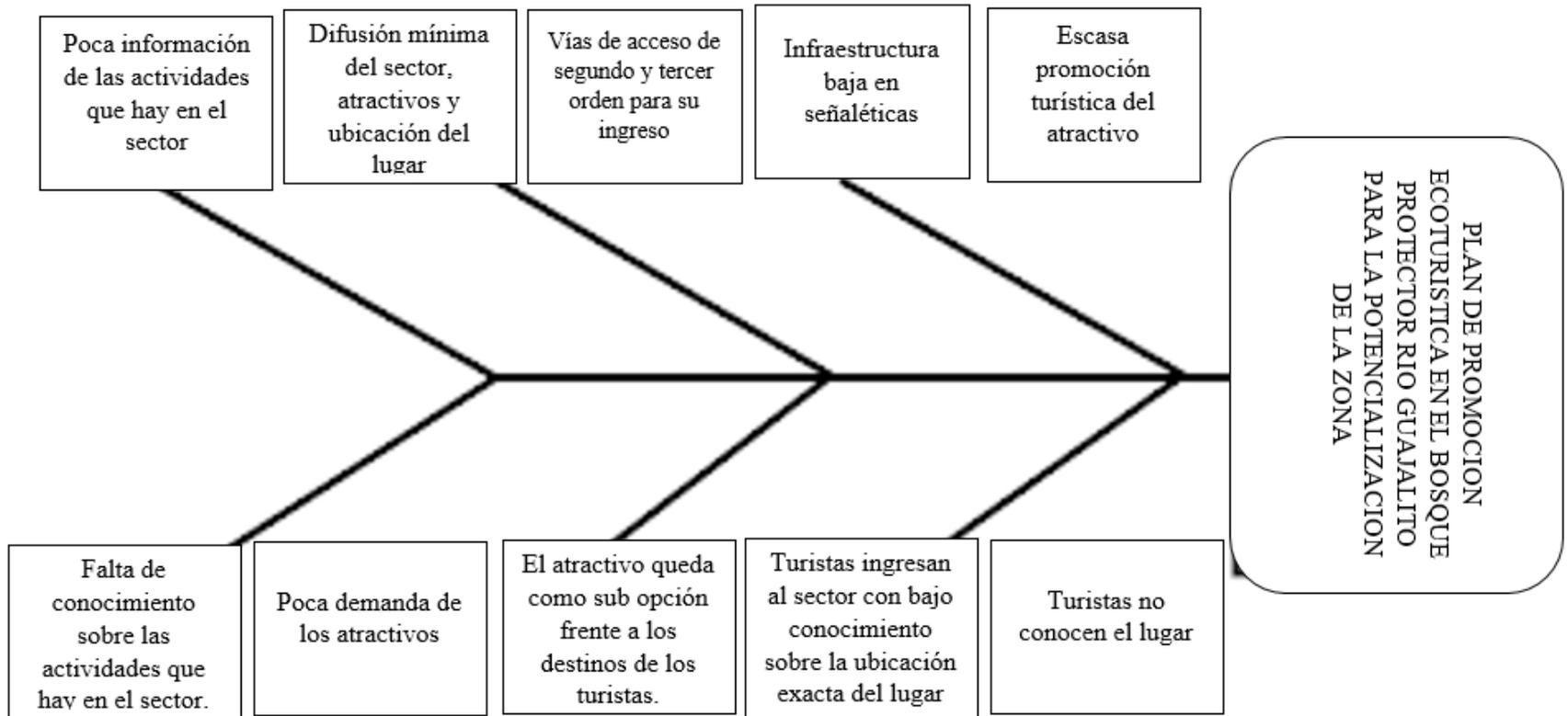
That is why this project will aim to design a Promotion Plan through ecotourism strategies to value the area, which began with an interview with the owners - administrators of the Guajalito River Protection Forest and with the collected data through the application of a survey whose questionnaire was addressed to people living in the communities of Guajalito, Las Palmeras and Bellavista;

It is necessary to mention that the income obtained from the visit of tourists will directly benefit the economy of the place, which is intended to contribute to the care and conservation of the flora and fauna of the Guajalito River Protected Forest, in addition to obtaining a contribution positive to the project to promote it effectively and efficiently.

Keywords: Tourism, Conservation, Protected Forest, Promotion.

Introducción

Imagen 1
Espina de pez



Nota. Espina de pez de la problemática del Bosque Protector Rio Guajalito.

La reserva natural es el principal atractivo del turismo nacional e internacional. Ecuador y el resto del mundo han visto una tendencia exponencial de visitas a áreas naturales. El Bosque Protector Río Guajalito está situado a la cara oeste de la cresta de los Andes que se encuentra entre los 1.800 m y 2.380 m de altitud y contiene aprox. 860 hectáreas de bosque nublado tropical. (Go Raymi, 2018)

El presente trabajo pretende que exista una mayor difusión de la información del Bosque Protector Río Guajalito mediante la aplicación del plan de desarrollo ecoturística en el sector, lo cual permitirá que exista un mayor conocimiento sobre su existencia, ubicación, actividades turísticas y trabajos que se realizan dentro de la reserva. Esto también permitirá una creciente afluencia de turistas y una mayor atención de las autoridades para que se gestione el proceso de mejoras de las vías de acceso hacia el Bosque Protector Río Guajalito lo cual podrá mantener al sitio como primera opción de visita frente a los turistas.

Además, se trabajará en la ubicación de señaléticas de ubicación y seguridad, esto permitirá a los visitantes mantenerse satisfechos e informados acerca del sitio en cuanto a sus atractivos, distancia faltante por recorrer, actividades a realizarse, entre otras.

Este Plan de Promoción Ecoturística está enfocado en potencializar y buscar mejoras para el Bosque Protector Río Guajalito implementado todo lo mencionado anteriormente, se espera que todo esto funcione de forma correcta y se desarrolle con éxito.

Antecedentes

El Bosque Protector Río Guajalito es privado, está ubicado en las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, en Santo Domingo de los Tsáchilas y posee diversidad de flora y fauna representativa del Ecuador.

Se encuentra entre las primeras opciones de visita para los turistas por ser uno de los mejores atractivos del país.

El presente proyecto tiene la finalidad de desarrollar un Plan de Promoción Ecoturística que conlleve a aumentar la potencialización del Bosque Protector Río Guajalito; el cual tiene un gran potencial de recursos naturales y cuenta con una buena infraestructura para desarrollar ecoturismo como: senderismo, trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna nativas, entre otros, utilizando gran cantidad de recursos humanos capacitados.

Al finalizar, el Plan de Promoción Ecoturística permitirá al Bosque Protector Río Guajalito, ser un generador de empleo y sostén económico para las comunidades aledañas y mantenerse como uno de los lugares favoritos de visita para quienes les gusta viajar y disfrutar realizando actividades en las que están en contacto con la naturaleza.

Justificación

El Bosque Protector Río Guajalito tiene un gran potencial turístico por sus recursos naturales. Pese a esto es muy poco reconocido porque no se ha generado una difusión en los medios, de este lugar.

Por ello, la formulación del Plan de Promoción Ecoturística aplicado al Bosque Protector Río Guajalito busca promover el desarrollo del turismo, estará orientado a potenciar el turismo, haciendo del lugar, más atractivo y cuando la publicidad este diseñada a través de los canales de distribución, encontrará la manera de posicionarse en el mercado.

La implementación de este Plan de Promoción Ecoturística aplicado al Bosque Protector Río Guajalito tiene la finalidad de promover su desarrollo turístico, traerá grandes beneficios, como un aumento en la cantidad de visitantes, lo que también ayudará a generar plazas de trabajo, mejorando así el estilo de vida y el nivel de ingresos, lo que se considera un gran beneficio para este ecosistema, reduciendo la presión sobre él como la tala indiscriminada de bosques y el comercio de animales, es decir, para mejorar la vida silvestre, vida de los residentes circundantes, empleados, etc.

Esto ayudará a que el Bosque Protector Río Guajalito esté dentro de la lista de mercado para visitantes nacionales y extranjeros, tour operadoras y en recomendaciones turísticas de las redes sociales, las cuales en la actualidad tienen una gran utilidad al momento de escoger un destino.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar un Plan de Promoción mediante estrategias ecoturísticas para la potencialización del Bosque Protector Río Guajalito.

Objetivos Específicos

- Investigar los fundamentos del Plan de Promoción Ecoturística que permita el desarrollo turístico en el Bosque Protector Río Guajalito.
- Determinar los recursos necesarios para el desarrollo turístico enfocados en la promoción del Bosque Protector Río Guajalito.
- Establecer los elementos necesarios que se utilizaran en el plan de promoción Ecoturística direccionado al Bosque Protector Río Guajalito.

Capítulo I

Marco legal

Según el (Ministerio de Turismo, 2014) en el Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Esto indica que el artículo 4 de la ley de turismo es fundamental para realizar el proyecto ya que la potencialización en el Bosque Protector Rio Guajalito es importante promocionando las actividades y productos que ofrece la misma.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

A través de este artículo se considera que la prestación de servicios es muy importante en el Bosque Protector Rio Guajalito como Alojamiento, Servicio de alimentos etc. De esta manera habrá más demanda de turistas en la comunidad.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

A través de este artículo menciona que es importante cumplir con todos los requisitos que establece la ley de Turismo para que el Bosque Protector Río Guajalito sea un lugar turístico conocido y legal.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

A través de este artículo el desarrollo de este proyecto va a traer repercusiones positivas a la elaboración ya que permite que el Bosque Protector se pueda incluir al desarrollo de varias actividades y brinde su servicio dispuesto a la ley del turismo.

Marco Teórico

Bases Teóricas

Según: (Ejarque, 2005) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”

El (Instituto Costarricense de Turismo, 2022) Propone que Desarrollo Turístico esta orienta sus programas y procesos de trabajo a contribuir en el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística.

Para: (Rivera, 2019) Es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

La promoción de un destino es muy importante llevar a cabo en el presente proyecto porque mediante la promoción turística se le permite al turista conocer lugares de su interés y lugares que el turista disfrute a lo máximo.

Definición de Término Básicos:**Turismo**

Según: (Entorno Turístico, 2021):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Esto indica que el turismo es el traslado de las personas a un lugar atractivo con fines específicos que pueden ser personales o de trabajo, cuyas actividades sean deportivas o recreacionales brindarán un rubro beneficioso para el sector turístico.

Promoción

Para: (Dircompidencional, 2021)

La promoción se suele relacionar con la comunicación del producto o servicio. Engloba todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto/servicio. Algunas de las herramientas empleadas son la publicidad, las relaciones públicas y la venta personal como estrategia comercial.

Esto indica que la promoción se relaciona con la estimulación de la compra o venta de un producto, en este caso tiene que ver con el servicio que ofrece un lugar turístico, para lo cual se utiliza la publicidad, las relaciones públicas, venta personal entre otras herramientas.

Promoción turística:

Según: (Entorno Turístico, 2017):

La promoción turística es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

Esto indica que la Promoción turística hace énfasis a la difusión de un lugar como destino turístico ya que toma mucha importancia porque incentiva la llegada de visitantes al Bosque Protector Río Guajalito y genera altos ingresos económicos al lugar.

Desarrollo turístico:

De acuerdo al: (Instituto Costarricense de Turismo, 2022):

Propone que el Desarrollo Turístico orienta sus programas y procesos de trabajo a contribuir en el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística.

Esto indica que el Desarrollo Turístico es muy factible al momento de mejorar la competitividad de los destinos ya que promueve el desarrollo del Bosque Protector Río Guajalito y ayuda a mantener la industria turística elevada.

Ecoturismo:

Para: (staff, 2016):

El Ecoturismo es una modalidad del Turismo de Naturaleza que surgió como alternativa al turismo tradicional o también llamado “de masas”, muchas veces depredador hacia las comunidades donde se desarrolla. Tiene sus fundamentos en el desarrollo sustentable de las naciones; es decir, busca que se salvaguarden los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local.

Esto indica que el Ecoturismo tiene como fin realizar actividades recreativas junto a los turistas ayudando activamente a la conservación del medio ambiente de esta manera ayudamos a mantener limpio y aseado al Bosque Protector Río Guajalito.

Turismo sostenible:

De acuerdo al: (Entorno Turístico, 2017):

El turismo sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Esto indica que el Turismo sostenible es fundamental para el desarrollo del proyecto ya que ayuda a fomentar las necesidades económicas, sociales del Bosque Protector Río Guajalito de la misma manera que los turistas preserven la zona que visitan y no emiten desechos que dañan el entorno.

Reserva

Según: (Ucha, 2015)

Es el concepto que usamos para denominar a aquellos territorios que se hallan protegidos de la acción humana indiscriminada y poco consciente, porque revisten de una gran importancia en lo inherente a la flora, la fauna, que albergan y por las características geológicas que presentan.

Entonces, a razón de estas cuestiones es que se decide protegerla para así evitar cualquier acción que atente contra su continuidad y supervivencia. Por otra parte, se la resguarda ya que se considera que es un punto muy destacado para llevar a cabo tareas investigativas o de educación.

Esto indica que la reserva fortalece el mantenimiento de los atractivos turísticos evitando así la erosión del suelo y protegiendo los manantiales del Bosque Protector Río Guajalito.

Reserva natural

Según: (Dudley, 2008)

Una reserva natural o reserva ecológica es un área protegida de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés, que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación.

Esto indica que la reserva natural es importante para la realización del proyecto ya que ayuda a proteger el Bosque Protector Río Guajalito y proporciona oportunidades de investigación para la reserva.

Bosque protector

El: (Ministerio del ambiente, 2015) afirma

Son bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas de dominio público o privado, que estén localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que, por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería, sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres.

Esto indica que el Bosque protector ayuda a proteger la erosión de una zona conservando las áreas naturales y silvestres en este caso ayuda a la realización del proyecto haciendo énfasis en el Bosque Protector Río Guajalito.

Áreas naturales protegidas

De acuerdo a: (Vásquez, 2021):

Las áreas naturales protegidas son un instrumento de política pública, creadas con la finalidad de asegurar la protección de un espacio natural cuyas características ambientales no han sido significativamente alteradas por la actividad del ser humano. Como tal, son el instrumento de política ambiental más popular y utilizado para la conservación de la biodiversidad.

Esto indica que las Áreas Protegidas Naturales es un término fundamental para la realización del proyecto ya que ayuda a la conservación de la biodiversidad en este caso la flora y fauna del Bosque Protector Río Guajalito.

Comunidad

Según (Luna, 2019)

Una comunidad es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades.

Esto indica que la comunidad es un grupo de personas que conviven junto a la naturaleza y ayuda a conservar el ecosistema que les rodea, lo cual es muy importante conservar y mantener las especies del Bosque Protector Río Guajalito conjunto con la naturaleza.

Marketing mix

Para: (Galán, 2015)

El marketing mix es una estrategia centrada en el aspecto interno de una compañía y que sirve para analizar algunos aspectos básicos de su actividad, gracias a su simplicidad, el marketing mix es considerado un instrumento esencial para las empresas de todo el mundo a la hora de plantear operaciones, tácticas de marketing y cumplir los objetivos de las mismas.

Lo que significa que el marketing mix es esencial para todas las empresas o compañías ya que al plantear operaciones y tácticas de marketing ayuda a cumplir los objetivos de dichas operaciones.

Señalética Turística

Según: (Turismo de Observación, 2018) “La señalética turística es una forma de comunicación mediante señales y diferentes formatos con la finalidad de orientar, guiar y organizar la forma en que el visitante puede moverse por una ciudad u otro lugar”.

Esto indica que la señalética turística es muy importante para la realización de este proyecto, ya que ayuda a identificar los lugares exactos en donde colocar las señaléticas respectivas en el Bosque Protector Río Guajalito.

Capítulo II

Metodología y Desarrollo del Proyecto

Diseño Metodológico

Para diseñar el plan de promoción turística que fomente el desarrollo turístico en el Bosque Protector Río Guajalito, se propone una metodología experimental, la cual se basa en un enfoque cuantitativo mediante la aplicación de la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, que permita comprobar la viabilidad de dicho plan a través del análisis estadístico de los datos recolectados en el Bosque Protector Río Guajalito para así alcanzar los objetivos propuestos.

Según (Instituto Tecnológico de Sonora, 2013) “El alcance de una investigación no se debe pensar en una tipología, ya que más que una clasificación, lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio”. La presente investigación es de alcance correlacional porque el objetivo es relacionar las dos variables, es decir, el diseño de un plan de promoción ecoturística en el bosque protector Río Guajalito y la potencialización de la zona.

El diseño de esta investigación es de tipo experimental, ya que se determina la manera de desarrollar la observación, relacionando y manipulando intencionalmente las variables, en este caso para realizar el diseño de un plan de promoción ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito, se aplica la entrevista con su respectivo cuestionario para saber el grado de aceptación de los turistas y así conocer la demanda del proyecto siendo un diseño cuasi – experimental ya que se manipula la variable independiente para de esta manera observar los resultados en la variable dependiente que es la potencialización de la Comunidad de Guajalito.

Los sujetos de estudio están conformados por un grupo específico, son los dueños del Bosque Protector Río Guajalito, quienes de manera muy cordial y respetuosa colaboran con la realización de este Plan de Promoción Ecoturística.

En la obtención de los datos e información necesaria para realizar el estudio de mercado, el estudio técnico y administrativo e identificar los aspectos legales para diseñar un plan de promoción ecoturística se realizó una investigación bibliográfica, mientras que para seleccionar la ubicación y aplicar los cuestionarios se procede a realizar una investigación de campo.

VARIABLES Y DEFINICIÓN OPERACIONAL

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Objetivos	Resultados	Bibliografía
Promoción Turística	Es comunicar a los consumidores turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino a visitarlo	Orientar a los turistas mediante la observación de señaléticas en el Bosque Protector Río Guajalito para que identifiquen los atractivos del lugar.	Identificación de los atractivos turísticos del Bosque Protector Río Guajalito.	Ejarque, J. (2005). “Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Madrid: Pirámide.
Desarrollo Turístico	Orienta a contribuir el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los actores involucrados en la industria turística.	Aportar en el desarrollo de la comunidad de Guajalito mediante capacitación en el ámbito turístico de personas del lugar para la creación de fuentes de empleo.	Desarrollo de la Comunidad de Guajalito por la creación de fuentes de trabajo.	Instituto Costarricense de Turismo. (06 de Marzo de 2022). <i>Instituto Costarricense de Turismo</i> . Obtenido de https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html

Nota. Tabla de las variables identificando los resultados

Promoción Turística:

La promoción de un destino es “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo” (Ejarque, 2005)

La variable dentro de la promoción turística se aplicará con el lanzamiento de la propuesta del diseño del plan de promoción turística mediante la recolección de datos y análisis de interés para las comunidades que se encuentran en la Zona de amortiguamiento como Guajalito, Las Palmeras y Bellavista.

Desarrollo Turístico:

El (Instituto Costarricense de Turismo, 2022) Propone que Desarrollo Turístico orienta sus programas y procesos de trabajo a contribuir en el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística.

La variable dentro del desarrollo turístico se aplicará, mediante un diagnóstico situacional de la Comunidad de Guajalito, posterior se desarrollará el Modelo del Plan de promoción turística que fomente el desarrollo turístico en el Bosque Protector Río Guajalito.

Diseño Muestral

Siguiendo el lineamiento de la metodología propuesta en esta investigación, se toma en cuenta a una población de 2474 personas, cuya muestra, se obtendrá gracias a la fórmula finita, por lo que se pudo verificar que el número exacto de encuestas es de 111 personas que viven en las comunidades de Guajalito, Las Palmeras y Bellavista que pertenecen a la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Río Guajalito, para lo cual luego de solicitar su colaboración se envió el

respectivo enlace al WhatsApp de dichas personas cuya información se recibió en la plataforma del google form para la respectiva tabulación e interpretación de datos.

Formula finita

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Valores

- $Z=0.647$
- $p = 0,5$
- $e =0,03$
- $q = 0,5$
- $N = 2474$

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2474 (0,647)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,003)^2 \times (2474 - 1) + (0,647)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$= \frac{2474 (0,418) \times 0,5 \times 0,5}{(0,0009) \times (2473) + (0,418) \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{258.533}{2.3302}$$

$$n = 111$$

A través del cálculo del tamaño de muestra Finita se establece que se aplicarán 1 cuestionario a 111 personas que corresponden a la muestra de la población total.

Técnicas de Recolección de Datos

Investigación Descriptiva

Según (Jervis, 2020)

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Para la investigación descriptiva su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su cultura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

Por lo tanto, la investigación descriptiva es muy importante, ya que analiza y describe los datos y características de la población en estudio, en este caso me apoye de revistas, documentos, repositorios que me permitieron conocer los datos generales como antecedentes, reseña histórica, ubicación geográfica del Bosque Protector Río Guajalito.

Investigación de Campo

Según (Cajal, 2020)

Una investigación de campo o estudio de campo es un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular, en el lugar donde suceden. Es decir que, el investigador se traslada hasta el sitio donde ocurre el fenómeno que desea estudiar, con el propósito de recolectar información útil para su investigación.

Investigación Bibliográfica

Según (Equipo Editorial, 2020)

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio.

Por lo tanto, la investigación bibliográfica es muy importante para la realización de este proyecto ya que a través de la misma pudimos recolectar información muy detallada y eficaz explicando procesos para tener una mejor demanda de turistas en el Bosque Protector Río Guajalito.

Durante el proceso de recolección de datos se utiliza como instrumento el cuestionario.

Cuestionario

Según (Muñoz, 2000) El cuestionario es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica.

Esto indica que el cuestionario es muy importante para el plan de promoción Ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito lo cual se aplicara 111 cuestionarios.

El modelo utilizado para la elaboración del cuestionario fue el de preguntas cerradas y de opción múltiple, respectivamente, por lo tanto, en la encuesta actual se ha elaborado un cuestionario que consta de 10 preguntas de opción múltiple, lo que hace que el análisis estadístico sea más preciso que otros métodos de recopilación de datos.

En adición, se utiliza otra técnica de recolección de datos, en este caso, la entrevista.

Entrevista

Según (Pilar, 2016) La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá para desarrollar la técnica dentro de una investigación y para utilizarla de manera puntual y aislada.

Se aplicó la entrevista el 25 de febrero del año 2022 a la Srta.Chaline, en la cual se realizó 5 preguntas dirigidas a conocer el Plan de Marketing Ecoturístico y el estado en el que se encuentra el Bosque Protector Río Guajalito.

En dicha entrevista la Srta.Charline manifestó que el Bosque Protector Río Guajalito tiene un excelente potencial turístico en cuanto a trekking, pesca deportiva, senderismo e incluso turismo científico debido a la gran biodiversidad existente en el sitio, pero que debido a la falta de publicidad es poco conocido, sin embargo, al momento se encuentra en desarrollo potencial de manera paulatina para el recibimiento de los turistas.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para procesar la información y realizar un modelo de plan de promoción turística que fomente el desarrollo turístico en el Bosque Protector Río Guajalito; se realizará un análisis de la población que componen las comunidades de Guajalito, Las Palmeras y Bellavista por lo que se encuestarán a 111 personas, para saber el interés de la visita al Bosque Protector Río Guajalito.

Para identificar los componentes de la guía técnica de turismo comunitario, se realizará un análisis de las necesidades que presenten los habitantes de la Comunidad de Guajalito.

Para el diagnóstico situacional del plan de promoción turística, se realizará un diagnóstico del análisis situacional mediante solicitudes, actas, inventarios.

Análisis e interpretación de las encuestas

Pregunta 1. Seleccione su sexo.

Tabla 2

Sexo del encuestado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	43	38,7%
Masculino	68	61,3%
Total	111	100

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje del sexo encuestado.

Grafico 1*Sexo del encuestado*

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje del sexo encuestado.

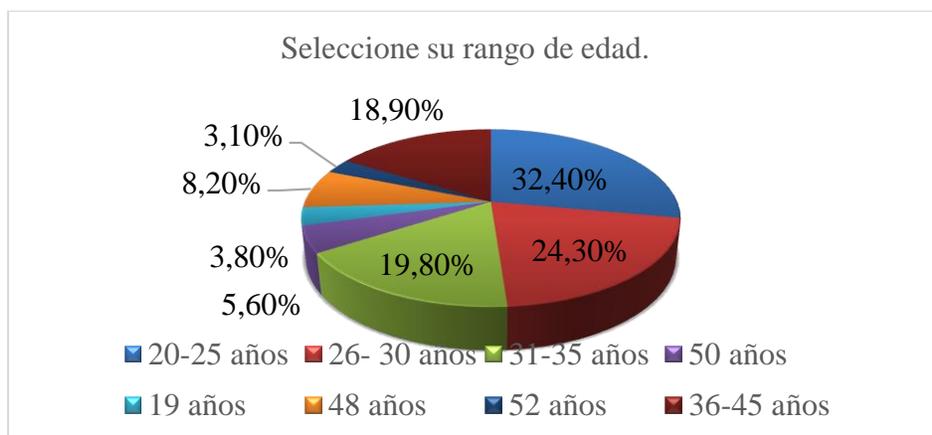
Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111. Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 68 personas encuestadas son de carácter femenino representando un 61,2% y 43 personas de carácter masculino representando un 38,7 del total de la muestra tomada.

Pregunta 2: Seleccione su rango de edad.

Tabla 3*Edad del encuestado*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
20 -25	36	32,4%
26 – 30	27	24,3%
31 – 35	22	19,8%
36-45	21	18,9%
Otros	5	4,6%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de la edad del encuestado.

Grafico 2*Edad del encuestado*

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de la edad del encuestado.

Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 36 personas tienen de 20 a 25 años de edad representando un 32,4 %, 27 personas tienen de 26 a 30 años de edad representando un 24,3 %, 22 personas tienen de 31 a 35 años de edad representando un 19,8 %, 21 personas tienen de 36 a 45

años de edad representando un 18,9% y 5 personas de forma independiente representando un 4,6% del total de la muestra tomada.

Pregunta 3: ¿Usted conoce el Bosque Protector Río Guajalito?

Tabla 4

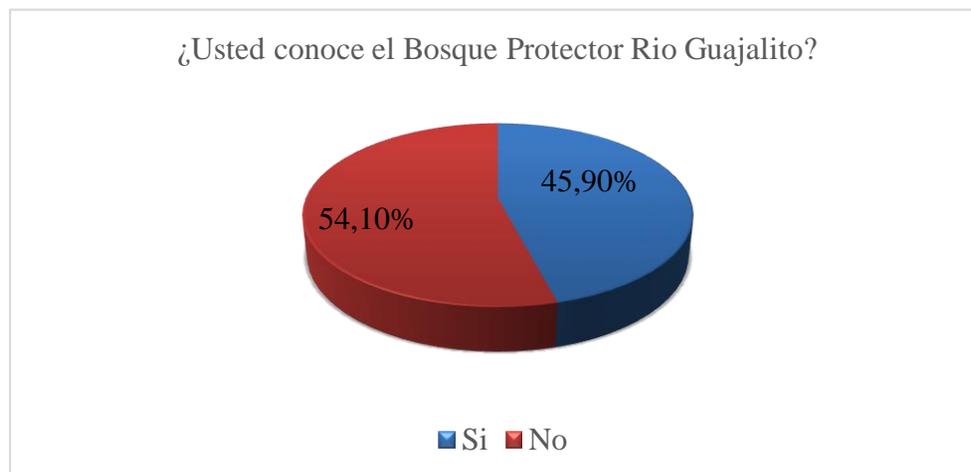
Información de lugar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	45,9 %
No	60	54,1%
Total	111	100%

Nota: detalle de la frecuencia y porcentaje de la información del lugar.

Grafico 3

Información del lugar



Nota: detalle de la frecuencia y porcentaje de la información del lugar.

Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 51 personas encuestadas conocen el

Bosque Protector Río Guajalito representando el 45,9% y 60 personas encuestadas no conocen el lugar representando el 54,1% del total de la muestra tomada.

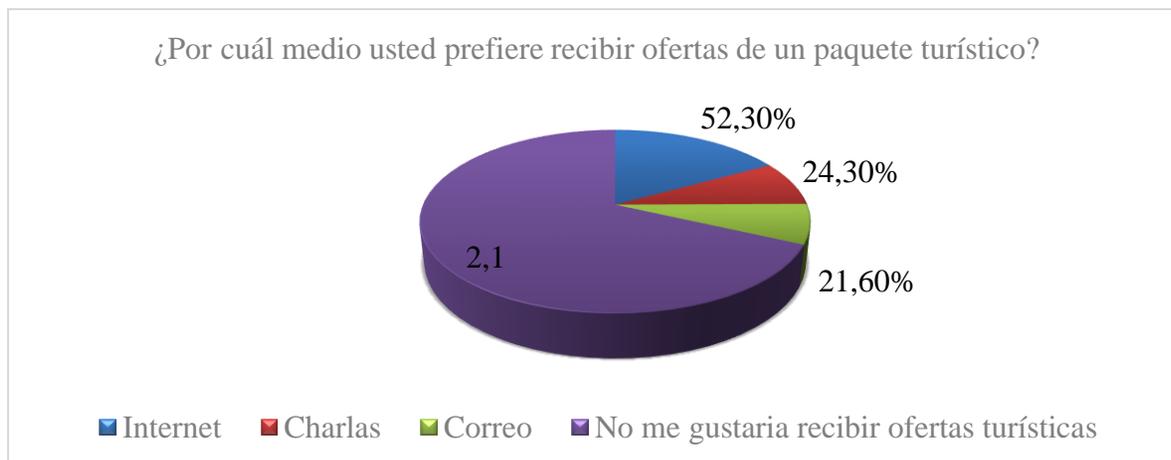
Pregunta 4: ¿Por cuál medio usted prefiere recibir ofertas de un paquete turístico?

Tabla 5

Ofertas de paquetes turísticos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Internet	58	52,3%
Charlas	27	24,3%
Correo	24	21,6%
No me gustaría recibir ofertas turísticas	2	1,8%
Total	111	100%

Nota: Detalle de la frecuencia y porcentaje de ofertas de paquetes turísticos.

Grafico 4*Ofertas de paquetes turísticos*

Nota: Detalle de la frecuencia y porcentaje de ofertas de paquetes turísticos.

Esto indica que el tamaño de la muestra para realizar este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, quiere decir que 58 personas prefieren recibir ofertas de paquetes turísticos por internet representando el 52,3%, 27 personas mediante charlas representando el 24,3%, 24 personas mediante correo electrónico representando el 21,6% y 2 personas no les gustaría recibir ofertas turísticas representando el 1,8% del total de la muestra tomada.

Pregunta 5: ¿Usted pagaría \$40 por realizar una ruta turística en el Bosque Protector Río Guajalito?

Tabla 6*Realizar una ruta turística*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	80,2 %
No	21	18,9%
Otro	1	0,9%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en realizar una ruta turística.

Grafico 5*Realizar una ruta turística*

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en realizar una ruta turística.

Esto indica que el tamaño de la muestra para realizar este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 89 personas pagarían \$40 por realizar una ruta turística en el Bosque protector Río Guajalito representando el 80,2%, y a su vez adquiriendo conocimiento de las especies de flora y fauna que tiene este lugar.

Pregunta 6: ¿Porque Razón visitaría El Bosque Protector Río Guajalito?

Tabla 7

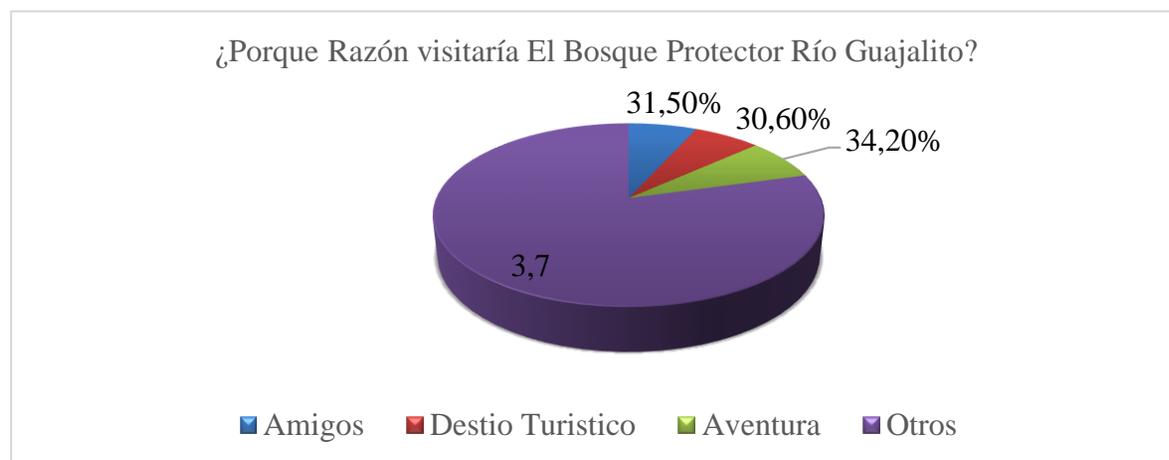
Visitar el Bosque Protector Rio Guajalito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	35	31,5%
Destino turístico	34	30,6%
Aventura	38	34,2%
Otro	4	3,7%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en visitar el Bosque Protector Río Guajalito.

Grafico 6

Visitar el Bosque Protector Rio Guajalito



Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en visitar el Bosque Protector Río Guajalito.

Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%,35 personas visitarían el Bosque Protector Rio Guajalito con amigos representando el 31,5% 34 personas visitarían por destino turístico

representando el 30,6%, 38 personas visitarían por hacer turismo de aventura representando el 34,2% y 4 personas visitarían por otro factor representando el 3,7% del total de la muestra tomada.

Pregunta 7: ¿Sabía usted que el Bosque Protector Río Guajalito se encuentra en la Comunidad de Chiriboga?

Tabla 8

Información sobre el Bosque Protector Río Guajalito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	48,6%
No	57	51,4%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de la información sobre el Bosque Protector Río Guajalito.

Grafico 7

Información sobre el Bosque Protector Río Guajalito



Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de la información sobre el Bosque Protector Río Guajalito.

Esto indica que el tamaño de la muestra para la realización de este proyecto es de 111

personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 54 personas saben que el Bosque Protector Río Guajalito se encuentra en la comunidad Chiriboga representando el 48,6% y 57 personas no tienen conocimiento donde está ubicado el lugar representando el 51,4% del total de la muestra tomada.

Pregunta 8: ¿Qué turismo prefiere hacer en el Bosque Protector Río Guajalito?

Tabla 9

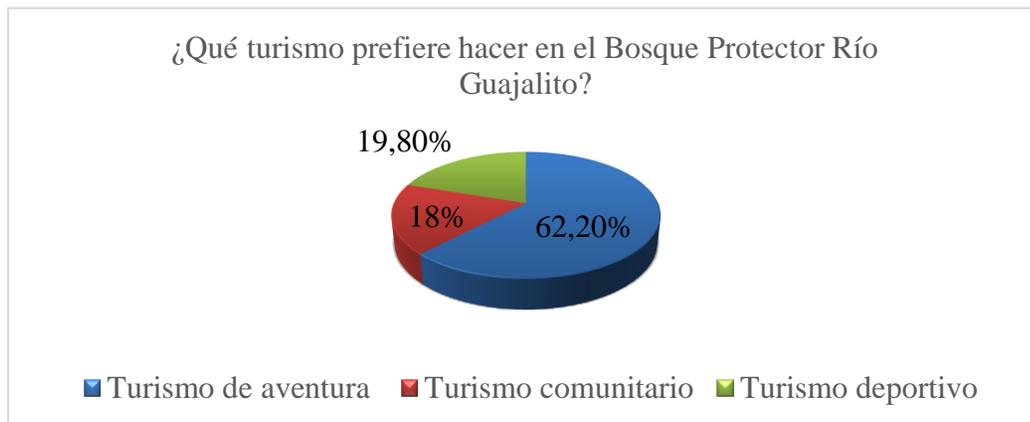
Tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de aventura	69	62,2%
Turismo comunitario	20	18%
Turismo deportivo	22	19,8%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de los tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.

Grafico 8

Tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.



Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje de los tipos de turismo en el Bosque Protector Río Guajalito.

Esto indica que el tamaño de la muestra para realizar este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 69 personas encuestadas prefieren Turismo de aventura para realizar en el Bosque Protector Río Guajalito representando el 62,2%, 20 personas prefieren hacer Turismo comunitario representando el 18%, y 22 personas prefieren realizar turismo deportivo representando el 19,8% del total de la muestra tomada.

Pregunta 9: ¿En qué temporada usted preferiría viajar al Bosque Protector Río Guajalito?

Tabla 10

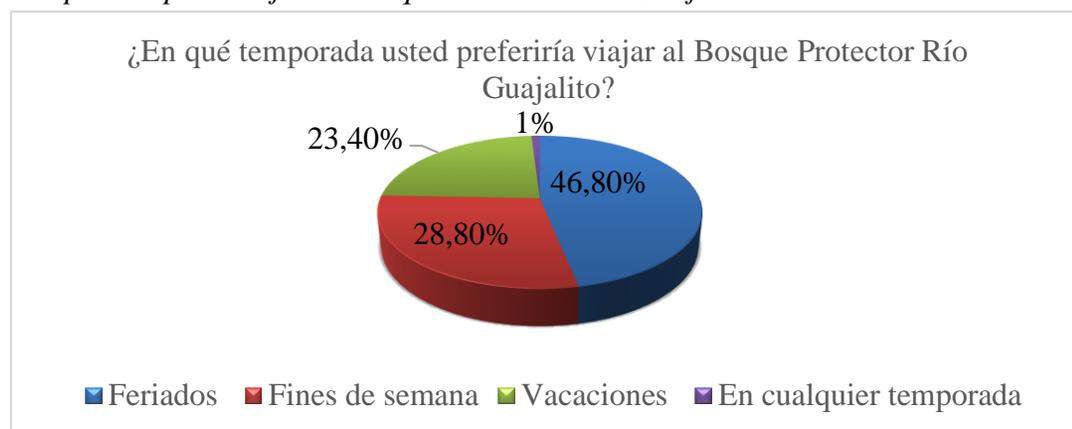
Temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Feridos	52	46,8%
Fines de semana	32	28,8%
Vacaciones	26	23,4%
En cualquier temporada	1	1%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.

Grafico 9

Temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.



Nota. Detalle de la frecuencia y porcentaje en temporada para viajar al Bosque Protector Río Guajalito.

Esto indica que el tamaño de la muestra para realizar este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 52 personas encuestadas optan por viajar en feriados al Bosque Protector Río Guajalito representando el 46,8%, 32 turistas optan por viajar en fines de

semana representando el 28,8%, 26 turistas optan por viajar en vacaciones representando el 23,4% y 1 turistas prefiere viajar en cualquier temporada representando el 1% y disfrutando el atractivo conociendo su flora y fauna.

Pregunta 10: ¿Usted cree, que con un plan de Promoción ecoturística el Bosque Protector Río Guajalito va a tener más potencialización?

Tabla 11

Alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	93,7%
No	7	6,3%
Total	111	100%

Nota. Detalle de la frecuencia en alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito.

Grafico 10

Alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito



Nota. Detalle de la frecuencia en alta demanda turística en el Bosque Protector Río Guajalito.

Esto indica que el tamaño de la muestra para realizar este proyecto es de 111 personas encuestadas, en base a los resultados del 100%, 104 personas encuestadas están de acuerdo que con

un Plan de Promoción eco turística en el Bosque Protector Río Guajalito va a tener una demanda elevada, representando el 93,7% del total de la muestra tomada.

Capítulo III

Propuesta

Descripción de la Propuesta

El Plan de Promoción Ecoturística en el Bosque Protector Guajalito está constituido por todas las actividades que se llevarán a cabo para la potencialización de la zona con la finalidad de tener éxito al ser aplicado.

Este producto está dirigido al público receptivo y emisor, debido a que el Bosque Protector Río Guajalito posee una gran biodiversidad de flora y fauna y la variedad de turismo que se puede realizar en el lugar atrae a visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes disfrutan de todo lo que ofrece la naturaleza.

Filosofía empresarial

Misión.

Posicionar en el mercado de turistas de naturaleza al Bosque Protector Río Guajalito mediante acciones promocionales, capacitación, investigación, recreación, reforestación y de captación de recursos.

Visión

En pocos años más el Bosque Protector Río Guajalito será reconocido como una de las mejores áreas naturales del país por los esfuerzos de conservación, adecuaciones, enseñanzas e investigación científica.

Valores

Respeto

Solidaridad

Transparencia

Solidaridad

Análisis FODA**Tabla 12***Foda*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Es un área protegida que pertenece a la categoría XVI del uso sostenible de los recursos naturales. 2. Posee una gran variedad de especies de fauna muy exuberantes. 3. Posee una biodiversidad favorable debido a su situación geográfica. 4. Incremento de turistas debido a sus atractivos naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento del Ecoturismo y el turismo interno y responsable como primera opción de los turistas. 2. Existen actores interesados en el desarrollo del turismo sostenible como los dueños del Bosque Protector Río Guajalito y los comuneros de Guajalito, Las Palmeras y Bellavista. 3. Conciencia mundial hacia el respeto a la naturaleza y cultura. 4. Promoción del BPRG como importante destino turístico de naturaleza en Chiriboga.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco conocimiento de la existencia del Bosque Protector Río Guajalito 2. Información limitada y/o desconocimiento en las redes sociales de actividades de ecoturismo en el BPRG. 3. Poca vinculación del sector privado con la comunidad de Guajalito 4. Deficiencia en la infraestructura, control, seguridad, comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis económica mundial y consecuencias a nivel nacional e internacional. 2. Existen países competidores que se enfocan en invertir en ecoturismo y áreas protegidas. 3. Actividades extractivas e industriales como petróleo, minería, camaroneras y fábricas son amenaza al Patrimonio Natural y Cultural. 4. Falta de conciencia ambiental en los visitantes, principalmente en los ecuatorianos.

Nota. Detalle de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre el Bosque Protector Río Guajalito.

El análisis del FODA permite realizar un diagnóstico acerca de la situación estratégica en que se encuentra el Bosque Protector Río Guajalito, con el fin de organizar y diseñar con éxito el Plan de Promoción Ecoturística de dicho Bosque para la potencialización de la zona logrando de esta manera la efectividad del desarrollo del proyecto.

Tabla 13

Diagrama de Pest

Diagrama de Pets		
Eje Social	Eje Ambiental	Eje Económico
<p>*El Plan de Promoción Ecoturístico incluye capacitaciones a través de emprendimientos que a futuro aporten al desarrollo social a la Comunidad de Guajalito.</p> <p>*Permite la igualdad de género mediante la participación de todos los visitantes en los diferentes tipos de turismo.</p> <p>*Presenta un impacto positivo en las personas de las comunidades y en los turistas porque da a conocer los productos y servicios nacionales.</p> <p>*Mejora el sistema de comunicación ofreciendo una excelente atención al cliente con el fin de satisfacer las necesidades de todos y cada uno de los visitantes.</p> <p>*Se desarrollan actividades comerciales (confección y venta de artesanías) que generen empleo con la explotación armónica de la naturaleza para mejorar la calidad de vida de todas las comunidades de amortiguamiento.</p>	<p>* Mantener la flora y fauna del Bosque protector Río Guajalito intactas, mediante la utilización de senderos que aporten de manera positiva la vida silvestre.</p> <p>*Permite la conservación del medio ambiente, mediante la construcción de señaléticas con material reciclado para dirigirse a los diversos tipos de turismo.</p> <p>*Fortalecer la conservación del medio ambiente aplicando las reglas establecidas (no cazar animales, no pisar ni arrancar las plantas) esto evitará la extinción en la flora y fauna de ciertas especies.</p> <p>*Mantener sano el medio ambiente al no permitir encender fogatas, para evitar incendios en el Bosque Protector Río Guajalito.</p> <p>*Conserva limpio el Bosque protector Río Guajalito obsequiando una bolsa ecológica a los turistas para que guarden sus desechos contaminantes y así evitar la contaminación ambiental.</p>	<p>*Permite el mejoramiento y mantenimiento de la calidad de vida de la población local gracias a los ingresos obtenidos en cada tipo de turismo.</p> <p>*Permite el desarrollo económico a través del ofrecimiento de productos y servicios nacionales.</p> <p>*Fortalece la economía del lugar debido a la publicidad en redes sociales que influye paulatinamente en el aumento de turistas.</p> <p>*Genera aumento de la economía mediante la confección de artesanías que representan al Bosque Protector Río Guajalito.</p> <p>*Aumenta el ingreso de divisas mediante la venta de paquetes turísticos que genera mejoras en la economía nacional.</p>

Nota: Análisis de factores que aportan a la Comunidad de Guajalito

Marketing mix

El marketing mix son un conjunto de acciones para resaltar el éxito del producto o servicio que se vaya a ofertar, teniendo como finalidad incrementar el nivel de ventas y por lo consiguiente el crecimiento de las utilidades de la empresa

Según (Armstrong, 2008) Menciona que el marketing mix son mecanismos de marketing tácticas y contables que son: producto, precio, plaza y promoción, que los negocios deben emplear para alcanzar un efecto positivo en el mercado meta.

Esta investigación presentó acciones relacionadas al Marketing mix enfocada en el análisis de sus variables de estudio, definiendo los objetivos que se desea alcanzar, la metodología y estrategias que se utilizan abarcan áreas de producto, precio, plaza y promoción.

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar un Plan de Promoción Ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito para la potencialización de la Comunidad de Guajalito, para lo cual se utilizó con diseño metodológico documental y descriptivo, que permitió el análisis de datos recolectados de manera confiable, respecto al tema de interés, obteniendo resultados, conclusiones y recomendaciones.

Producto

Según (Espinal, 2012) “El producto es un bien tangible o Intangible (físico o servicio) que vendemos. Este tiene algunas variables como son: Calidad, Marca, Envase, Servicio, Garantía, Diseño, Características, Etc. Bosque Protector”.

Según (Ecuador Travel, 2021) El Bosque Protector Río Guajalito originalmente tenía una distancia de 100 kilómetros, pero con la apertura de la nueva carretera Aloag-Santo Domingo en

1969, el camino a Chiriboga fue menos vehicular. El oleoducto Transecuatoriano corre a lo largo de la Carretera Chiriboga, y la mayor parte de la tierra a lo largo de la carretera se utiliza para agricultura y ganadería. Solo el terreno restante más empinado mantiene el hábitat forestal original. Lo mismo ocurre con las áreas remotas alejadas de las carreteras y los bosques protegidos por el Bosque Protector Río Guajalito. Por lo tanto, esta ruta cubre cambios de elevación de 900m a 3450m. Una suave brisa acompaña el tranquilo y relajante viaje, pues la naturaleza privilegia al bosque con una temperatura que va de 16 a 23 grados centígrados, aunque en ocasiones el clima es inquieto y pasa de sol a frío, lo cual genera un toque extra de aventura que alerta a los sentidos. Su mayor atractivo es el ave nativa del lugar: el Guajalito (*Pharomachrus Auriceps*) cuyos colores verdes esmeralda y rojo cautivan a los científicos y fanáticos de las aves. Aquí esta especie tiene su área natural y muchos se emocionan al lograr fotografiarlo. En el sector se puede realizar descenso en las cascadas Aya y Viuda que tienen una altura de 10 y 35 metros, respectivamente. Por si fuera poco, el centro turístico organiza ciclismo de montaña en una de las rutas más grandes del Ecuador, que abarca 81 km, partiendo desde Chillogallo hasta el recinto la Palma, cautivando con su belleza paisajística.

Precio

Según (Espinal, 2012) “Todas las empresas que persiguen beneficios económicos consideran el precio como uno de los más importantes ya que es que genera rentabilidad”.

Es la cantidad o importe monetario que el cliente debe de pagar por un determinado producto o servicio, este es el que genera ingreso a la empresa ya que los demás lo único que hacen es generar egresos. Dentro de sus variables están: Descuentos, periodo de pagos, condiciones de crédito, precio de lista, Etc.

Plaza

Según (Espinal, 2012) La plaza es un área geográfica para vender un producto o servicio. Hace referencia a las actividades que la empresa pone el producto a disposición del mercado, este es el elemento mix que se utiliza para que un producto llegue al cliente y se entiende como las variables de la Plaza de Distribución pueden ser: Canales, logística, inventario, ubicación, transporte, cobertura, etc.

Este producto está dirigido al público receptivo y emisor, debido a que el Bosque Protector Río Guajalito posee una gran biodiversidad de flora y fauna y la variedad de turismo que se puede realizar en el lugar atrae a visitantes tanto nacionales como extranjeros, quienes disfrutan de todo lo que ofrece la naturaleza.

Promoción

Según (Espinal, 2012) “La promoción es la base de la mezcla del Marketing, abarca varias actividades que sirven para recordarle al mercado que existe un producto, su principal propósito es el de influir en la mente del consumidor de manera positiva”.

Por lo que se puede evidenciar que existen diferentes formas de promocionar un servicio y/o producto: Ventas personal, Publicidad, Relaciones Públicas, entre otras. El propósito de la promoción es dar a conocer la existencia del servicio que se ofrece.

Es muy importancia utilizar las 4P porque de esta manera realizamos un estudio profundo en dónde sabremos si nuestro servicio tiene acogida, siendo un punto clave para la llevar a cabo la propuesta planteada en estas investigaciones.

Las tres E (eficiencia efectividad y eficacia)

Según (Bouza, 2000) “La conceptualización sobre efectividad, eficacia y eficiencia tiene puntos de vista divergentes; sin embargo, aunque estos términos se usan cotidianamente en

múltiples ámbitos, no existe una conceptualización única conocida y aceptada por igual por los diferentes profesionales”.

Eficiencia:

Según (Bolívar, 2015) “La Eficiencia es hacer bien las cosas, es decir, hacer la cosas buscando la mejor relación posible entre los recursos empleados y los resultados obtenidos, la eficiencia tiene que ver cómo se hacen las cosas”.

A través de la Eficiencia esta investigación permite que haya un apoyo a la comunidad lo cual acepta trabajar en equipo, y ser más eficiente desarrollando las capacidades y habilidades de la comunidad para poder generar un turismo sostenible dentro de la comunidad.

Efectividad

Según (Bolívar, 2015) “La Efectividad es hacer bien las cosas correctas, es decir, hacer las cosas de forma eficiente y eficaz. La efectividad tiene que ver con qué cosas se hacen y cómo se hacen esas cosas”.

Por lo que se puede evidenciar esta investigación permite que mediante la promoción ecoturístico El Bosque Protector Rio Guajalito tengo mayor difusión y sea plenamente potencializado para turistas extranjeros y que los mismos puedan hacer turismo sostenible y comunitario.

Eficacia:

Según (Bolívar, 2015)” la Eficacia es hacer las cosas correctas, es decir, hacer las cosas que mejor conducen a la consecución de los resultados. La eficacia tiene que ver con qué cosas se hacen”.

Esto indica que mediante la investigación haya resultados positivos y eficaces desarrollando así las habilidades del Bosque Protector Río Guajalito y que los turistas extranjeros estén satisfechos de poder visitar la comunidad.

Descripción de los componentes del Plan de Promoción Ecoturística

Presupuesto:

En la siguiente tabla de valores hace referencia a los diferentes presupuestos que se ocuparán en el desarrollo del Plan de promoción del Bosque Protector Río Guajalito:

Tabla 14

Presupuesto del Plan de Promoción

Ítem	Rubro	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Señaléticas	4	\$14	\$56
2	Valla publicitaria (Facebook)	1	\$40	\$40
3	Propaganda con innovación (tazas)	100	2	\$200
4	Imprevistos			\$12
Inversión Total				\$308

Nota. Presupuestos que se ocuparán en el Bosque Protector Río Guajalito.

Medios Físicos o Digitales:

Es importante mencionar que los medios que se utilizarán para desarrollar el Plan de promoción Ecoturística serán tanto físicos como digitales:

Físicos:

(Señaléticas y tazas); las señaléticas se colocarán en puntos estratégicos y las tazas serán un obsequio lo cual consiste en la taza con el símbolo representativo para los turistas, que se entregarán al finalizar la visita al Bosque Protector Río Guajalito.

Imagen 2

Señaléticas



Nota. Señaléticas dentro del Bosque Protector Río Guajalito

Imagen 3

Señaléticas turísticas



Nota. Señaléticas indicando el lugar correspondiente dentro del Bosque Protector Río Guajalito.

Imagen 4

Producto



Nota. Marketing del Bosque Protector Río Guajalito para turistas.

Digitales:

Consiste en la propaganda publicitaria mediante las TICS.

Imagen 5

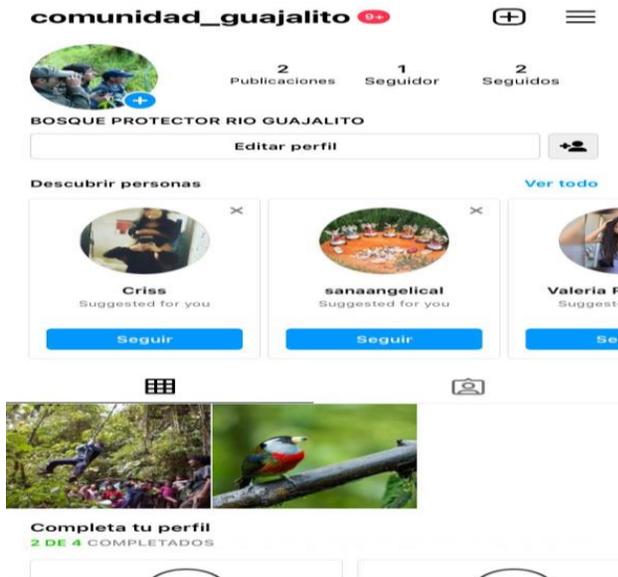
Publicidad mediante Facebook



Nota. Promoción turística al Bosque Protector Río Guajalito mediante la aplicación de Facebook.

Imagen 6

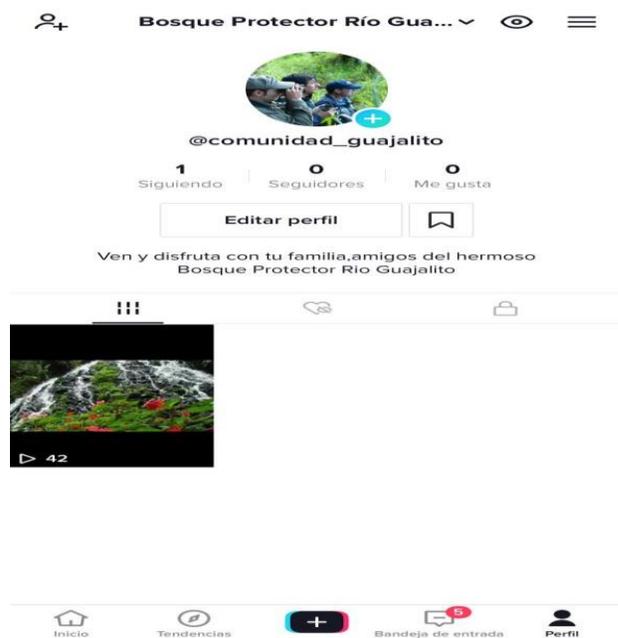
Publicidad mediante Instagram



Nota. Promoción turística al Bosque Protector Río Guajalito mediante la aplicación de Instagram.

Imagen 7

Publicidad mediante TikTok.



Nota. Publicidad turística al Bosque Protector Río Guajalito mediante la aplicación de TikTok.

Categorización de Atractivos:

Los principales atractivos que presenta el Bosque protector Río Guajalito los podemos resumir en la siguiente tabla:

Tabla 15

Atractivos del Bosque Protector Río Guajalito

Ítem	Categorías	Atractivos	Características
1	Naturales	Ave Guajalito	De color verde Esmeralda y rojo
		Avistamiento de aves	Observación en el bosque
2		Río Guajalito	Cristalino y poco correntoso
3		Cascadas (Aya y Viuda)	Altura de 10 y 35 metros en las que se puede realizar descensos.
4		Variedad de reptiles y anfibios	(ranas: de cristal, terrestre, de charco, narizona; lagartija, camaleón)
5		Diversidad de flora	2800 especies de plantas vasculares (100 endémicas)
6	Artificiales	Senderismo	Caminata a orillas del río
7		Pesca deportiva	Diversidad de peces en el río Guajalito

8		Trekking	Excursionismo a largas distancias en la zona de alta montaña.
---	--	----------	---

Nota. Atractivos naturales y artificiales que se presentan en el Bosque Protector Río Guajalito.

Tipos de Promoción

Publicidad:

Físicos: Señaléticas colocadas en puntos estratégicos y tazas con el símbolo representativo para los turistas

Digitales: Publicidad a través del Facebook

Materiales de apoyo:

Tipografías, pictogramas, códigos cromáticos (Señaléticas)

Tazas representativas

Valla publicitaria: TICS,(Facebook)

Estrategias de Promoción

Viajes promocionales: Temporadas específicas (feriado) niños de 3 a 8 años y tercera edad a mitad de precio todos los servicios.

Visitas de más de dos días en grupos 6 pagan por 5 personas el hospedaje.

Visitas de instituciones de más de dos días el espacio para camping a mitad de precio.

Estructura de la Campaña:

Las promociones mencionadas anteriormente serán aplicadas durante los meses de junio, julio y agosto del 2022, a través de las diferentes redes sociales, las cuales estarán abiertas a posibles cambios y mejoras.

Cronograma de actividades

Tabla 16

Cronograma de actividades para la publicación al Bosque Protector Rio Guajalito

Meses	Junio	Julio	Agosto
Actividades			
Publicación y publicidad en Facebook	X		
Publicación y publicidad en Instagram		X	
Publicación y publicidad en TikTok			X

Nota. Meses de publicidad mediante plataformas digitales

Entidades que pueden intervenir:

Para llevar a cabo este Plan de Promoción Ecoturística se cuenta con el apoyo e intervención de entidades tanto públicas como privadas:

Tabla 17

Entidades que pueden intervenir en el proyecto.

Entidades que pueden intervenir	Públicas	Ministerio de Turismo del Ecuador
		Gad Parroquial de la zona de amortiguamiento
	Privadas	Mayoristas de Turismo

		Operadoras de Turismo
		Agencia de Viajes

Nota. Entidades públicas y privadas que intervienen en el presente proyecto.

Conclusiones

- Se concluyó que mediante el Plan de Promoción Ecoturística en el Bosque Protector Río Guajalito se realizó distintas formas de promocionarlo, mediante redes sociales, señaléticas, lo cual fue muy factible y se pudo llegar a diferentes turistas la información y como está distribuido el lugar, de esta manera los turistas podrán disfrutar y hacer diferentes tipos de turismo.
- Por medio de la investigación se pudo concluir que el Bosque Protector Rio Guajalito está apto para realizar turismo comunitario y sostenible junto a los turistas haciendo diferentes actividades y gozando de su maravillosa flora y fauna del lugar.
- Para la promoción en el Bosque protector Rio Guajalito se utilizó señaléticas, redes sociales, obsequios para los turistas lo cual se gastará un promedio de \$152 para el aumento de la demanda turística.
- Se propuso colocar señaléticas en todo lo que conforma el Bosque Protector Rio Guajalito, de esta manera los turistas tendrán mejor asesoramiento de cómo llegar a cada lugar turístico.

Referencias Bibliográficas

- Entorno Turístico. (20 de noviembre de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Armstrong, K. y. (2008). *Repositorio Digital Institucional*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40924x>
- Bolívar, J. M. (20 de 09 de 2015). *Optima Infinito*. Obtenido de <https://optimainfinito.com/2015/09/diferencias-entre-eficiencia-eficacia-y-efectividad.html>
- Bouza. (2000). *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>
- Dircompidencial. (26 de mayo de 2021). *Dircompidencial*. Obtenido de <https://dircomfidencial.com/diccionario/promocion-20161009-1655/>
- Dudley. (2008). *UICN*. Obtenido de <https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/%C3%A1reas-protegidas/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-%C3%A1rea-protegida>
- Ecuador Travel. (03 de junio de 2021). *Ecuador.travel*. Obtenido de <https://ecuador.travel/press/riogujalito-una-reserva-que-cautiva-y-relaja/>
- Ejarque, J. (2005). *“Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.
- Entorno Turístico. (28 de abril de 2017). *entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Entorno Turístico. (15 de abril de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

- Equipo Editorial. (23 de octubre de 2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Espinal, J. P. (25 de enero de 2012). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/josefinapaniagua/2012/01/25/marketing-mix-las-4-ps-de-marketing/>
- Galán, J. S. (2015 de mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>
- Go Raymi. (2018). *Go Raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/bosques/bosque-protector-rio-guajalito-adp845i0s>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022). *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (06 de marzo de 2022). *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- Instituto Tecnológico de Sonora. (04 de marzo de 2013). *Pensamiento de Sistemas*. Obtenido de <https://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html>
- Jervis, T. M. (27 de agosto de 2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Luna, L. G. (19 de diciembre de 2019). *Ecu Red*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comunidad>
- Ministerio de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio del ambiente. (2015). *Ministerio del ambiente*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/bosques->

Anexos

Imagen 8

Encuesta

PLAN DE PROMOCION ECOTURÍSTICA EN EL BOSQUE PROTECTOR GUAJALITO PARA LA POTENCIALIZACION DE LA ZONA

ENCUESTA REFERENTE AL BOSQUE PROTECTOR RIO GUAJALITO

BOSQUE PROTECTOR RIO GUAJALITO



Genero *

- Femenino
- Masculino
- Otra...

Rango de edad *

- 20-25 años
- 26-30 años
- 31-35 años
- 36-45 años

¿Usted conoce el Bosque Protector Rio Guajalito? *

Si

No

¿Por cual medio usted prefiere recibir ofertas de un paquete turistico? *

Internet

Charlas

correo

No me gustaria recibir ofertas turisticas.

¿Sabia usted que el Bosque Protector Rio Guajalito se encuentra en la Comunidad de Chiriboga? *

Si

No

Otra...

¿Que turismo prefiere hacer en el Bosque Protector Rio Guajalito? *

Turismo de aventura

Turismo comunitario

Turismo deportivo

Otra...

¿En que temporada usted preferiria viajar al Bosque Protector Rio Guajalito? *

Feriados

Fines de semana

Vacaciones

Otra...

¿Usted cree, que con un plan de Promocion ecoturistica el Bosque Protector Rio Guajalito va a tener mas potencializacion? *

Si

No

Otra...

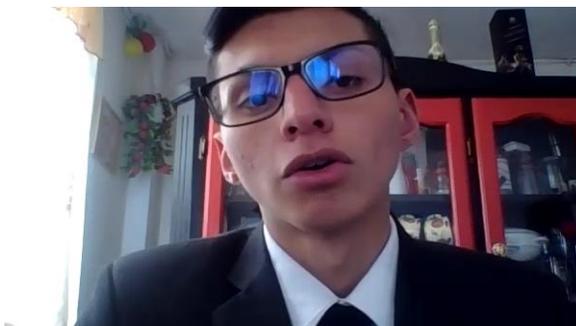
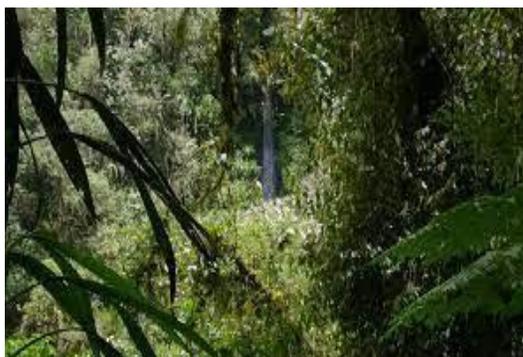
Imagen 9*Entrevista***Imagen 10***Bosque Protector Rio Guajalito*



Imagen 11

Estación científica del Bosque Protector Rio Guajalito.



Imagen 12

Rio las Palmeras



